

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

5o ExportUSA Forum

Trade Beyond Covid-19: The Way Forward

Πέμπτη 26.11.2020 | Με ιδιαίτερη επιτυχία πραγματοποιήθηκε, σε ψηφιακή μορφή, τη Δευτέρα 23 Νοεμβρίου 2020, το **5o ExportUSA Forum**, από το **Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο** και το **Τμήμα Διεθνούς Εμπορίου "TradeUSA"**, με τη στρατηγική συνεργασία του **Enterprise Greece** και υπό την αιγίδα των **Υπουργείων Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων** και του Enterprise Greece.

Κεντρικός στόχος του Forum, ήταν η παρουσίαση χρήσιμων πληροφοριών και συμβουλών για την επιτυχημένη διεξόδυση των ελληνικών εταιριών στην αγορά των ΗΠΑ στη μετά Covid-19 εποχή, η ανάδειξη νέων επιχειρηματικών ευκαιριών και ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στο διεθνές εμπόριο που χαράζουν νέους δρόμους στον τρόπο διεξαγωγής των διεθνών εμπορικών συναλλαγών στη νέα κανονικότητα. Το 5o ExportUSA Forum φιλοξένησε τις απόψεις διακεκριμένων Αμερικανών και Ελλήνων προσκεκλημένων ομιλητών, οι οποίοι προσέφεραν την εξειδικευμένη γνώση και εμπειρία τους σε καίρια ζητήματα που συνδέονται με τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού, αποδεικνύοντας τον ρόλο του τμήματος TradeUSA ως ο **US Country Export Expert** στην Ελλάδα για τις εξαγωγές στις ΗΠΑ.

Στον εισαγωγικό χαιρετισμό που απηύθυνε ο Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, **Νικόλαος Μπακατσέλος** υπογράμμισε: «Το **5o ExportUSA Forum Trade Beyond Covid-19: The Way Forward**, εν μέσω αυτής της πρωτοφανούς υγειονομικής κρίσης, μέσα από την συμμετοχή εξαιρετων ομιλητών από την Ελλάδα και την Αμερική, θα προσπαθήσει να παρουσιάσει τις προκλήσεις που επέφερε η πανδημία και μέσα από τις εργασίες του συνεδρίου να προσφέρει στους συμμετέχοντες χρήσιμες συμβουλές για την προσαρμογή τους στη νέα κανονικότητα. Παράλληλα, θα αναδείξει τις προοπτικές ανάπτυξης συνεργασιών των ελληνικών και αμερικανικών εταιριών καθώς και τη μοναδική ευκαιρία των ελληνικών επιχειρήσεων να επανατοποθετηθούν στα νέα δεδομένα των ΗΠΑ με νέες συνεργασίες.»

Ο Γενικός Διευθυντής του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, **Ηλίας Σπυρτούνιας**, αναφέρθηκε ειδικότερα στη νέα πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου που αφορά στη δημιουργία του **The Greek Exports Handbook** λέγοντας: «Το **The Greek Exports Handbook**, αποτελεί μια ολοκληρωμένη ψηφιακή πλατφόρμα που αφορά στην στοχευμένη προώθηση των ελληνικών εταιριών στις αγορές των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής. Θεωρήσαμε, ως Επιμελητήριο, ότι είναι πολύ σημαντικό για τις ελληνικές εταιρίες να συνεχίσουν να προωθούνται και να προβάλλονται στις ΗΠΑ και μάλιστα με έναν στοχευμένο

τρόπο. Το The Greek Exports Handbook αποτελεί ένα νέο εργαλείο, με όλες τις σωστές και απαραίτητες πληροφορίες για την ενημέρωση εισαγωγών και αγοραστικών δικτύων στις ΗΠΑ για τις ελληνικές εταιρείες και τα προϊόντα τους. Ο οδηγός θα αποσταλεί προς ενημέρωση σε ένα ευρύτατο δίκτυο επαφών στις ΗΠΑ που μόνο το Ελληνο-Αμερικανικό Επιμελητήριο με τον θεσμικό του ρόλο και εγκυρότητα διαθέτει όπως δίκτυα εισαγωγών, πωλήσεων, διανομών, εμπορικούς φορείς κ.α. Ουσιαστικά, θα αποτελέσει μια δυναμική ψηφιακή πλατφόρμα στο διαδίκτυο με σημαντικά εργαλεία δικτύωσης και ανταλλαγής πληροφοριών η οποία θα έχει τη δυνατότητα να ανανεώνεται συνεχώς».

