

# Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Άποτελέσματα έρευνας 23/4 – 1/5, 2020  
14 Μαΐου 2020



AMERICAN-HELLENIC  
CHAMBER OF COMMERCE



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01 Ταυτότητα έρευνας 3

---

02 Σύνοψη 4

---

03 Συμπεράσματα 8

---

04 Ευρήματα 10

---



# ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Δείγμα: 546 έγκυρα ερωτηματολόγια

Η έρευνα έγινε από το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο σε συνεργασία με την Επιτροπή Women in Business (WIB).

Η έρευνα έγινε με τη χρήση ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου, και απευθύνθηκε κατά κύριο λόγο στα μέλη και το ευρύτερο κοινό του Έλληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

Η έρευνα έγινε με ένα online ερωτηματολόγιο που ήταν προσβάσιμο από τις 23 Απριλίου μέχρι τις 1 Μαΐου 2020, κατά τη διάρκεια των μέτρων ελέγχου της πανδημίας.

Στην έρευνα συμμετείχαν κατά 68% γυναίκες και κατά 32% άνδρες, ενώ το 77% των ερωτωμένων ανήκαν στην ηλικιακή ομάδα από 25 – 54 ετών. Το 60% των ερωτωμένων είχε μεταπτυχιακές σπουδές.



# ΣΥΝΟΨΗ



## Η φροντίδα του σπιτιού, των παιδιών και των ηλικιωμένων βαρύνει περισσότερο τη γυναίκα

27% των ανδρών αναφέρουν ότι περισσότερο η σύζυγος ασχολείται με το διάβασμα των παιδιών.

6% των ανδρών αναφέρει ότι ασχολείται περισσότερο από τη σύζυγο με το διάβασμα των παιδιών.

11% των γυναικών μόνο, αναφέρει ότι με το διάβασμα των παιδιών ασχολούνται και οι δύο σύζυγοι.

36% των ανδρών αναφέρουν ότι και οι δύο εξίσου συνεισφέρουν στη δημιουργική απασχόληση των παιδιών.

18% των γυναικών αναφέρουν ότι και οι δύο εξίσου συνεισφέρουν.

47% των γυναικών αναφέρουν ότι κάνουν αυτές κυρίως την καθαριότητα του σπιτιού, σε σχέση με το 5% των ανδρών που αντίστοιχα αναφέρουν ότι κάνουν περισσότερο οι ίδιοι την καθαριότητα.

35% των ανδρών αναφέρουν ότι ασχολούνται εξίσου και οι δύο με την καθαριότητα του σπιτιού.

21% των γυναικών αναφέρουν ότι ασχολούνται εξίσου και οι δύο με την καθαριότητα του σπιτιού.

38% των ανδρών αναφέρουν ότι ασχολούνται εξίσου και οι δύο με τη φροντίδα των ηλικιωμένων.

19% των γυναικών αναφέρουν ότι ασχολούνται εξίσου και οι δύο με την φροντίδα των ηλικιωμένων.



### Υποσυνείδητη προκατάληψη

Τα ευρήματα της έρευνας δείχνουν ότι οι άνδρες θεωρούν ότι συνεισφέρουν στο σπίτι σε βαθμό πολλαπλάσιο από ότι αναγνωρίζουν οι γυναίκες.

Οι άνδρες ευκολότερα εξισώνουν τη συνεισφορά τους στο σπίτι με αυτήν της γυναίκας, χωρίς αυτό να ισχύει με τα κριτήρια των γυναικών.

Οι άνδρες δείχνει να τείνουν να μεγιστοποιούν τη συνεισφορά τους, κι αυτό επειδή κάθε συμβολή στις δουλειές του σπιτιού εκτρέπεται από το μέχρι τώρα στερεότυπο ότι ο άνδρας δεν ασχολείται με το σπίτι.



## Τι αλλάζει στην πανδημία και κατά τη διάρκεια των μέτρων ελέγχου της;

44% των γυναικών αναφέρουν ότι ασχολήθηκαν περισσότερο με την καθαριότητα του σπιτιού από ότι πριν.

