



Organized by

Sponsors



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE



Deloitte.



Retail Media Partners

Media Partner

Ho.Re.Ca. Business: Shaping Future Trends

AmChamGR Digital Talks & Events

Με ιδιαίτερη επιτυχία ολοκληρώθηκε η ψηφιακή εκδήλωση "**Ho.Re.Ca. Business: Shaping Future Trends**" που διοργάνωσε το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο στο πλαίσιο των **AmChamGR Digital Talks & Events** τη Δευτέρα 13 Ιουλίου 2020.

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο κλάδος της Ho.Re.Ca. εξαιτίας της κρίσης που προκάλεσε η πανδημία του Covid-19, οι ανάγκες των επιχειρηματιών εστίασης και των ξενοδοχείων, αλλά και οι θεσμικές πρωτοβουλίες που πρέπει να αναληφθούν με στόχο την αντιμετώπιση των υφιστάμενων προβλημάτων, αποτέλεσαν αντικείμενο της ψηφιακής συζήτησης την οποία συντόνισε ο **Νεκτάριος Νώτης**, Founder & CEO, Notice Content and Services (HO.RE.CA. OPEN - FnB Daily - BnB Daily) και συμμετείχαν: ο **Νικόλαος Παπαθανάσης**, Υφυπουργός, Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, ο **Αλέξης Δαμαλάς** Partner & Financial Advisory Services Leader, Deloitte Ελλάδα, ο **Τιμ Ανανιάδης**, General Manager & Managing Director, Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία & King George, ο **Νίκος Νέγκας** Managing Director, TGI Fridays, ο **Τάκης Χριστοφιλέας** Ιδιοκτήτης, Δειπνοσοφιστήριο, ο **Αλέξανδρος Δανιηλίδης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος, Αθηναϊκή Ζυθοποιία, η **Λίλιαν Νεκταρίου** Franchise Country Director Greece, Cyprus, Malta, Coca-Cola Hellas και ο **Γιάννης Παπαχρήστου**, General Manager Greece & Cyprus, Coca-Cola HBC Greece.

Στον εναρκτήριο χαιρετισμό του, ο Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου **Νικόλαος Μπακατσέλος** δήλωσε: «Το ξέσπασμα της παγκόσμιας πανδημίας αποτέλεσε μία ασύμμετρη απειλή η οποία προκάλεσε σημαντικές προκλήσεις που οδήγησαν όχι μόνο σε ελληνική, αλλά σε παγκόσμια οικονομική συρρίκνωση. Τουριστικές χώρες όπως η Ελλάδα κλονίστηκαν και οι κυβερνήσεις προχώρησαν στην εφαρμογή μέτρων προστασίας των μικρομεσαίων κυρίως επιχειρήσεων για την αποφυγή ξεσπάσματος ενός νέου φαύλου κύκλου ύφεσης. Καταλύτης για τις θεσμικές πρωτοβουλίες που πρέπει να αναληφθούν με στόχο την αντιμετώπιση των προβλημάτων στις επιχειρήσεις Ho.Re.Ca., αποτελεί η ανάδειξη της σημαντικότητας του κλάδου στην ανάκαμψη της Ελληνικής οικονομίας, καθώς και όλων εκείνων των πρωτοβουλιών που ελήφθησαν εν μέσω της πρωτοφανούς κρίσης».

«Πήγαμε πολύ καλά σε όλα τα στάδια της επανεκκίνησης στις επιχειρήσεις του κλάδου Ho.Re.Ca.» τόνισε μεταξύ άλλων ο **Υφυπουργός Ανάπτυξης Νίκος Παπαθανάσης** κατά τη διάρκεια της παρέμβασής του, ενώ συμπλήρωσε: «Κινηθήκαμε με ταχύτητα και

προτεραιότητά μας ήταν και συνεχίζει να είναι η προστασία της δημόσιας υγείας». Ο κ. Υφυπουργός ανέφερε επίσης ότι η λήψη μέτρων είναι μία δυναμική κατάσταση, η οποία εξαρτάται από την καθημερινή αξιολόγηση της κατάστασης, ενώ απέκλεισε το ενδεχόμενο ενός νέου γενικού lockdown προτάσσοντας τη λύση των τοπικών παρεμβάσεων, όπου και αν αυτές απαιτηθούν. Κατέληξε δε λέγοντας: «Έχουμε, πλέον, εμπειρία να αναπτύξουμε πολύ πιο έξυπνους τρόπους παρεμβάσεων».

