

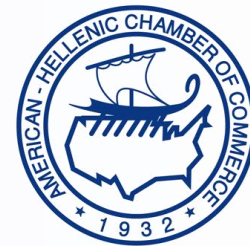
HEADWINDS

ENDURE. ADAPT. PERSEVERE.
EMBRACE THE CHANGING FUTURE
OF SUSTAINABILITY.

ΕΡΕΥΝΑ

Απόψεις των Ελλήνων για τη βιώσιμη ανάπτυξη

ΙΟΥΛΙΟΣ 2022



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE

ΣΚΟΠΟΣ & ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός :

Κοινωνική έρευνα με θέμα τις απόψεις των Ελλήνων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Αειφορία

Διεξαγωγή Έρευνας:

Σχεδιασμός και υλοποίηση

- Center of Excellence in Food, Tourism and Leisure
- Office of Public Affairs

Με την υποστήριξη του

- Center of Excellence in Sustainability

Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδας (ACG)

Κοινό στόχος

Άνδρες και γυναίκες 18 έως 64 ετών

Screeners

Έλληνες πολίτες και μόνιμοι κάτοικοι της χώρας

Γεωγραφική κάλυψη

Πανελλαδικό δείγμα αντιπροσωπευτικό ως προς φύλο, ηλικία και περιοχή

Διάρκεια ερωτηματολογίου

15-20 λεπτά

Μέγεθος δείγματος

N=1039

Μέθοδος συλλογής δεδομένων

Διαδικτυακά με τη χρήση αυτοσυμπληρούμενου δομημένου ερωτηματολογίου

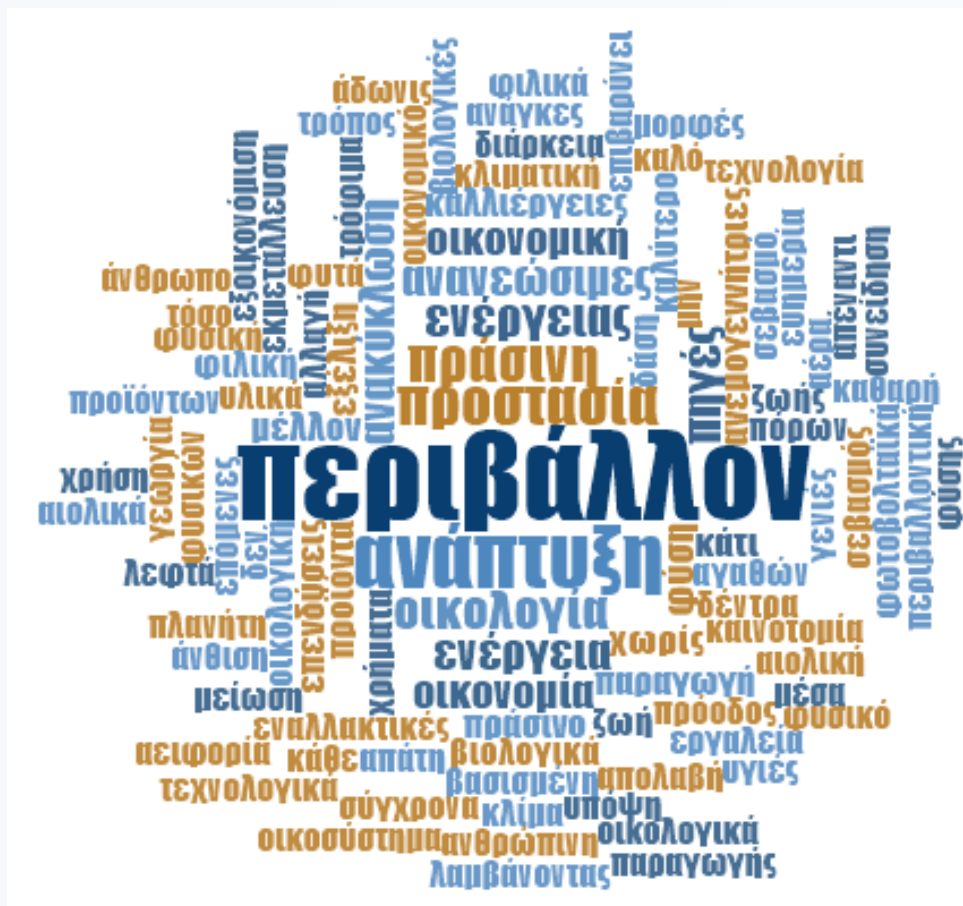
Περίοδος συλλογής δεδομένων

Ιούνιος 2022

Κύρια Ευρήματα

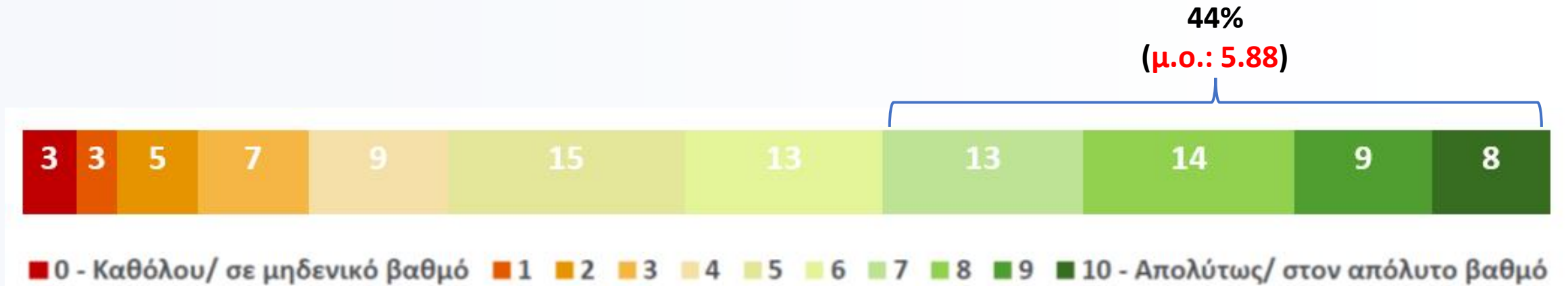