9% των γυναικών αναφέρουν ότι ο σύντροφός τους ασχολήθηκε περισσότερο από ότι πριν.

21% των ανδρών αναφέρουν ότι ασχολήθηκαν περισσότερο με την καθαριότητα από ότι πριν.

78% του συνόλου αναφέρει ότι δεν υπάρχει διαφορά στην απασχόληση με το διάβασμα των παιδιών.

76% αναφέρει ότι δεν υπάρχει διαφορά με πριν στη δημιουργική απασχόληση των παιδιών.

21% των ανδρών αναφέρουν ότι ασχολούνται περισσότερο με τα παιδιά τους.

74% του συνόλου αναφέρει ότι δεν υπάρχει διαφορά με πριν στη φροντίδα των ηλικιωμένων.

16% των ανδρών αναφέρουν ότι στην πανδημία ασχολήθηκαν περισσότερο.



### Πανδημία και παραδοσιακοί ρόλοι

Η έρευνα δείχνει ότι σχεδόν μία στις δύο γυναίκες ασχολήθηκε περισσότερο με το σπίτι κατά τη διάρκεια της πανδημίας και του lock down, πράγμα που ισχύει για δύο στους δέκα άνδρες.

Η ένδειξη είναι ότι κάτω από συνθήκες απειλής και παραμονής στο σπίτι, οι γυναίκες συνδέονται ακόμα πιο έντονα με τον παραδοσιακό τους ρόλο της φροντίδας του σπιτιού.



## Οι προσδοκίες μετά την πανδημία;

Οι ερωτώμενοι πολώνονται στις στάσεις και προσδοκίες τους:

Θεωρούν ότι η πανδημία και τα μέτρα ελέγχου της επέδρασαν θετικά στην επικοινωνία στην οικογένεια, με τον σύντροφο και με τα παιδιά τους.

Θεωρούν όμως ότι επέδρασε λιγότερο θετικά στην ευρύτερη κοινωνική ζωή, στις μελλοντικές προοπτικές και την ψυχική τους διάθεση και ευεξία.

Οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι οι πιθανές θετικές ή αρνητικές εξελίξεις από την πανδημία θα πλήξουν σε μεγάλο βαθμό εξίσου και τα δύο φύλα. Ωστόσο, θεωρούν ότι οι συνέπειες της πανδημίας θα πλήξουν σε μεγαλύτερο βαθμό τον προσωπικό χρόνο των γυναικών, από ότι των ανδρών, και θα έχουν αρνητικότερες επιπτώσεις στις γυναίκες, σε ότι αφορά την απώλεια ή συρρίκνωση της εργασίας, και τις δυνατότητες επαγγελματικής εξέλιξης.



### Glass ceiling και αρνητικές προσδοκίες για τις γυναίκες

Οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι οι συνέπειες της πανδημίας θα πλήξουν όλους.

Όμως, περισσότερο αντιμέτωπες με την ανεργία θεωρείται ότι θα βρεθούν οι γυναίκες, ενώ το glass ceiling αποτυπώνεται και εδώ, με την έννοια ότι θεωρείται ότι οι γυναίκες σημαντικά περισσότερο από τους άνδρες θα πληγούν σε σχέση με τις μελλοντικές τους επαγγελματικές προοπτικές.

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ





# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η έρευνα φωτίζει τη γυναίκα στο επίκεντρο της μη αμειβόμενης και μη αναγνωριζόμενης εργασίας στο σπίτι. Επίσης, οι προσδοκίες τοποθετούν τη γυναίκα ως πιο άμεσα πληττόμενη επαγγελματικά από τις συνέπειες της πανδημίας.

---

Η πανδημία αφορά όλους τους Έλληνες, και θα επιδράσει, πιθανόν καταλυτικά, στις ζωές όλων των Ελλήνων.

