



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE

BUSINESS TRANSFORMATION STORIES v.5

Ψηφιακός Μετασχηματισμός με τη Βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης

18.06.26

4:30 μμ | Μικρό Χρηματιστήριο

Συνδιοργάνωση

ΕΘΝΙΚΗ
ΤΡΑΠΕΖΑ

BUSINESS
SEEDS BY NBS

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Business Transformation Stories v.5

Η Τεχνητή Νοημοσύνη στο επίκεντρο του επιχειρηματικού και εργασιακού μετασχηματισμού

Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε την Πέμπτη 18 Ιουνίου 2026, στο Μικρό Χρηματιστήριο, το **Business Transformation Stories v.5**, που οργάνωσε το **Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο** με τη συνεργασία της **Επιτροπής Εκπαίδευσης, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας**, με θέμα τον «Ψηφιακό Μετασχηματισμό με τη Βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης».

Η εκδήλωση, η οποία πραγματοποιήθηκε με τη συνδιοργάνωση της **Εθνικής Τράπεζας**, συγκέντρωσε εκπροσώπους της Πολιτείας, της επιχειρηματικής κοινότητας, του τραπεζικού τομέα, της τεχνολογίας, της υγείας, της αγοράς συμβούλων και του οικοσυστήματος καινοτομίας, με στόχο μια ουσιαστική συζήτηση γύρω από τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που δημιουργεί η Τεχνητή Νοημοσύνη για τις επιχειρήσεις, την εργασία και την ελληνική οικονομία.

Στο επίκεντρο της συζήτησης βρέθηκε η μετάβαση από τη θεωρητική προσέγγιση της Τεχνητής Νοημοσύνης στην πρακτική και στρατηγική αξιοποίησή της. Κοινή διαπίστωση ήταν ότι το AI δεν αποτελεί πλέον μια τεχνολογία του μέλλοντος, αλλά μια πραγματικότητα που επηρεάζει ήδη τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις λειτουργούν, λαμβάνουν αποφάσεις, καινοτομούν, εξυπηρετούν τους πελάτες τους και δημιουργούν αξία.

Ο Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, κ. Ιωάννης Δ. Σαρακάκης, δήλωσε σχετικά: «Η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν αποτελεί πλέον μια μελλοντική τεχνολογική τάση, αλλά έναν καθοριστικό παράγοντα που μετασχηματίζει ήδη την οικονομία, τις επιχειρήσεις και την εργασία. Η αξιοποίησή της είναι σήμερα αναγκαία προϋπόθεση για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, της παραγωγικότητας και της καινοτομίας.

Για την Ελλάδα, η πρόκληση είναι διπλή: να επιταχύνει την υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και, ταυτόχρονα, να επενδύσει συστηματικά στις δεξιότητες και στο ανθρώπινο δυναμικό που θα τις αξιοποιήσουν ουσιαστικά. Η τεχνολογική πρόοδος αποκτά πραγματική αξία όταν λειτουργεί προς όφελος των επιχειρήσεων, των εργαζομένων, της κοινωνίας και της βιώσιμης ανάπτυξης.

Ως Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, παραμένουμε προσηλωμένοι στη στήριξη πρωτοβουλιών που ενισχύουν την καινοτομία, προωθούν τη συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, Πολιτείας και τεχνολογικού οικοσυστήματος, και συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός σύγχρονου, εξωστρεφούς και ανταγωνιστικού παραγωγικού μοντέλου για τη χώρα».

Η Πρόεδρος της Επιτροπής Καινοτομία-Εκπαίδευση-Επιχειρηματικότητα, κα. Λίτσα Παναγιωτοπούλου, δήλωσε σχετικά: «Με τη σημερινή εκδήλωση, το *Business Transformation Stories* συμπληρώνει πέντε επιτυχημένες διοργανώσεις, ενισχύοντας σταθερά τον διάλογο για τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό όχι μόνο στην Αθήνα, αλλά και στην περιφέρεια, με σημαντικούς σταθμούς στην Αλεξανδρούπολη και τη Θεσσαλονίκη.

Είναι ιδιαίτερη χαρά και τιμή για εμάς να συνεχίζουμε αυτό το δημιουργικό ταξίδι γνώσης και ανταλλαγής εμπειριών, φέρνοντας κοντά επαγγελματίες, οργανισμούς και ιδέες που διαμορφώνουν το μέλλον των επιχειρήσεων. Η σημερινή μας συνάντηση αποκτά ακόμη μεγαλύτερη αξία, φιλοξενούμενη σε έναν τόσο ξεχωριστό χώρο όπως το Μικρό Χρηματιστήριο, με την πολύτιμη συνδιοργάνωση της Εθνικής Τράπεζας, την οποία ευχαριστούμε θερμά για τη συμβολή της.