- Οι περισσότεροι πολίτες ταυτίζουν τη **Βιώσιμη Ανάπτυξη με το περιβάλλον (Environment - E)** παρά με την **κοινωνική δικαιοσύνη (Society - S)** ή την **ορθή διακυβέρνηση (Governance - G)**
- Οι πολίτες ατομικά ταυτίζονται περισσότερο με περιβαλλοντικούς Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης **SDGs (E)** παρά S & G
- Οι πολίτες αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες Βιώσιμης Ανάπτυξης για τη χώρα και τον ιδιωτικό τομέα
- Ως καταναλωτές, οι πολίτες εμφανίζονται περισσότερο ευαίσθητοι για εταιρικές συμπεριφορές S & G και λιγότερο για E.
- Οι πολίτες επιβραβεύουν την περιβαλλοντική συμπεριφορά (αλλά αρνούνται να την πληρώσουν!)
- Υπάρχει έλλειμα κατανόησης των περιβαλλοντικών προκλήσεων από μια σημαντική μερίδα της κοινωνίας («Αρνητές»)

Τι σκέφτονται οι πολίτες όταν ακούν «Αειφορία» και «Βιώσιμη ανάπτυξη»



Πιο συχνά αναφερόμενες λέξεις	αναφορές	(%)
περιβάλλον	283	27%
ανάπτυξη	159	15%
ενέργεια	94	9%
προστασία	89	9%
πράσινη	78	7%
οικονομία	67	6%
οικολογία	60	6%
πηγές	48	5%
ανακύκλωση	41	4%
ανανεώσιμες	40	4%

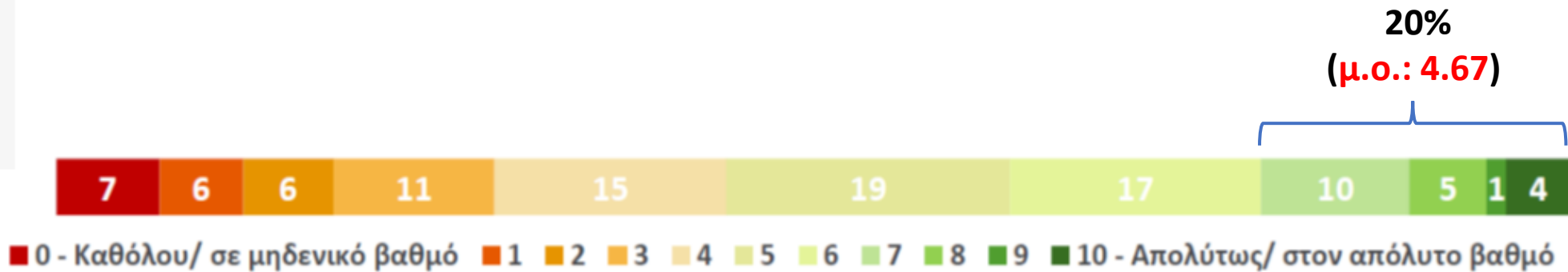
Βαθμός ενδιαφέροντος συμμετοχής σε δραστηριότητες βιώσιμης ανάπτυξης