Η ανάκαμψη από την πανδημία οφείλει να μας οδηγήσει σε νέες πρακτικές που συνυπολογίζουν αυτούς που προβλέπεται να πληγούν περισσότερο.

Η πανδημία αναμένεται να πλήξει δυσανάλογα τις γυναίκες, αν και δεν θα αφήσει ίσως κανέναν αλώβητο.

Θεωρούμε ότι θα πρέπει να γίνουν καίρια βήματα για την ενδυνάμωση, την ενίσχυση και την ενθάρρυνση της γυναικείας απασχόλησης. Ταυτόχρονα θα πρέπει να γίνουν βήματα ώστε η ενασχόληση της γυναίκας με την μη αμειβόμενη εργασία στο σπίτι, με τη φροντίδα των παιδιών και των ηλικιωμένων, δεν γίνεται η τροχοπέδη στη δική της επαγγελματική και προσωπική εξέλιξη.

Προτείνουμε τον περαιτέρω γόνιμο και δημιουργικό προβληματισμό πάνω στους εξής 4 τομείς:

## 1. ΑΓΩΓΗ

As ξαναδούμε τα πρότυπα των δύο φύλων όπως αποτυπώνονται στη διδακτική ύλη, σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης, και ως εξασφαλίσουμε ότι οι μαθητές εκτίθενται στο σχολείο τους σε δημιουργικά πρότυπα που εμπνέουν, τόσο σε σχέση με τη γυναίκα όσο και σε σχέση με τον άνδρα.

## 2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Είναι σημαντικό όλες οι γυναίκες να έχουν πρόσβαση στην επανεκπαίδευση και τον εμπλουτισμό των προσόντων τους, έτσι ώστε να είναι μάχιμες στην αγορά εργασίας, αλλά και σε προοπτικές αυτο-άπασχόλησης και επιχειρηματικότητας.

## 3. ΝΟΜΟΘΕΤΗΣΗ

Προτείνουμε την επανεξέταση των νομικών πλαισίων που ρυθμίζουν τους όρους εργασίας για μητέρες, μονογονεϊκές οικογένειες, ζευγάρια που φροντίζουν ηλικιωμένους.

## 4. ΚΙΝΗΤΡΑ

Η ανάπτυξη θα βασιστεί και στη γυναικεία επιχειρηματικότητα. Άλλά η εκκίνηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας θα απαιτήσει εκπαίδευση και κίνητρα.

# EYPHMATA



## ΔΕΙΓΜΑ, ΜΕΘΟΔΟΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ

### Δείγμα

546 έγκυρα συμπληρωμένα ερωτηματολόγια.

### Μεθοδολογία

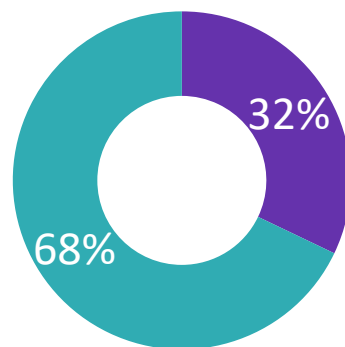
Η έρευνα διεξήχθη με ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, προσβάσιμο από 23/4 – 1/5 2020.

### Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

Η έρευνα απεστάλη κατά κύριο λόγο στα μέλη και το ευρύτερο κοινό του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου.

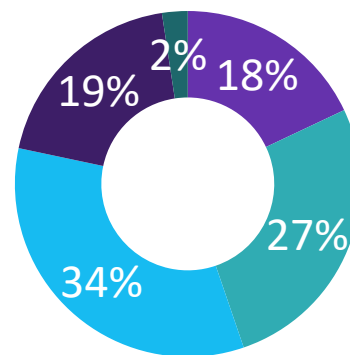
Στην έρευνα συμμετείχαν κατά 68% γυναίκες και κατά 32% άνδρες, ενώ το 77% των ερωτημένων ανήκαν στην ηλικιακή ομάδα από 25 – 54 ετών. Το 60% των ερωτημένων είχε μεταπτυχιακές σπουδές.

