

**ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΚΡΗΤΗΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΟ-ΑΜΕΡΙΚΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ**

**«Οι αναπτυξιακές προοπτικές της Κρήτης στο νέο περιβάλλον των διατλαντικών και των  
ελληνο-αμερικανικών σχέσεων»**

Ηράκλειο Κρήτης | Παρασκευή 13 Δεκεμβρίου 2024

Πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση της νεοσύστατης Επιτροπής Κρήτης του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, με το συντονισμό του δημοσιογράφου κ. Δημήτρη Κοτταρίδη. Στην εκδήλωση συμμετείχαν ο συντονιστής της Επιτροπής Κρήτης, πρώην Υπουργός και Βουλευτής Ηρακλείου κ. Λευτέρης Αυγενάκης, από το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο συμμετείχαν ο Γενικός Γραμματέας κ. Αλέξανδρος Κωστόπουλος, ο Γενικός Διευθυντής κ. Ηλίας Σπυρτούνιας, ο Υπεύθυνος Διεθνών Σχέσεων και Εμπορίου κ. Γιώργος Μπελίδης. Οι Πρόεδροι των Επιμελητηρίων Ηρακλείου κ. Βαγγέλης Καρκανάκης, Χανίων κ. Αντώνης Ροκάκης, Ρεθύμνης κ. Γιώργος Γιακουμάκης. Ο Πρόεδρος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Αν. Κρήτης κ. Βαγγέλης Γκλάκας, ο Διευθυντής του Κέντρου Ευρωπαϊκής Πολιτικής & Περιφερειακής Ανάπτυξης Δρ. Δημήτρης Ξενάκης, καθώς και οι επιχειρηματίες κκ. Χάρης Καββαδίας, Γιώργος Καλουτσάκης, Μιχάλης Λεμπιδάκης, Δημήτρης Σμπώκος, Μιχάλης Τσιγκνάκης.

Λόγω αδυναμίας φυσικής παρουσίας, **ο Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου κ. Νικόλας Μπακατσέλος**, στο βιντεομήνυμα που απέστειλε επισήμανε ότι η Κρήτη, με τη στρατηγική της θέση, την πλούσια πολιτιστικής της κληρονομιά και τις πλείστες οικονομικές της δυνατότητες αποτελεί ένα κρίσιμο πυλώνα για την Ελλάδα και την ευρύτερη περιοχή. Τόνισε ότι *«σήμερα, που οι ελληνο-αμερικανικές σχέσεις βρίσκονται σε μια περίοδο δυναμικής ανάπτυξης, οι ευκαιρίες για την Κρήτη να προσεγγίσει επενδύσεις, να ενισχύσει τις εξαγωγές της και να δημιουργήσει νέες συνεργασίες είναι πιο μεγάλες από ποτέ. Μεγάλες, νέες προοπτικές για τον τουρισμό, την πρωτογενή παραγωγή και τις επιχειρηματικές συνεργασίες ανοίγονται μπροστά μας, δίνοντας μας την ευκαιρία να αναδείξουμε μαζί το νησί ως ένα πρωτοπόρο κόμβο ανάπτυξης»*.

Στο χαιρετισμό του ο **κ. Αυγενάκης** επισήμανε ότι *«Το Ελληνο-Αμερικανικό Επιμελητήριο μέσα από τη μακρά του ιστορία και την επιτυχημένη του διαδρομή, έχει επενδύσει σε ένα σύστημα κλαδικών και περιφερειακών επιτροπών...Αυτό το μοντέλο ενισχύουμε στην Κρήτη, με βάση την αναπτυξιακή δυναμική και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νησιού μας, σε τομείς όπως ο τουρισμός, ο πρωτογενής τομέας, η οικονομία της γνώσης, η έρευνα και η καινοτομία, η ενέργεια, η νέα επιχειρηματικότητα, αλλά και το τεράστιο ερευνητικό και ακαδημαϊκό έργο που παράγουν τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα του νησιού μας»*.