Αρνητές του περιβαλλοντικού προβλήματος

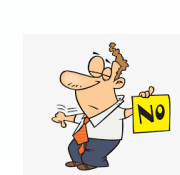


Αρνητές
N=235 (23%)



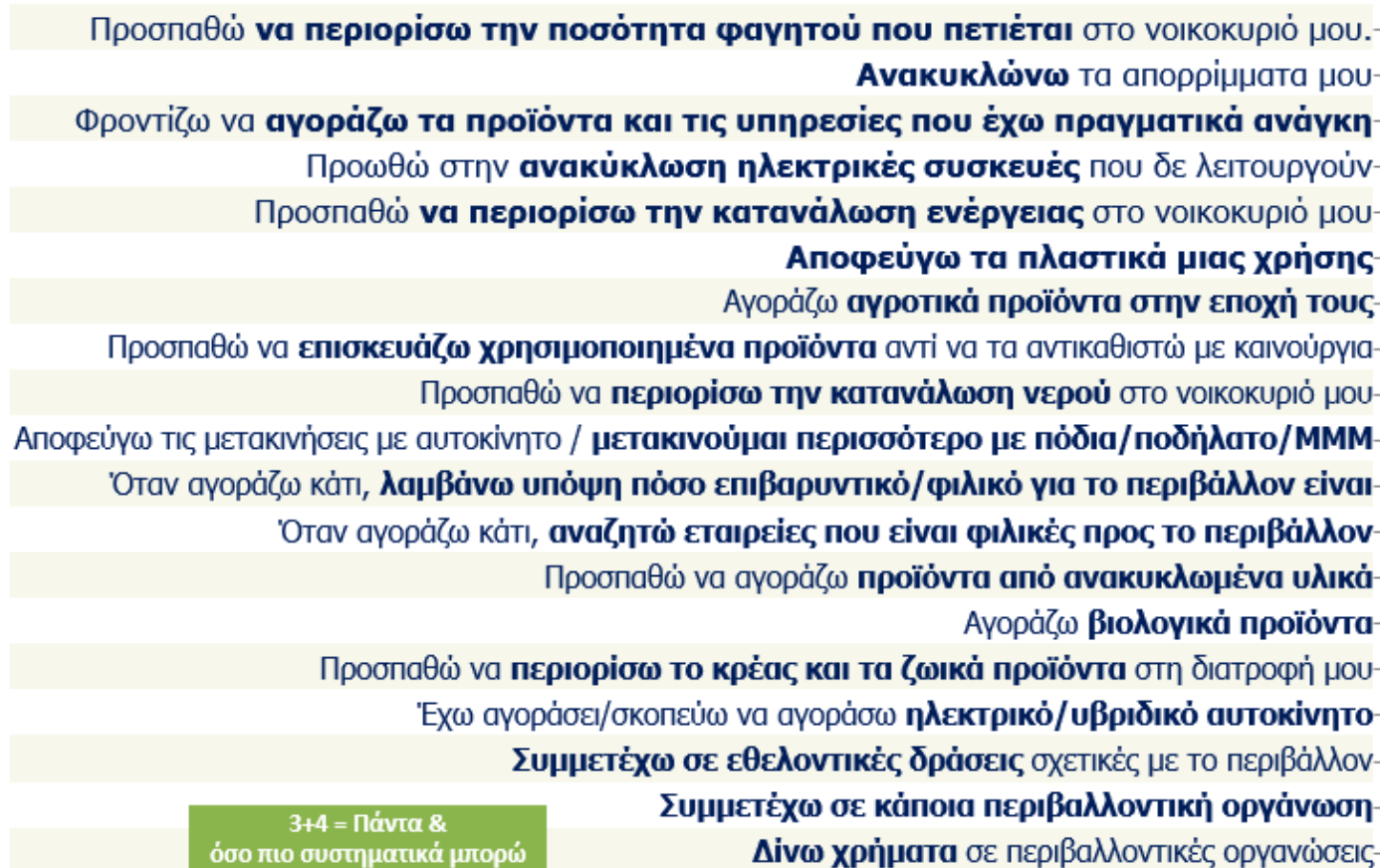
51		27	Νομίζω ότι τα λεγόμενα οικολογικά προϊόντα δεν είναι παρά ένα ακόμη διαφημιστικό τρικ
46		32	Μου είναι δύσκολο να ψάχνω για να βρω οικολογικά προϊόντα
42		36	Τα περιβαλλοντικά προγράμματα των κομμάτων δεν είναι κύριο ζήτημα όταν αποφασίζω τι θα ψηφίσω
42		36	Οι Κυβερνήσεις, οι Παγκόσμιοι Οργανισμοί και όχι εγώ πρέπει να ασχοληθούν με το περιβάλλον
41		37	Έχω άλλα προβλήματα που με απασχολούν πολύ περισσότερο από την περιβαλλοντική καταστροφή
29		48	Προσωπικά δε μπορώ να πληρώσω από την τσέπη μου για την προστασία του περιβάλλοντος
17		66	Πιστεύω ότι τα οικολογικά προϊόντα είναι ακριβότερα