Φύλο



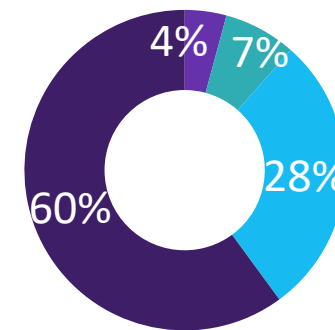
■ Άνδρας ■ Γυναίκα

Ηλικιακή ομάδα



■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54  
■ 55-64 ■ 65+

Εκπαίδευση



■ Λύκειο  
■ ΙΕΚ/ΤΕΙ/Τεχν. σχολή  
■ ΑΕΙ  
■ Μεταπτυχιακά

# ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

## Δημογραφικά Χαρακτηριστικά

Το 35% των ερωτημένων δεν έχει παιδιά.

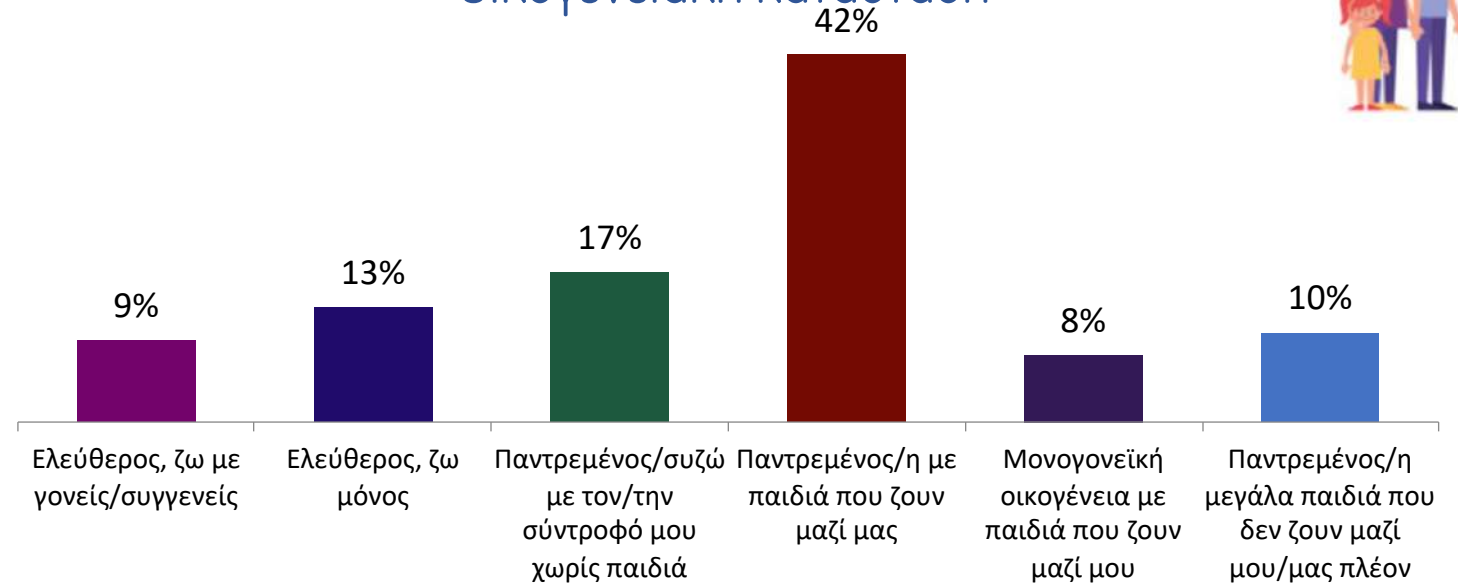
Το 50% των ερωτημένων έχει παιδιά στο σπίτι.

Το 31% έχει παιδιά σχολικής ηλικίας που απαιτούν μαθησιακή εποπτεία από τους γονείς.