Ο **Αλέξης Δαμαλάς**, δήλωσε σχετικά: «Ο κλάδος της εστίασης αποτελεί αριθμητικά τον 2^ο πιο πολυπληθή κλάδο σε αριθμό εργαζομένων, μετά το λιανικό εμπόριο. Ωστόσο, ως αποτέλεσμα της έξαρσης της πανδημίας Covid-19, ο συγκεκριμένος κλάδος πλήγηκε περισσότερο από κάθε άλλο. Ενδεικτικά, από το σύνολο των εργαζομένων που απασχολούνται σε επιχειρήσεις των οποίων η λειτουργία τέθηκε σε αναστολή, το 32,4% αντιστοιχούσε στον κλάδο της εστίασης, έναντι 13,7% που αντιστοιχούσε στο λιανικό εμπόριο. Η επίδραση της πανδημίας θα συνεχίσει να επηρεάζει αρνητικά τον κλάδο λόγω περιορισμού του εισερχόμενου τουρισμού, της εφαρμογής συγκεκριμένων πρωτοκόλλων, της διάδοσης νέων τάσεων (π.χ. τηλεργασία), του ενδοιασμού των καταναλωτών σε εξόδους για υγειονομικούς λόγους και του γενικότερου περιορισμού του διαθέσιμου εισοδήματος. Δεδομένων των περιορισμών αυτών και παρά τα αρκετά και ουσιαστικά μέτρα στήριξης των επιχειρηματιών που λήφθηκαν, θα απαιτηθούν πιο μόνιμα μέτρα για την ενίσχυση του κλάδου, για παράδειγμα διατήρηση ή/και περιορισμός του ΦΠΑ, δημοτικών τελών, περιορισμός κόστους ενοικίων, μεταξύ άλλων».

Όπως υποστήριξε στην τοποθέτηση του ο **Τιμ Ανανιάδης**, υπάρχουν τρόποι να αντιμετωπίσουμε βραχυπρόθεσμα κάποιες από τις επιπτώσεις της κρίσης της πανδημίας, μειώνοντας για παράδειγμα τα έξοδα. Ωστόσο, αν δεν υπάρχει προσέλευση τουριστών και άλλων επισκεπτών από το εξωτερικό, δεν επαρκεί ο εσωτερικός τουρισμός για να στηριχθούν οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.

Ο **Νίκος Νέγκας** σημείωσε: «Η εστίαση τα τελευταία χρόνια έχει βρεθεί μπροστά σε πολλές και σημαντικές προκλήσεις. Οι νέες τεχνολογίες και η αλλαγή καταναλωτικών και διατροφικών συνηθειών διαμορφώνουν ένα καινούργιο περιβάλλον στο οποίο πρέπει να προσαρμοσθούν οι επιχειρήσεις. Η πανδημία και οι οικονομικές της επιπτώσεις επιταχύνουν τις εξελίξεις, διαμορφώνοντας ένα νέο τοπίο την επόμενη μέρα. Το delivery αποτελεί για πολλούς ένα νέο εγχείρημα που μπορεί να βοηθήσει μερικώς στην μετρίαση των επιπτώσεων, αλλά θα παραμείνει ένα μικρό ποσοστό της εστίασης. Οι επιχειρήσεις που θα αντιμετωπίσουν με τον καλύτερο τρόπο τη νέα πραγματικότητα θα βγουν σημαντικά ενισχυμένες».

Παράλληλα, ο **Τάκης Χριστοφιλέας** υπογράμμισε: «Βλέποντας τον τζίρο μας να κατακερματίζεται σε μια χρονιά που αναμενόταν να είναι ίσως η καλύτερή μας ως τώρα, αναγκαστήκαμε να προβούμε σε επαναξιολόγηση του επενδυτικού μας πλάνου και να προσπαθήσουμε να οργανωθούμε αναλόγως, ώστε να μπορέσουμε να διεισδύσουμε με ανταγωνιστικούς όρους σε άλλες αγορές. Για παράδειγμα, προσπαθούμε να αναπτύξουμε περισσότερες συνεργασίες για ανάληψη σιτίσεων σε σταθερούς χώρους π.χ. μεγάλες εταιρίες, σχολικές μονάδες, σε πλατφόρμες delivery καθώς και fast casual dining».