Περιβαλλοντική Συμπεριφορά (Υποστηρικτές & Αρνητές)



Αρνητές
N=235 (23%)

Υποστηρικτές
N=333 (32%)



3+4 = Πάντα &
όσο πιο συστηματικά μπορώ

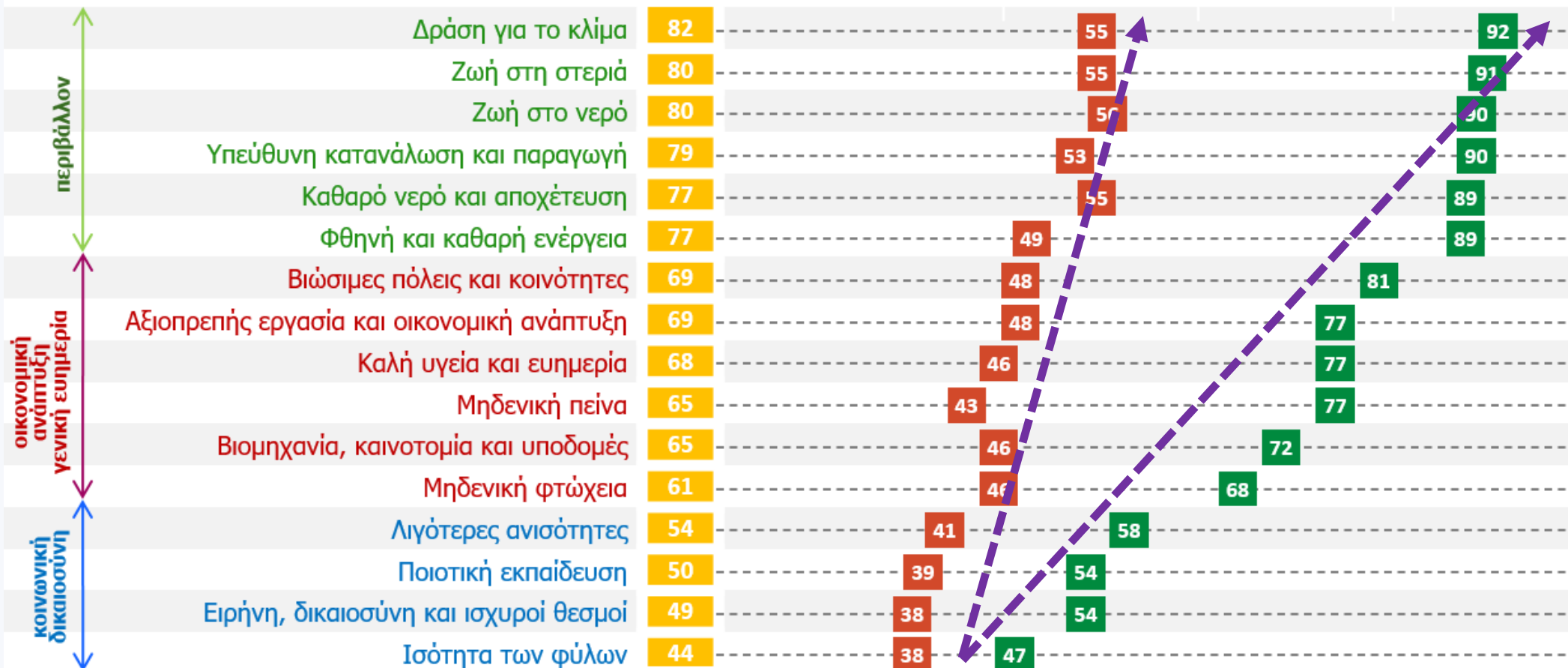
Αποδοχή των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs)



Αρνητές
N=235 (23%)