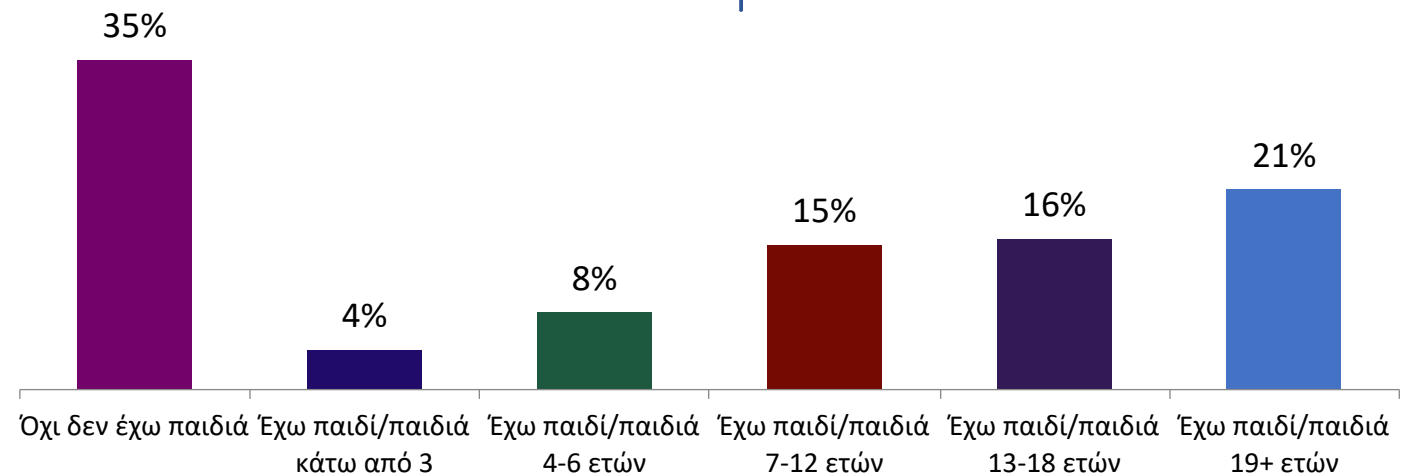
Το 21% έχει παιδιά πάνω από 19 ετών.

Το 8% έχουν μονογονεϊκές οικογένειες.

## Οικογενειακή κατάσταση



## Μέλη οικογένειας



## ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Η πλειοψηφία των ερωτημένων, δηλαδή το 63% είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι πλήρους απασχόλησης.