Συνεχίζουμε με την ίδια δέσμευση να δημιουργούμε ένα δυναμικό πλαίσιο διαλόγου και συνεργασίας, αναδεικνύοντας καλές πρακτικές και ενθαρρύνοντας τη μετάβαση των επιχειρήσεων σε ένα βιώσιμο και ανταγωνιστικό μέλλον.»

Ανοίγοντας την εκδήλωση η **Βαρβάρα Μέργου,** Δικηγόρος και Μέλος της Επιτροπής Εκπαίδευση-Καινοτομία-Επιχειρηματικότητα του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, πλαισίωσε την εισαγωγή της λέγοντας πως «η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν αποτελεί πλέον μια υπόσχεση για το μέλλον. Είναι ήδη μέρος της καθημερινότητας των επιχειρήσεων. Το πραγματικό ερώτημα δεν είναι αν θα την χρησιμοποιήσουμε. Είναι πώς θα την αξιοποιήσουμε ώστε να καινοτομήσουμε, να ενισχύσουμε την ανταγωνιστικότητά μας και να δημιουργήσουμε μεγαλύτερη αξία».

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης αναδείχθηκε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη σηματοδοτεί μια νέα φάση βιομηχανικού και τεχνολογικού μετασχηματισμού, με βαθιές και ταχύτατες επιδράσεις σε όλους τους κλάδους της οικονομίας. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάγκη οι επιχειρήσεις να ενισχύσουν την ετοιμότητα, την προσαρμοστικότητα και την ικανότητα συνεχούς μάθησης, προκειμένου να ανταποκριθούν σε ένα περιβάλλον διαρκώς επιταχυνόμενων εξελίξεων.

Στην ενότητα **“Transforming Business with AI”**, η συζήτηση ανάμεσα στους **Δρ. Σπύρο Αρσένη**, Επικεφαλής Ανάπτυξης Καινοτόμου Επιχειρηματικότητας | NBG Business Seeds, Διεύθυνση Επιχειρησιακής Στρατηγικής, Νεοφυούς Επιχειρηματικότητας και Συνεργασιών, Εθνική Τράπεζα, **Φώτη Παναγιωτόπουλο**, Managing Director, Strategy & Consulting Lead, Accenture, **Γρηγόρη Γούση**, CEO, Intale και **Απόστολο Ιωακείμ**, Συνιδρυτή και Γενικό Διευθυντή, VoiceLogica, επικεντρώθηκε στον τρόπο με τον οποίο η Τεχνητή Νοημοσύνη μετασχηματίζει τα επιχειρηματικά μοντέλα, τις υπηρεσίες, την εμπειρία πελάτη, την παραγωγικότητα και τη λήψη αποφάσεων. Αναδείχθηκε ότι οι αγορές απαιτούν πλέον μεγαλύτερη ταχύτητα, αυξημένη αποτελεσματικότητα, καλύτερη αξιοποίηση δεδομένων και πιο ανταγωνιστικές υπηρεσίες. Στο πλαίσιο αυτό, το AI δεν αντιμετωπίζεται πλέον μόνο ως μοχλός καινοτομίας, αλλά ως κρίσιμη επιχειρηματική αναγκαιότητα.

Παράλληλα, επισημάνθηκε ο καθοριστικός ρόλος της Τεχνητής Νοημοσύνης στην επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων, στη σύνθεση και σύνοψη πληροφορίας και στην υποστήριξη της λήψης αποφάσεων. Υπογραμμίστηκε, ωστόσο, ότι η τεχνολογία από μόνη της δεν αρκεί: η επιτυχής αξιοποίησή της προϋποθέτει σαφείς διαδικασίες, κατάλληλες δεξιότητες, οργανωτική ευελιξία και κουλτούρα ταχείας προσαρμογής.