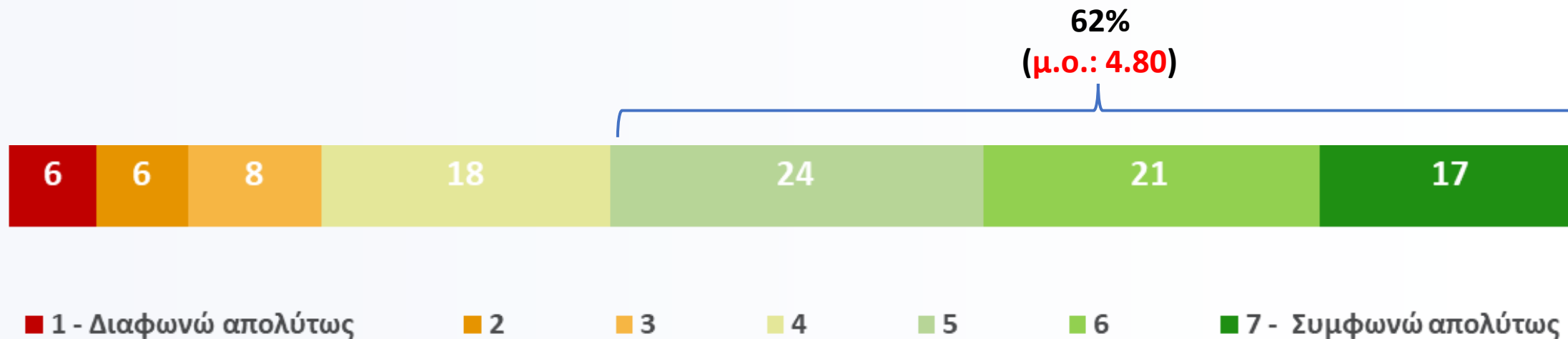


Υποστηρικτές
N=333 (32%)



Φτώχεια και περιβάλλον

«Η φτώχεια είναι κύρια αιτία, αλλά και αποτέλεσμα περιβαλλοντικών προβλημάτων. Είναι συνεπώς μάταιο να προσπαθούμε να αντιμετωπίσουμε τα περιβαλλοντικά προβλήματα χωρίς μια ευρύτερη στρατηγική που θα λαμβάνει υπόψη τους παράγοντες που συντηρούν και ενισχύουν την φτώχεια σε παγκόσμιο επίπεδο καθώς και την ανισότητα μεταξύ των κρατών»