Ο **Αλέξανδρος Δανιηλίδης** δήλωσε: «Η αγορά του Ho.Re.Ca. έχει δύο πολύ βασικά χαρακτηριστικά. Αφενός έχει τεράστιο αποτύπωμα στο σύνολο της Οικονομικής δραστηριότητας της χώρας μας, αφού αφορά δεκάδες χιλιάδες επιχειρήσεων, εκατοντάδες χιλιάδες ανθρώπων και μεγάλο μέρος του Εθνικού Ακαθάριστου Εισοδήματος. Αφετέρου συνδέεται με υπηρεσίες που αφορούν φιλοξενία και εστίαση, που είναι άρρηκτα δεμένες με

την ελληνική ιστορία, κουλτούρα και αξίες από την αρχαιότητα έως σήμερα. Η Αθηναϊκή Ζυθοποιία, έχοντας από την ημέρα ίδρυσής της στενή σχέση συνεργασίας και αλληλεπίδρασης με τον κλάδο, είναι έτοιμη να συμβάλει σε κάθε σοβαρή πρωτοβουλία για το βιώσιμο μέλλον του Ho.Re.Ca. στο άμεσο και απώτερο μέλλον. Η αλλαγή που έφερε η πρωτόγνωρη κρίση του Covid-19 έχει σημαντική επίπτωση στις καταναλωτικές συνήθειες που μοιραία απαιτούν γρήγορη προσαρμογή από όλους εμάς. Από μόνος του κανένας δεν θα μπορέσει να βγει αλώβητος από την αλλαγή την οποία βιώνουμε. Καταστήματα, εμπόριο και προμηθευτές πρέπει να βρούμε τον χρόνο να ανταποκριθούμε χωρίς καθυστέρηση στις νέες καταναλωτικές ανάγκες και αυτό μπορεί να γίνει εφικτό μόνο μέσα από ευρύτερες συμμαχίες. Ο καλός συντονισμός και η ευθυγράμμιση όλης της αλυσίδας «ικανοποίησης» των καταναλωτών, είναι απολύτως αναγκαίοι όροι για μια βιώσιμη επόμενη ημέρα και η Αθηναϊκή Ζυθοποιία θα βρίσκεται εκεί».

Σύμφωνα με την **Λίλιαν Νεκταρίου**: «Η κρίση του Covid-19, τόσο στη χώρα μας, όσο και παγκοσμίως μας ώθησε να αλλάξουμε τις προτεραιότητες και την καθημερινότητά μας, προκειμένου να διασφαλίσουμε τη δημόσια και την προσωπική μας υγεία και ασφάλεια. Σήμερα, βρισκόμαστε σε ένα μεταβατικό στάδιο, στο οποίο όλοι μας προσπαθούμε να ανταποκριθούμε στη νέα κανονικότητα. Ως Coca-Cola στην Ελλάδα, σχεδιάσαμε το πρόγραμμα “Future Loading”, μαζί με το Ίδρυμα Μποδοσάκη, που στέκεται ακόμη μια φορά στο πλευρό μας ως στρατηγικός συνεργάτης, με στόχο να στηρίζουμε τις μικρές επιχειρήσεις του κλάδου καφεστίασης και φιλοξενίας. Έτσι, κάνουμε πράξη τις αξίες μας και την ευρύτερη φιλοσοφία μας να είμαστε ενεργό μέλος της κοινωνίας μας, μέσω συνεργασιών και δράσεων βιωσιμότητας που πιστεύουμε ότι θα έχουν σημαντικό αντίκτυπο για το ευρύ σύνολο».

Τέλος, ο **Γιάννης Παπαχρήστου** τόνισε: «Ως επίκεντρο ενός οικοσυστήματος εταιριών με πολύ σημαντικό αποτύπωμα, έχουμε ηγετικό ρόλο να παίξουμε για την επόμενη μέρα του κλάδου και την υποστήριξη της αγοράς και των συνεργατών μας. Στο πλαίσιο αυτό, αναδιατάξαμε το Youth Empowered και δημιουργήσαμε το “The Ho.Re.Ca. Edition” μια σειρά ενεργειών για την ενδυνάμωση των επαγγελματιών του Ho.Re.Ca. και την ενίσχυση των πελατών μας. Επιπλέον, στηρίζουμε στρατηγικά πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην επανεκκίνηση του κλάδου, όπως είναι το Future Loading, ένα πολυσυμμετοχικό πρόγραμμα που λανσάραμε ως Coca-Cola στην Ελλάδα για την υποστήριξη των μικρών επιχειρήσεων Ho.Re.Ca., και η πρωτοβουλία Save One Seat που ενισχύει την κίνηση στα καταστήματα και εξασφαλίζει ρευστότητα στις επιχειρήσεις εστίασης».

Organized by



AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE

Sponsors



Deloitte.

Retail Media Partners



Media Partner

insider.gr