Η **Ντίνα Αθανασίου**, Επικεφαλής του τμήματος διεθνούς εμπορίου "TradeUSA" του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου στην τοποθέτησή της αναφέρθηκε στις υπηρεσίες του τμήματος. Ειδικότερα, υπογράμμισε: «Εστιάζουμε όλες μας τις ενέργειες και πρωτοβουλίες αποκλειστικά στην αμερικανική αγορά και μέσα από τις διάφορες δράσεις μας στοχεύουμε στην κάλυψη όλων των πιθανών αναγκών που ένας εξαγωγέας ή ένας δυνητικός εξαγωγέας, μπορεί να κληθεί να αντιμετωπίσει. Η αποστολή μας είναι να αποτελούμε μια πλατφόρμα για όλα τα σημαντικά ζητήματα που αφορούν το διμερές εμπόριο μεταξύ των ΗΠΑ και της Ελλάδας, να παρακολουθούμε τις εξελίξεις, και να αναπτύσσουμε διαρκώς την εξειδίκευσή μας στον τομέα των εξαγωγών προς την Αμερική». Παράλληλα, αναφέρθηκε και στις ενέργειες που προέβη το τμήμα, ανταποκρινόμενο στο ξέσπασμα της πανδημίας, με γνώμονα την έγκαιρη και έγκυρη πληροφόρηση της ελληνικής εξαγωγικής επιχειρηματικής κοινότητας

Ο **Δημήτρης Καραβασίλης**, International Trade Advisor, Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, Ιδρυτής και CEO της DK Marketing and Idea Monkey's ανέφερε: «Μελετώντας τα στοιχεία για τις εξαγωγές από την Ελλάδα προς την Αμερική, παρατηρούμε ότι το τελευταίο τρίμηνο του 2020, υπολογίζοντας τα δεδομένα και του Σεπτεμβρίου 2020, υπάρχει μία μείωση σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2019, της τάξεως του 14%. Σε ότι αφορά τις εισαγωγές από την Αμερική προς την Ελλάδα, από το τρίτο τρίμηνο του 2019, βλέπουμε ότι έχει σημειωθεί μείωση 47%, εξαιτίας της πανδημίας του Covid-19. Η νέα πανδημία έχει επηρεάσει την αγορά των ΗΠΑ και τον τρόπο που οι Αμερικανοί καταναλωτές συμπεριφέρονται. Στο πλαίσιο αυτό, παρατηρείται ότι 37% των Αμερικανών καταναλωτών, έχουν γίνει πιο σκεπτικοί για το που θα ξοδέψουν τα χρήματά τους. Τα στοιχεία τα οποία παρουσιάστηκαν αναδεικνύουν και αποδεικνύουν τις ισχυρές δυνατότητες και το κατάλληλο momentum για επανατοποθέτηση νέων Ελληνικών προϊόντων στην Αμερικανική αγορά. Για να πραγματοποιηθεί αυτό το πρώτο που πρέπει να ακολουθήσουν οι εταιρίες είναι η προτεραιοποίηση των ενεργειών τους, το δεύτερο είναι να ανταποκριθούν και να ανακάμψουν υιοθετώντας τα νέα δεδομένα της αγοράς με νέα προϊόντα και με ισχυρές προσαρμογές των δομών τους ώστε στο τέλος να αναπτυχθούν».

Από την πλευρά της η **Μπέτυ Αλεξανδροπούλου**, Εκτελεστική Διευθύντρια και μέλος του ΔΣ του Enterprise Greece, δήλωσε: «Οι ΗΠΑ, είναι σημαντικός και σταθερός εμπορικός μας εταίρος, με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης. Η Enterprise Greece, ως ο εθνικός φορέας προώθησης των ελληνικών εξαγωγών με προσέλκυση ξένων επενδύσεων στην Ελλάδα, συνεργάζεται στενά με το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο για την διεύρυνση αυτών των προοπτικών. Πρόσφατα μάλιστα, υπογράφηκε και ένα μνημόνιο για την περαιτέρω ενίσχυση της στενής μας συνεργασίας. Παράλληλα, τόνισε πως εκτός από την χρήση νέων τεχνολογιών και των δομικών αλλαγών που έχουν επέλθει στο διεθνές εμπόριο είναι σημαντική η προσαρμοστικότητα και η ευελιξία».