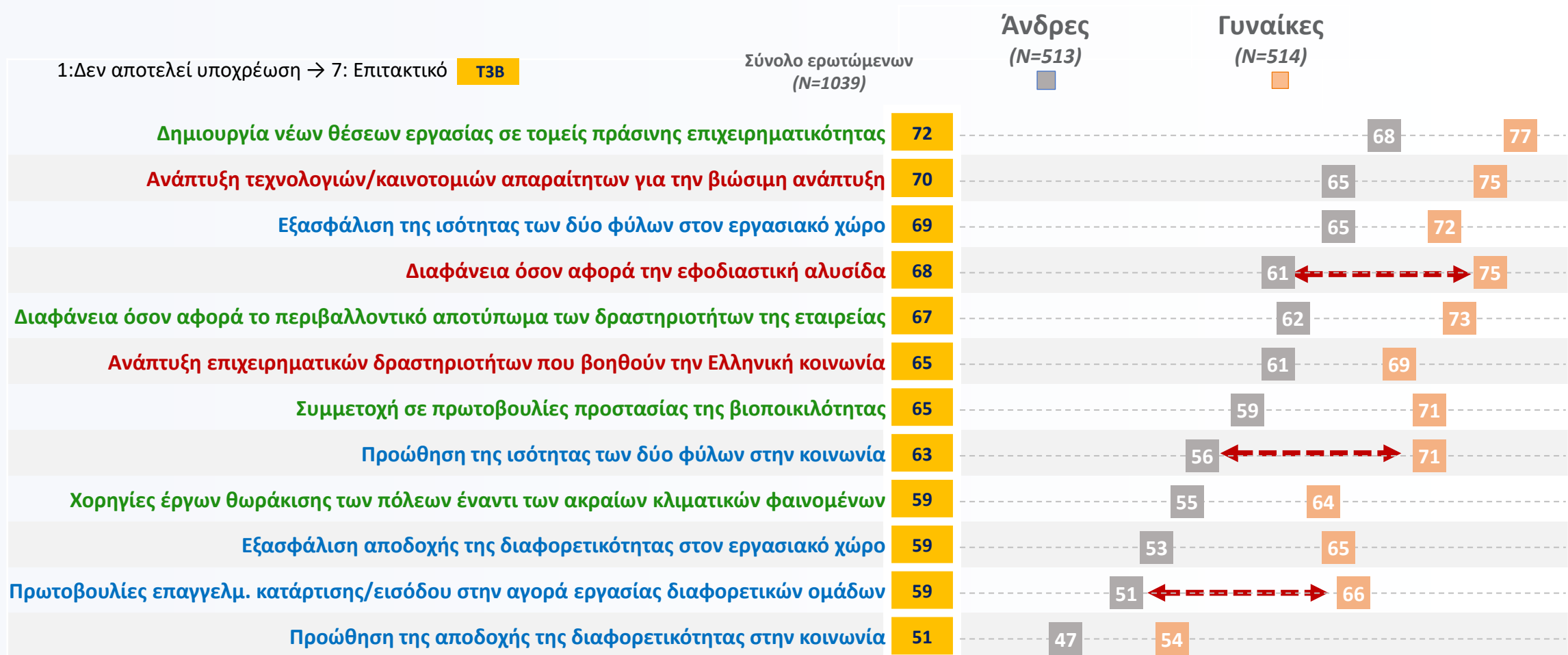


Ο ρόλος του καταναλωτή

«Παρακαλούμε πείτε μας αν θα αποφεύγατε να αγοράσετε προϊόντα/ υπηρεσίες από επιχειρήσεις που έχουν κατηγορηθεί για θέματα που αφορούν...»