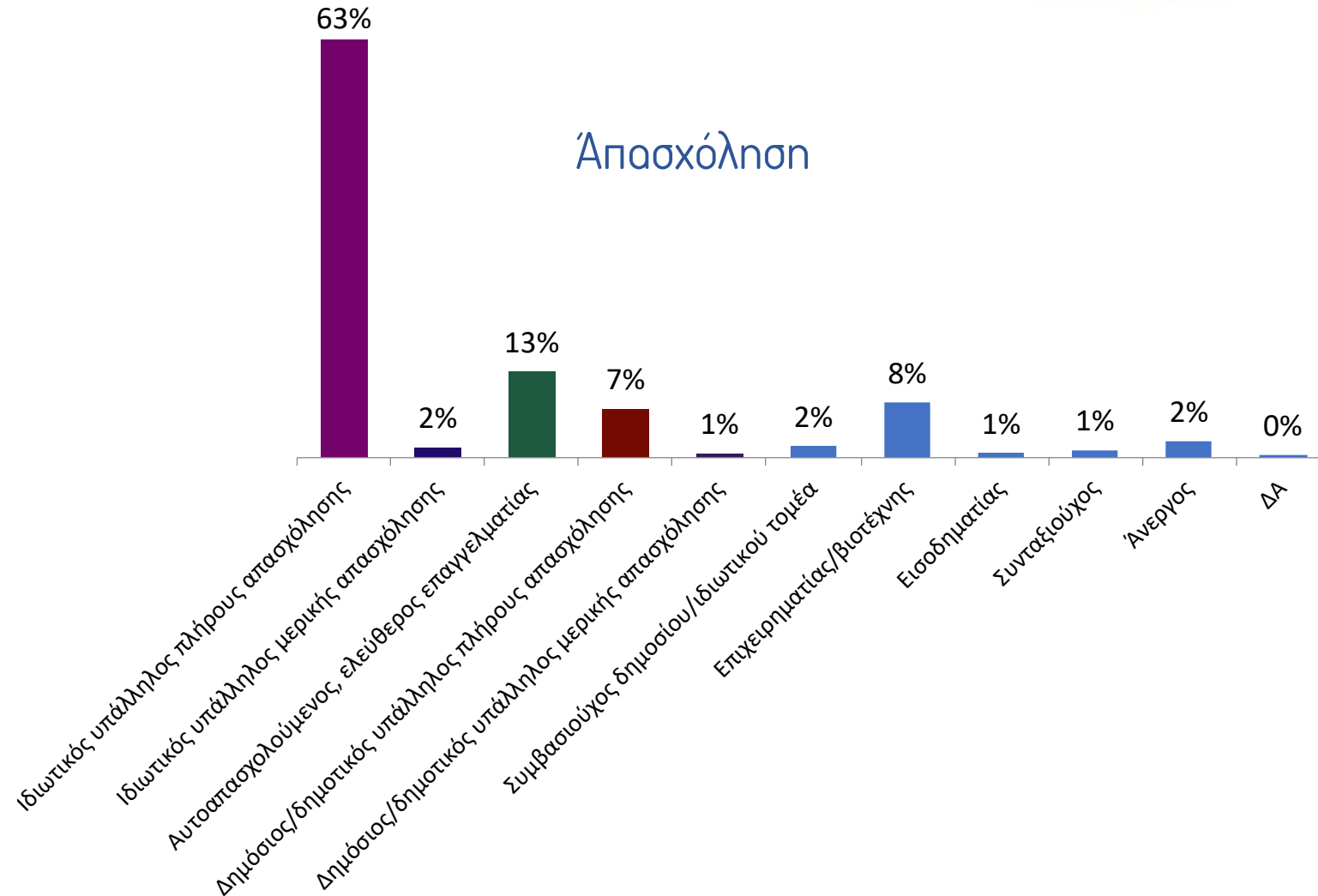
Το 13% είναι αυτοαπασχολούμενοι, ελεύθεροι επαγγελματίες.

Το 8% είναι επιχειρηματίες, βιοτέχνες.

Και ένα 8% απασχολούνται στον δημόσιο τομέα.

Ως προς την απασχόληση το δείγμα αντανακλά σε σημαντικό βαθμό τις κρατούσες στάσεις και απόψεις στον ιδιωτικό κυρίως τομέα απασχόλησης.

Το 2% του δείγματος αποτελείται από άνεργους ενώ το 1% είναι συνταξιούχοι.



## ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

κατά τη διάρκεια των μέτρων



Κατά τη διάρκεια των μέτρων για τον έλεγχο της πανδημίας:

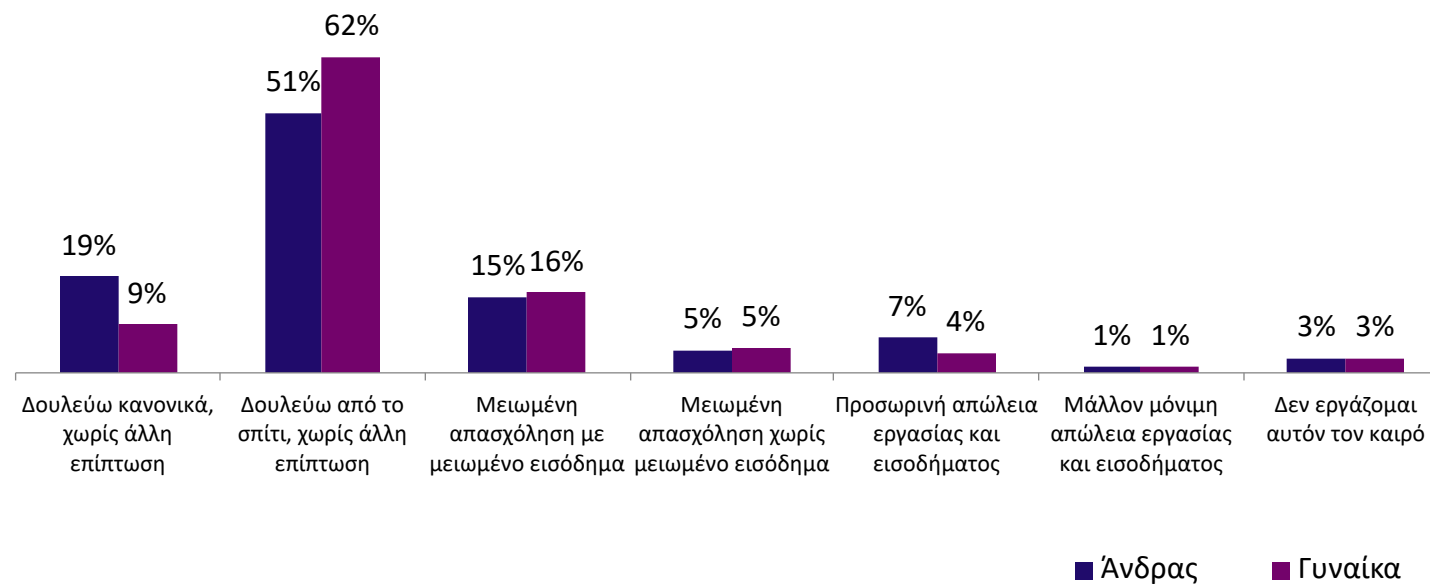
19% των ανδρών σε σχέση με το 9% των γυναικών πηγαίνουν κανονικά στη δουλειά τους.

Περισσότερες γυναίκες (62%) από ότι άνδρες (51%), δουλεύουν από το σπίτι.

Μέρος του κοινού έχει μειωμένη απασχόληση και μειωμένο εισόδημα, χωρίς αυτό να επηρεάζεται σημαντικά από το φύλο.

Ελαφρά μεγαλύτερο ποσοστό ανδρών (7%) έχουν χάσει προσωρινά τη δουλειά τους, σε σχέση με τις γυναίκες (4%).

## Εργασιακή κατάσταση στην πανδημία



## ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ ΣΥΝΗΘΩΣ Ο άνδρας ή η γυναίκα περισσότερο;

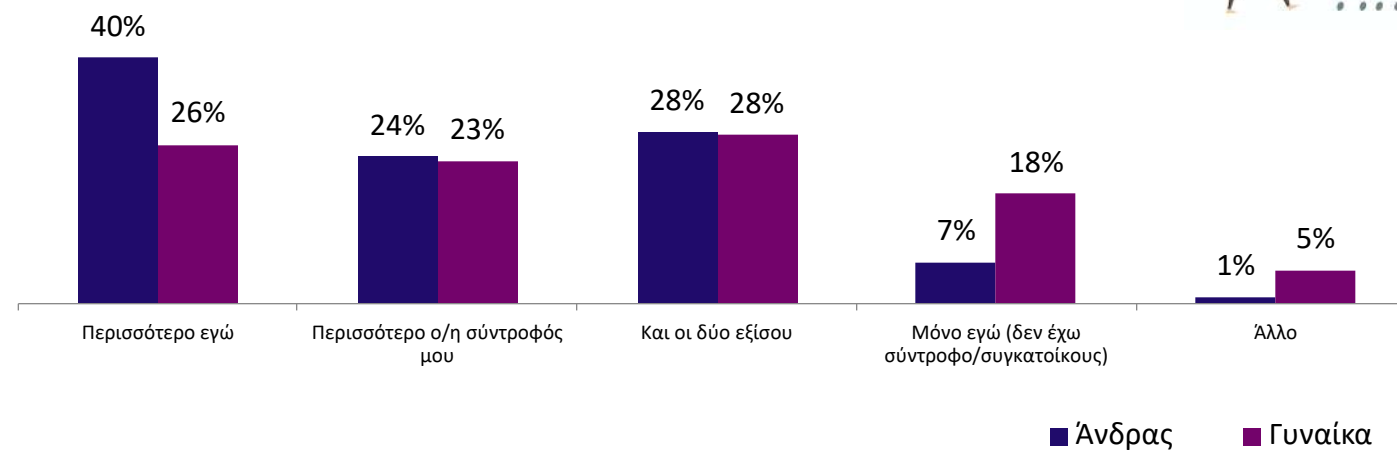
Ενώ το 40% των ανδρών αναφέρει ότι «κυρίως εγώ» κάνω τις αγορές στο σπίτι, εν τούτοις μόνο το 5% των ανδρών αναφέρει αντίστοιχα ότι «κυρίως εγώ» κάνω την καθαριότητα στο σπίτι.