Ο **Ilya Kretov**, General Manager for Global Emerging Markets της eBay, παρουσίασε για πρώτη φορά παγκοσμίως βίντεο με success story Έλληνα πωλητή από το χώρο της αντίκας, του συλλεκτικού είδους και του κοσμήματος ενώ αναφέρθηκε στο ρόλο του ηλεκτρονικού εμπορίου στην εξωστρέφεια και τις εξαγωγές των ελληνικών επιχειρήσεων, με αφορμή την παρουσίαση στοιχείων από την πλατφόρμα της eBay που αναδεικνύουν τη δυναμική που έχει η Ελλάδα στις παγκόσμιες αγορές και ειδικότερα στην αγορά της Αμερικής. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε, τον Μάιο ο αριθμός των Ελλήνων πωλητών στην πλατφόρμα ξεπέρασε τους 12.000, καταγράφοντας αύξηση 25% σε σχέση με ένα μήνα πριν. Η μεγαλύτερη αγορά -στόχος είναι οι ΗΠΑ στις οποίες οδεύει το 34% των προϊόντων, με το 60% περίπου των Ελλήνων πωλητών να διαθέτουν τα προϊόντα τους προς πώληση στην αμερικανική αγορά. Όπως είπε ο κ. Kretov, η Ελλάδα αποτελεί αγορά - προτεραιότητα για την eBay, καθώς παρά το μικρό μέγεθος της χώρας μας τα περιθώρια ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εξαγωγικού εμπορίου είναι μεγάλα και δήλωσε πως «ήταν μεγάλη μου χαρά να συμμετέχω στο 5th ExportUSA Forum, παρουσιάζοντας τις βέλτιστες πρακτικές για την περαιτέρω ανάπτυξη των ελληνικών εξαγωγών ιδιαίτερα σε μια τόσο μεγάλη και πολλά υποσχόμενη αγορά όπως οι ΗΠΑ».

Για το μέλλον και τη σημασία της ιχνηλασιμότητας των τροφίμων μίλησε ο κ. **Frank Yiannas**, Deputy Commissioner for Food Policy and Response του Αμερικανικού Οργανισμού Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA), τονίζοντας την ανθεκτικότητα που παρουσίασε η εφοδιαστική αλυσίδα τροφίμων κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Σημείωσε ότι το 50% των τροφίμων που καταναλώνονται από τους Αμερικανούς πολίτες εισάγονται, εκφράζοντας παράλληλα την επιθυμία του να δει περισσότερα ελληνικά προϊόντα να διατίθενται στην αγορά των ΗΠΑ. Στη συνέχεια παρουσίασε το πρότυπο The New Era of Smarter Food Safety, που αποτελεί τη νέα προσέγγιση που υιοθέτησε πρόσφατα ο FDA αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες για τη δημιουργία ενός ασφαλέστερου, ψηφιακού και εύκολα ανιχνεύσιμου συστήματος τροφίμων, αναφερόμενος και στον νέο κανονισμό Food Traceability που εμπίπτει στον Κανονισμό Food Safety Modernization Act (FSMA) και βρίσκεται υπό διαμόρφωση.

Ο **Γιάννης Δοξαράς**, ιδρυτής και CEO της Warply, επεσήμανε τις αλλαγές τις οποίες προκάλεσε η πανδημία στο B2B εμπόριο και στην καταναλωτική συμπεριφορά και αναφέρθηκε στον νέο τρόπο ηλεκτρονικών συναλλαγών στο διεθνές εμπόριο και στα νέα κανάλια διανομής