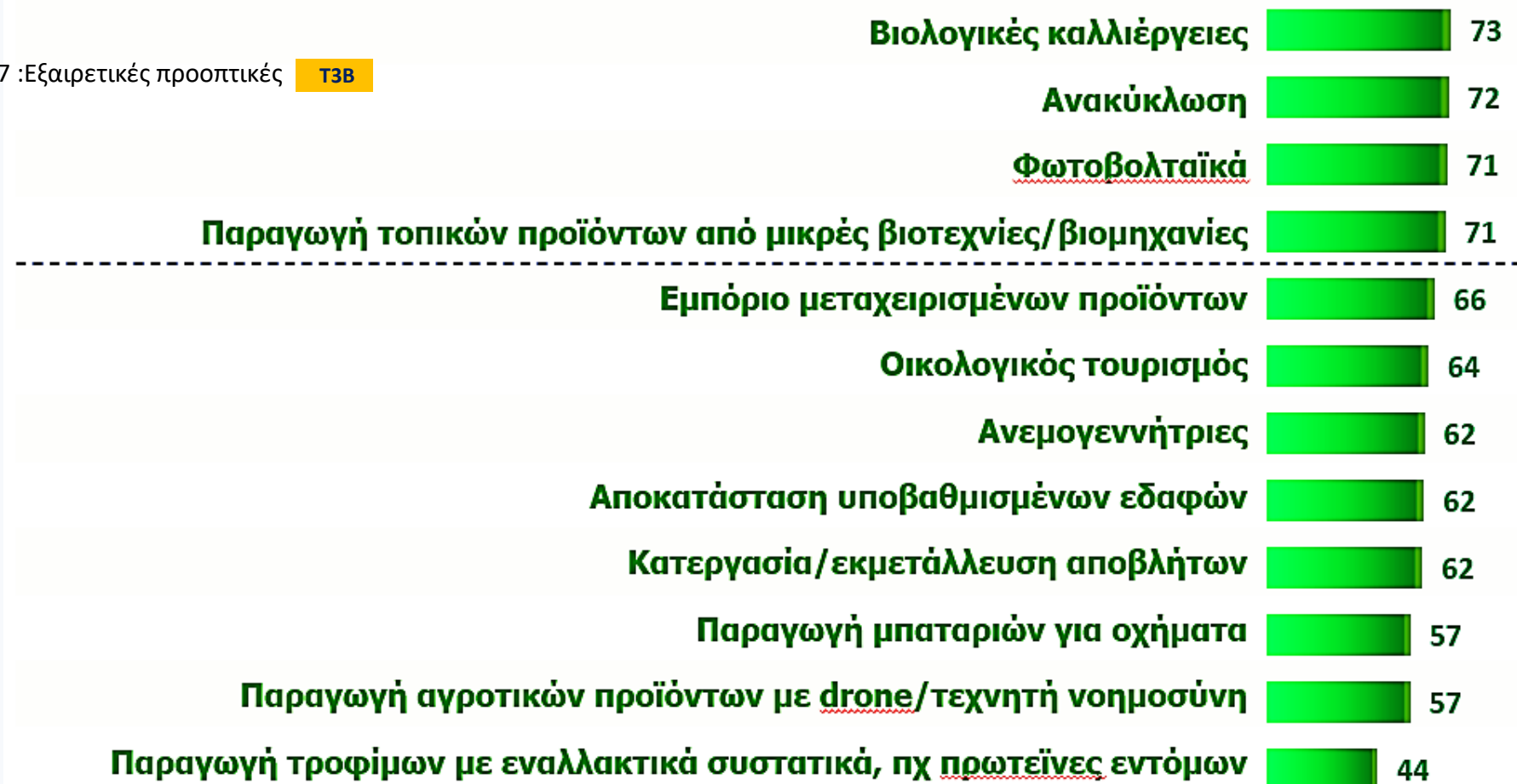


Συνεισφορά των ιδιωτικών επιχειρήσεων προς την κοινωνία όσον αφορά την βιώσιμη ανάπτυξη

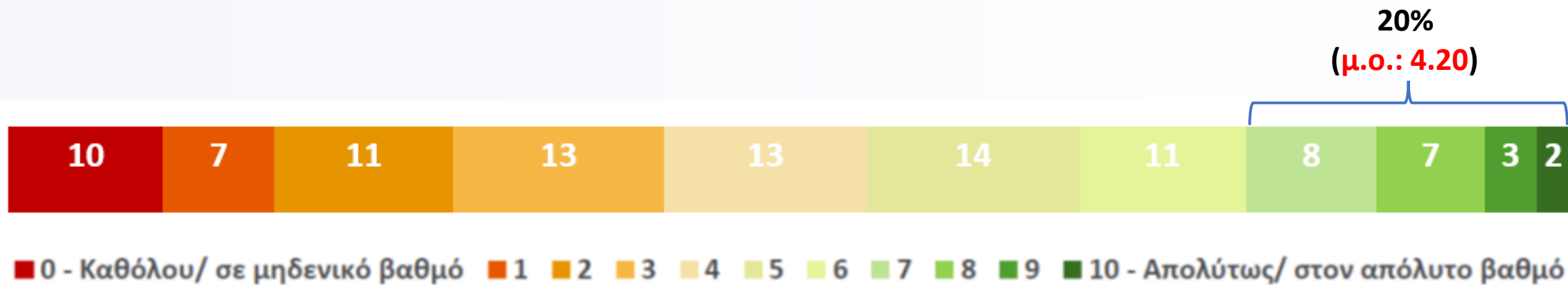


Τομείς που εμφανίζουν προοπτικές για βιώσιμη ανάπτυξη στην Ελλάδα

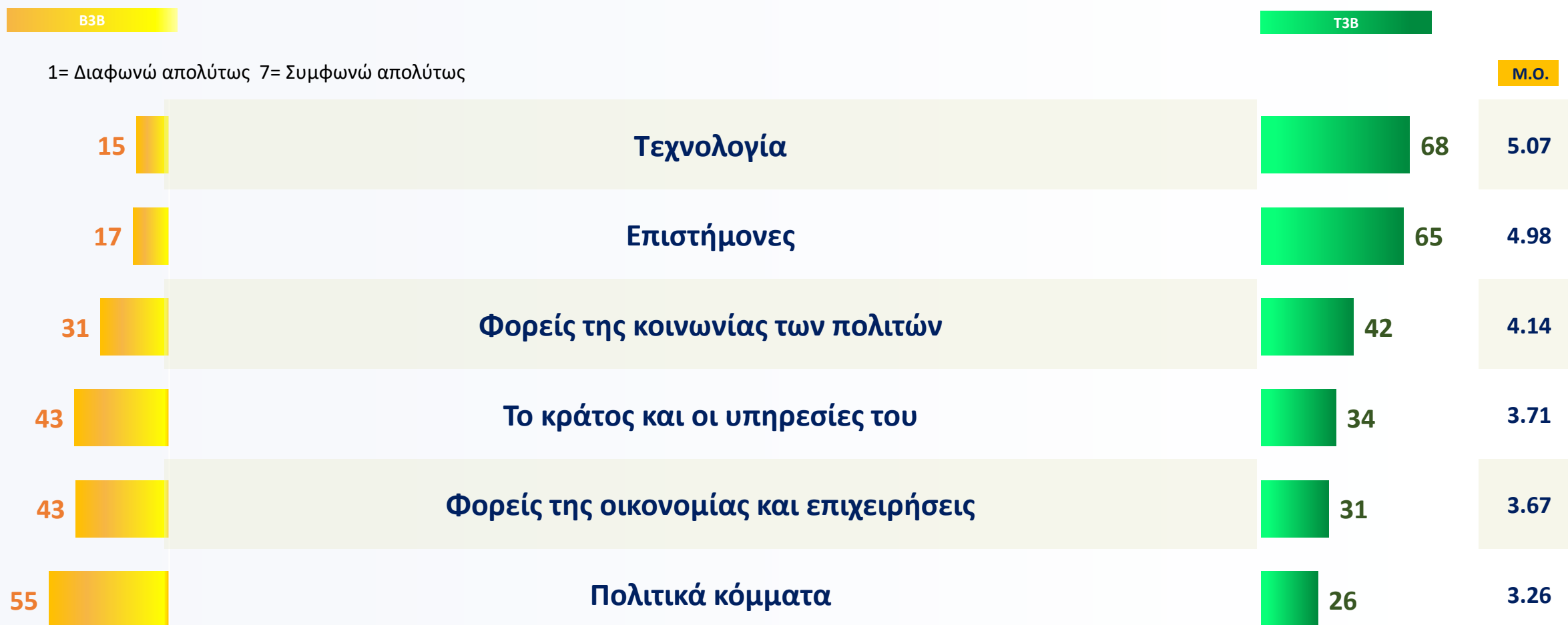
1:Ανύπαρκτες προοπτικές →7 :Εξαιρετικές προοπτικές **T3B**