Την στήριξή τους στην πρωτοβουλία αυτή έδειξαν και τα **4 Επιμελητήρια της Περιφέρειας Κρήτης**. Συγκεκριμένα, οι πρόεδροι των Επιμελητηρίων Ηρακλείου **κ. Καρκανάκης**, Χανίων **κ.**

**Ροκάκης**, Ρεθύμνης **κ. Γιακουμάκης** και Λασιθίου **κ. Χαριτάκης** εξέφρασαν την υποστήριξή τους στην Επιτροπή Κρήτης του Ελληνο-Αμερικάνικου Εμπορικού Επιμελητηρίου, όπως και στην πρωτοβουλία πραγματοποίησης της εκδήλωσης που στόχο είχε την χαρτογράφηση των αναπτυξιακών προοπτικών του νησιού στο νέο διατλαντικό περιβάλλον.

Ο **κ. Γκλάκας** υπέδειξε τη στρατηγική τοποθεσία της Κρήτης στη Μεσόγειο, καθώς βρίσκεται στη σύνδεση Ευρώπης-Ασίας-Αφρικής, δεδομένο που καθιστά το νησί στρατηγικό τόσο για την ΕΕ όσο και για τις ΗΠΑ. Ειδικότερα τόνισε ότι *«η ενίσχυση διατλαντικών σχέσεων περιλαμβάνει και τη βελτίωση των πολιτικών συμφωνιών, ένας πυλώνας του έργου του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου»*.

Στη συνέχεια, κατά τη συζήτηση για το τι αλλάζει, ποιες προοπτικές δημιουργούνται και ποιος είναι ο ρόλος της Ελλάδας μετά τις εκλογές στις ΗΠΑ, ο **κ. Κωστόπουλος** επισήμανε ότι *«Η Ελλάδα έχοντας πλέον ανακτήσει τη δυναμική της, έχει σταματήσει να ετεροπροσδιορίζεται. Πλέον κοιτάμε με μεγάλο δυναμισμό αυτά που έχουμε, κοιτάμε με τόλμη το περιφερειακό και το διεθνές περιβάλλον και έχουμε όλα τα εφόδια να διεκδικήσουμε το ρόλο μας και να προωθήσουμε την ατζέντα μας στον βαθμό πάντα που μπορούμε»*. Με τη σειρά του, ο **κ. Ξενάκης** ανέφερε ότι *«Επιστρέφουμε σε μια εποχή όπου η Ελλάδα θα επιδιώξει την ανάπτυξη των διμερών σχέσεων με τις Ηνωμένες Πολιτείες, καθώς οι συνθήκες αλλάζουν και εμφανίζονται περισσότερες ευκαιρίες για όλους»*.

Στο πλαίσιο της συζήτησης για το Κρητικό επιχειρείν με άξονα τα νέα δεδομένα στις ελληνο-αμερικανικές σχέσεις αλλά και τη νέα δυναμική της ελληνικής οικονομίας, ο **κ. Καρβαδιάς** τόνισε ότι *«Είδα με έκπληξη ότι στις ΗΠΑ προάγεται πολύ η Μεσογειακή Κουζίνα και αυτό είναι μια τρομερή ευκαιρία για τα Κρητικά Προϊόντα. Οι επιχειρήσεις τη βοήθεια την έχουν. Ωστόσο το κομβικό σημείο είναι πώς ο κάθε επιχειρηματίας θα εκμεταλλευτεί αυτή τη δυνατότητα»*. Συνεχίζοντας, ο **κ. Καλουτσάκης** ανέφερε πως το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Ελλάδας αποτελεί η εξαγωγή του πολιτισμού της. Με τη σειρά του, ο **κ. Τσικνάκης** συμπλήρωσε λέγοντας ότι *«Η προσέγγιση των επενδύσεων αποτελεί σκοπό και το πλεονέκτημά μας είναι το ανθρώπινο δυναμικό που διαθέτουμε»*. Ολοκληρώνοντας τη συζήτηση, ο **κ. Λεμπιδάκης** έδωσε ιδιαίτερη έμφαση στο σημερινό σταθερό οικονομικό περιβάλλον της χώρας μας.