Στην ενότητα, «**Diving into the US Market: Opportunities Ahead**», Οι Αμερικανοί προσκεκλημένοι στο πάνελ **Ron Tanner**, Vice President and in charge for Education, Content & Advocacy του US Specialty Food Association, η **Julia K. Hughes**, President of the United States Fashion Industry Association και ο Dr. **Daniel Fabricant**, President και CEO του US Natural Products Association ανέλυσαν με τη σειρά τους τις νέες τάσεις που διαμορφώνονται σε αυτούς τους μεγάλους υπερκλάδους της Αμερικανικής οικονομίας αλλά και τις προοπτικές που δημιουργούνται για τις Ελληνικές επιχειρήσεις στην συνεργασία τους με αντίστοιχες Αμερικανικές. Συγκεκριμένα, ο κ. Tanner παρουσίασε τις τάσεις στην αγορά των specialty foods κατά τη διάρκεια της πανδημίας αλλά και τις συνήθειες που ήρθαν για να μείνουν στην μετά COVID εποχή. Εστίασε στην ισχυρή ανάπτυξη την οποία παρουσιάζει ο εν λόγω κλάδος τα τελευταία χρόνια, η οποία φτάνει και τρεις φορές πάνω από τη συνολική ανάπτυξη του κλάδου των τροφίμων στις ΗΠΑ με συνεχιζόμενη αυξητική τάση έως τουλάχιστον και το 2024. Τέλος ανέφερε πως αναμένεται ισχυρή ανάπτυξη προς το τέλος του πρώτου εξαμήνου του 2021 αφού θεωρεί ότι τα εστιατόρια και η εστίαση θα έχουν πολύ ισχυρή ανάκαμψη και όσοι καταφέρουν να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις αυτούς τους δύσκολους μήνες που

βιώνουμε, θα διαχειριστούν τη «δίψα» του κοινού να «επανασυνδεθεί» ξανά μετά από τόσο καιρό ώστε να καλύψει τις κοινωνικές ανάγκες.

Η κ. Julia Hughes ανέπτυξε τις τάσεις και τις εξελίξεις της αμερικανικής βιομηχανίας μόδας, το παγκόσμιο εμπόριο του κλάδου της βιομηχανίας ένδυσης υπόδησης και αξεσουάρ μόδας, καθώς και πώς ο COVID-19 επηρέασε τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του κλάδου, δηλαδή τη σημαντική μείωση στις λιανικές πωλήσεις και παράλληλα την αντικατάστασή τους με τη σημαντική αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων. Τέλος, πιστεύει πως οι καταναλωτές πολύ σύντομα (άνοιξη 2021) θα κυκλοφορήσουν εκ νέου στα καταστήματα και στην αγορά αφού αυτό αποτελεί μία βασική διαδικασία στην ανάταξη της ψυχολογίας του καταναλωτικού κοινού. Τόνισε δε την σημασία της τοποθέτησης ελληνικών brands στην αγορά των ΗΠΑ και τις πολύ σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης στην αγορά στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού για αυτές. Το πάνελ ολοκληρώθηκε με τις τοποθετήσεις του Dr. Daniel Fabricant, ο οποίος εκπροσωπεί έναν από τους μεγαλύτερους κλάδους στις ΗΠΑ που περιλαμβάνει όλα τα φυσικά προϊόντα και προϊόντα υγιεινής όπως συμπληρώματα διατροφής, βιταμίνες, προϊόντα, προσωπικής φροντίδας και ευεξίας, vegan, λειτουργικών τροφίμων κ.ά. Ο Dr. Fabricant υπογράμμισε την τεράστια αύξηση της κατανάλωσης βιταμίνης D και γενικά των προϊόντων που ενισχύουν την υγεία, είτε φυτικά σκευάσματα είτε καλλυντικά είτε τρόφιμα όπως για παράδειγμα τα γιαούρτια με βιταμίνες κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, καθώς οι καταναλωτές ενδιαφέρονται να παραμείνουν υγιείς αυτήν την ιδιαίτερη περίοδο. Κλείνοντας, όλοι οι ομιλητές τόνισαν την αναγκαιότητα της υιοθέτησης νέων τακτικών για τις Ελληνικές επιχειρήσεις εξαιτίας της αλλαγής και στον τρόπο τοποθέτησης και στον τρόπο αλλαγής των καναλιών διανομής και εμπορίας στις ΗΠΑ.

Ο **Allen Saylor**, Senior Director for Food Consulting Services, EAS Consulting Group παρουσίασε τα βασικά βήματα που πρέπει να ακολουθήσουν οι ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις τροφίμων στο πλαίσιο των κανονιστικών ρυθμίσεων που διέπουν τον Αμερικανικό Οργανισμό Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) ώστε να εξάγουν με επιτυχία τα προϊόντα τους στις ΗΠΑ.