Στην ενότητα **“Transforming Workplace with AI”**, η συζήτηση ανάμεσα στους **Ευτυχία Κασελάκη**, Εταίρο, Συμβουλευτικές Υπηρεσίες - Επικεφαλής Συμβουλευτικών Υπηρεσιών Ανθρώπινου Δυναμικού, EY Ελλάδος, **Λαμπρίνα Μπαρμπετάκη**, Διευθύνουσα Σύμβουλο και Πρόεδρο Δ.Σ., AbbVie Φαρμακευτική Ελλάδα, Κύπρος & Μάλτα, Αντιπρόεδρο Α', Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, **Δημήτρη Γερογιάννη**, Co-Founder, Co-CEO Tech & Product, Humanbound και **Έλενα Μπάρλα**, CEO και Συνιδρύτρια, Future brAI, εστίασε στον αντίκτυπο της Τεχνητής Νοημοσύνης στην εργασία, την ηγεσία και τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, καθώς και στις δεξιότητες του μέλλοντος. Ιδιαίτερη αναφορά έγινε στην κλίμακα και την ταχύτητα της αλλαγής, καθώς και στο γεγονός ότι ο μετασχηματισμός αφορά εξίσου τα ανώτερα στελέχη, τα οποία καλούνται να επαναπροσδιορίσουν στρατηγικές, λειτουργικά μοντέλα και διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Οι συζητήσεις ανέδειξαν επίσης ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη μπορεί να προσφέρει σημαντικά οφέλη σε κρίσιμους τομείς, από την επιχειρησιακή αποδοτικότητα και την εμπειρία πελάτη έως την υγεία και την έρευνα. Ταυτόχρονα, τονίστηκε ότι η ανθρώπινη κρίση, η κριτική σκέψη και η ικανότητα αξιολόγησης παραμένουν αναντικατάστατες, ιδιαίτερα σε ένα περιβάλλον όπου η τεχνολογία οφείλει να υποστηρίζει —και όχι να υποκαθιστά— τη στρατηγική και την ηθική διάσταση των αποφάσεων.

Κεντρικό μήνυμα της εκδήλωσης αποτέλεσε ότι ο μετασχηματισμός δεν είναι μόνο τεχνολογικός, αλλά κυρίως ζήτημα κουλτούρας, εμπιστοσύνης, ηγεσίας, εκπαίδευσης και συνεργασίας. Η έλλειψη εμπιστοσύνης, οι άκαμπτες ιεραρχικές δομές και η βραδύτητα στη λήψη αποφάσεων αναγνωρίστηκαν ως βασικά εμπόδια στην αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, ιδίως σε ένα περιβάλλον όπου η καθυστέρηση συνεπάγεται άμεσο επιχειρηματικό κόστος.

Ιδιαίτερη αναφορά έγινε και στην ανάγκη εξισορρόπησης μεταξύ ρύθμισης και καινοτομίας. Σε ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο, η ανταγωνιστικότητα θα εξαρτηθεί τόσο από το ρυθμιστικό πλαίσιο όσο και από την ταχύτητα με την οποία οι επιχειρήσεις μπορούν να πειραματιστούν, να καινοτομήσουν και να αναπτυχθούν με υπευθυνότητα.

Τέλος, επισημάνθηκε ότι για την Ελλάδα η Τεχνητή Νοημοσύνη συνιστά σημαντική ευκαιρία ενίσχυσης της παραγωγικότητας, της εξωστρέφειας και της ανταγωνιστικότητας. Η αξιοποίηση αυτής της δυναμικής προϋποθέτει επένδυση σε δεξιότητες, ουσιαστική συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, Πολιτείας και ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και μια πιο ώριμη προσέγγιση στην καινοτομία. Όπως χαρακτηριστικά τόνισε ο κ. **Σταύρος Καλαφάτης, Υφυπουργός Ανάπτυξης Αρμόδιος για την Έρευνα και την Καινοτομία**, «η Τεχνητή Νοημοσύνη συνιστά μια νέα βιομηχανική επανάσταση — ίσως ακόμη πιο επιδραστική από όσες προηγήθηκαν. Οι αλλαγές που φέρνει είναι βαθιές, ταχύτατες και αγγίζουν κάθε τομέα της οικονομίας και της κοινωνίας. Γι' αυτό απαιτείται διαρκής εγρήγορση, προσαρμοστικότητα και διάθεση για συνεχή μάθηση». Στο ίδιο μήκος κύματος, ο κ. **Βασίλης Καρκατζούνης, Ειδικός Γραμματέας Τεχνητής Νοημοσύνης και Διακυβέρνησης Δεδομένων** ανέφερε πως «στον κόσμο της Τεχνητής Νοημοσύνης, η ανταγωνιστικότητα θα κριθεί όχι μόνο από τους κανόνες που θέτουμε, αλλά και από την ταχύτητα με την οποία θα δράσουμε και θα επιτρέψουμε στις επιχειρήσεις να καινοτομούν και να αναπτύσσονται».

Το **Business Transformation Stories v.5** επιβεβαίωσε ότι η Τεχνητή Νοημοσύνη δεν αποτελεί απλώς τεχνολογική εξέλιξη, αλλά στρατηγικό παράγοντα που επηρεάζει καθοριστικά το μέλλον των επιχειρήσεων και της ελληνικής οικονομίας.



Περισσότερες πληροφορίες: <https://www.amcham.gr/events/event/business-transformation-stories-v-5/>