Στο τομέα της παρουσίασης του Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου και των 92 χρόνων που αποτελεί πολλαπλασιαστή της αναπτυξιακής δυναμικής των ελληνο-αμερικανικών εμπορικών, επενδυτικών και επιχειρηματικών σχέσεων, ο **κ. Σμπώκος**, στην ερώτηση: *«Γιατί να ιδρυθεί επιτροπή του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου στην Κρήτη;»* απάντησε ότι *«γιατί στην Κρήτη υπάρχει το επιχειρηματικό δυναμικό, το ανθρώπινο δυναμικό και το νησί έχει την ευνοϊκότερη γεωγραφική θέση. Στόχος της Επιτροπής Κρήτης είναι να αποτελέσει τη γέφυρα μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων και της ευρύτερης Αμερικανικής επιχειρηματικής κοινότητας»*. Με τη σειρά του ο **κ. Σπυρτούνιας** αναφέρθηκε στο δίκτυο των Αμερικανικών Επιμελητηρίων και τόνισε ότι *«Το Επιμελητήριο αποτελεί τη θεσμική γέφυρα για την ανάπτυξη εμπορικών και οικονομικών σχέσεων μεταξύ των δυο χωρών»*. Απευθυνόμενος στα μέλη και στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες επισήμανε ότι *«ως Ελληνο-Αμερικάνικο Εμπορικό*

Επιμελητήριο, μπορούμε να βοηθήσουμε τις επιχειρήσεις σας να ενημερωθείτε καλύτερα για το τι σημαίνει Αμερικανική Αγορά και πώς μπορεί κάποιος να δραστηριοποιηθεί». Στο ίδιο πλαίσιο έγινε μια αναλυτικότερη παρουσίαση από τον **κ. Μπελίδη** για το Επιμελητήριο, τις δράσεις του αλλά και τα στατιστικά των εξαγωγών της Κρήτης προς τις ΗΠΑ για το έτος 2023.

Κλείνοντας, ο **κ. Κωστόπουλος** ανέφερε πως «*Η ενημέρωση, η εκπαίδευση και η αρωγή είναι ένα κομμάτι, και ένα άλλο κομμάτι που είναι σημαντικότερο είναι αυτό που μπορούμε να κάνουμε στην άλλη μεριά του ατλαντικού... Εμείς θέλουμε να κάτσουμε πλάι σας, να ακούσουμε τι χρειάζεστε και να μπορέσουμε να δούμε πού είμαστε χρήσιμοι, κάνοντας την κατάλληλη διασύνδεση. Βήμα βήμα να δούμε πώς μπορούμε να κεφαλαιοποιήσουμε τις ευκαιρίες που υπάρχουν στην άλλη άκρη του ατλαντικού, διότι η δίκη σας επιτυχία αντανακλάται σε όλη την αναπτυξιακή προσπάθεια που κάνουμε στη χώρα μας*».

Στην ολοκλήρωση της εκδήλωσης, ο **κ. Αυγενάκης** επισήμανε ότι «*Σήμερα πήραμε μια πρώτη γεύση τί είναι το επιχειρείν στην Κρήτη, ποια είναι τα προβλήματα που έχουμε να αντιμετωπίσουμε, ποιες είναι οι προκλήσεις που έχουμε στην άλλη μεριά του ατλαντικού και τι μπορεί πραγματικά να περιμένει κάποιος από την ένταξή του στην ομάδα του Επιμελητηρίου. Η Επιτροπή αυτή είναι ένας οργανισμός που την μορφή του θα την δώσουμε εμείς. Βήμα-βήμα, θα δημιουργήσουμε ένα δρόμο συνεργασίας, έχοντας φυσικά πολύ δρόμο να διανύσουμε. Έχουμε μια ιδέα, και η σκληρή δουλειά είναι το μόνο μέσο για να την κάνουμε πραγματικότητα!*»

#### **Σχετικά με το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο:**

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο <https://www.amcham.gr/> ιδρύθηκε το 1932 και είναι ένα από τα μεγαλύτερα, πιο ενεργά και δραστήρια Αμερικανικά Επιμελητήρια στην Ευρώπη. Στα μέλη του Επιμελητηρίου περιλαμβάνονται σχεδόν όλες οι αμερικανικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα καθώς και οι ελληνικές εταιρείες που συναλλάσσονται με τις ΗΠΑ. Τα μέλη του Επιμελητηρίου αποτελούνται από 750 εταιρείες που επιδιώκουν να διευρύνουν τους επιχειρηματικούς ορίζοντες, να δημιουργήσουν νέες επιχειρηματικές συνεργασίες και να αξιοποιήσουν τις εμπορικές και επενδυτικές ευκαιρίες στη σημερινή παγκόσμια οικονομία.