Στο πλαίσιο της ενότητας The Role of The State in Greek Extroversion, με την οποία ολοκληρώθηκε το Forum συμμετείχαν ο **Γιάννης Σμυρλής**, Γενικός Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Υποθέσεων και Εξωστρέφειας στο Υπουργείο Εξωτερικών και Πρόεδρος του Enterprise Greece και ο **Γρηγόρης Σταματόπουλος**, Γενικός Διευθυντής του ΟΑΕΠ. Ο κ. Σμυρλής, αναφέρθηκε στον ρόλο της οικονομικής διπλωματίας, του παγκόσμιου δικτύου των Αρχών του Υπουργείου Εξωτερικών, αλλά και του Enterprise Greece, στην προώθηση των στρατηγικών οικονομικών και επιχειρηματικών συμφερόντων της Ελλάδας στο διεθνές πεδίο και ειδικότερα στις σχέσεις με τις ΗΠΑ. Ο Γενικός Γραμματέας, υπογράμμισε τη σημασία της κυβερνητικής στήριξης στην επανεκκίνηση της ελληνικής οικονομίας και των επιχειρήσεων κατά τους μήνες που θα ακολουθήσουν το τέλος της πανδημίας. Τόνισε επίσης, την ραγδαία ανάπτυξη των ψηφιακών τεχνολογιών που ήλθε ως θετική συνέπεια της πανδημίας, δημιουργώντας τις απαραίτητες διαδικτυακές πλατφόρμες και τα εργαλεία εκείνα που θα βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να δικτυωθούν και δραστηριοποιηθούν εξαγωγικά κατά την μετά COVID εποχή. Ο Γενικός Γραμματέας κατέδειξε τον κεντρικό ρόλο του Enterprise Greece ως εργαλείου προώθησης της ελληνικής εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας στις ξένες αγορές, ενώ εξήρε το Ελληνο-Αμερικανικό Επιμελητήριο ως σημαντικότερη πλατφόρμα για την περαιτέρω σύσφιξη των διμερών επιχειρηματικών σχέσεων Ελλάδας-ΗΠΑ.

Από την πλευρά του, ο κ. **Σταματόπουλος**, παρουσίασε το ρόλο του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ) ο οποίος ασφαρίζει, έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων μη πληρωμής, τις εξαγωγικές πιστώσεις που παρέχουν οι Έλληνες εξαγωγείς σε πελάτες του εξωτερικού για την πώληση προϊόντων. Περαιτέρω δε, ασφαρίζει τις επενδύσεις που πραγματοποιούν Έλληνες επιχειρηματίες στο εξωτερικό, συμβάλλοντας στην αύξηση της εξωστρέφειας της Ελληνικής Οικονομίας. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσίασε, στη διάρκεια της πανδημίας στον ΟΑΕΠ έχει σημειωθεί αύξηση 15% στη ζήτηση για ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων, ενώ αυτή τη στιγμή οι ασφαλίσεις του ΟΑΕΠ για την αγορά των ΗΠΑ, είναι στο Top 5 των χωρών τις οποίες εξυπηρετεί, με μερίδιο 7,5%, σημειώνοντας πως το F&B έχει μακράν το μεγαλύτερο μερίδιο των ασφαλίσεων του ΟΑΕΠ στις ΗΠΑ. Τέλος, μίλησε για τις αυξημένες προκλήσεις της εποχής, για τον εκσυγχρονισμό και τη ψηφιοποίηση του Οργανισμού, με στόχο την καλύτερη υποστήριξη της ελληνικής εξαγωγικής δραστηριότητας.

Το 5ο ExportUSA Forum παρακολούθησαν συμμετέχοντες από τις εξής χώρες: Ελλάδα, ΗΠΑ, Αγγλία, Γαλλία, Γερμανία, Ολλανδία, Ρωσία, Αυστρία, Ισραήλ, Πολωνία, Γεωργία και Αυστραλία.

Για να δείτε τη μαγνητοσκόπηση του 5ου ExportUSA Forum παρακαλούμε πατήστε τους παρακάτω συνδέσμους:

Native: <https://www.youtube.com/watch?v=zR3eq-E8Vk8>

Translation: <https://www.youtube.com/watch?v=z88CM1X6Dak>

SPONSOR

DK International Marketing Agency

RETAIL MEDIA PARTNER

FNB Daily

COMMUNICATION SPONSORS

AgroNews, Business Partners, CNN Greece, emea.gr, exportnews.gr, STARTUPPER, VORIA.GR