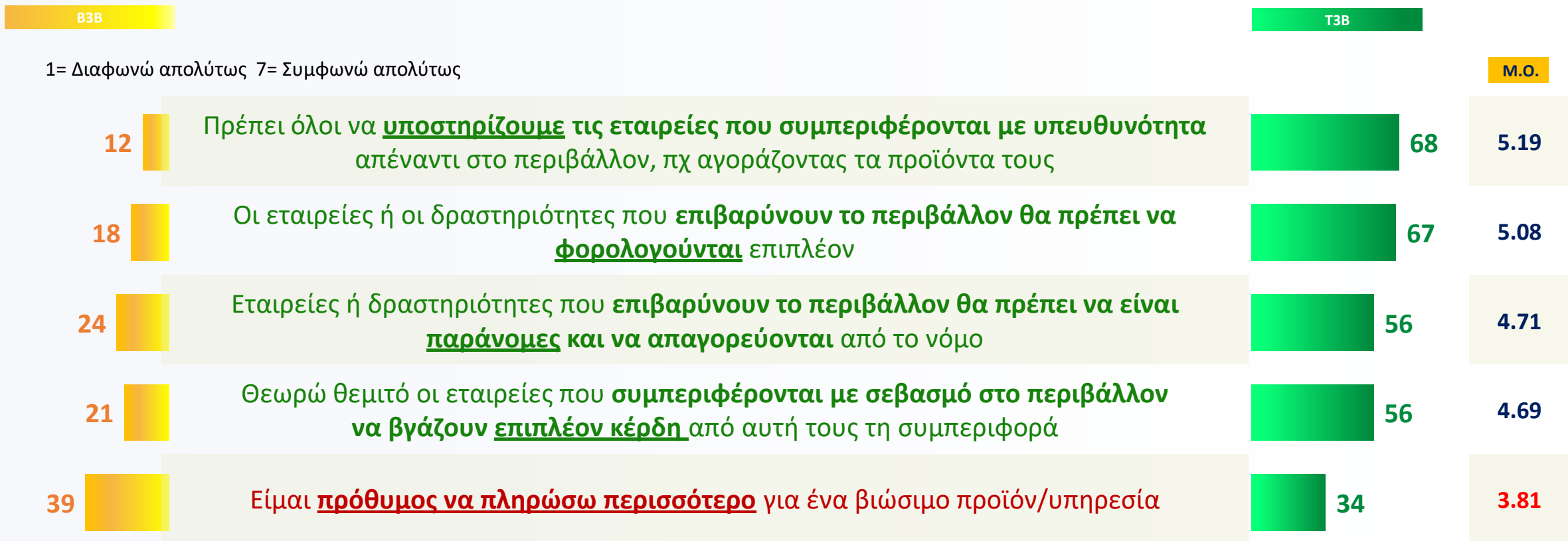
Βαθμός υποστήριξης στην ανάπτυξη δραστηριοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης από το κράτος και τους φορείς του



Βαθμός εμπιστοσύνης στους θεσμούς για να δώσουν λύσεις στα περιβαλλοντικά προβλήματα και τη βιώσιμη ανάπτυξη



Βαθμός και είδος στήριξης προς τις επιχειρήσεις που συμπεριφέρονται υπεύθυνα προς το περιβάλλον



HEADWINDS



Ευχαριστούμε!