Άκόμα και στο δείγμα ανώτερου εκπαιδευτικού επιπέδου (60% στο δείγμα έχει μεταπτυχιακά), ένας στους δύο ερωτώμενους και των δύο φύλων αφήνει την καθαριότητα του σπιτιού να είναι υπόθεση της γυναίκας.

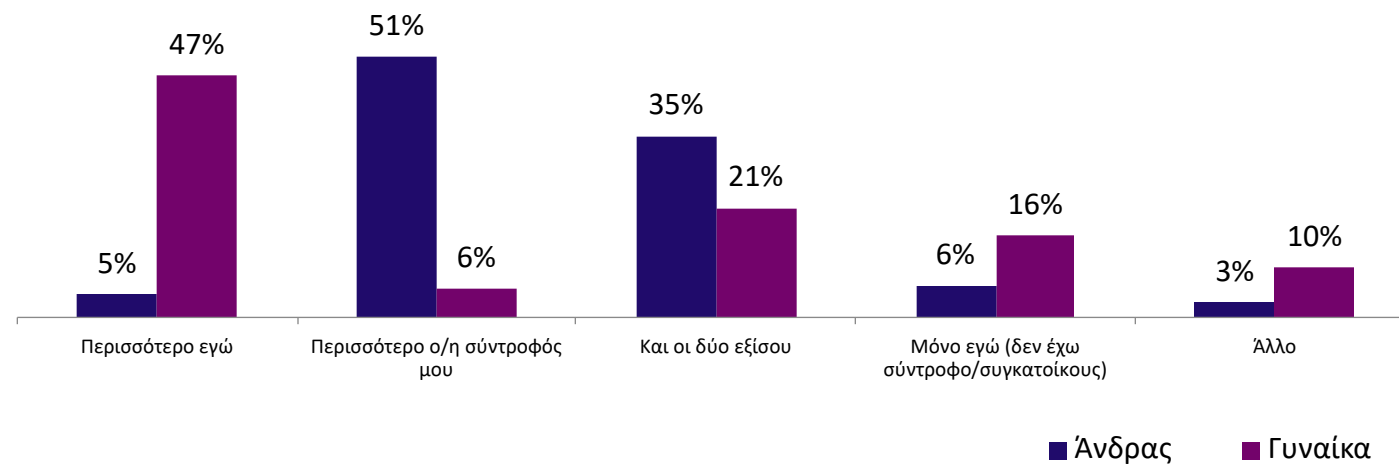
Οι αγορές, δηλαδή η εκτός σπιτιού δραστηριότητα, αναλαμβάνεται πολύ ευκολότερα από το ανδρικό κοινό, από ότι η έσω του σπιτιού φροντίδα.



### Ποιος κάνει τις αγορές στην οικογένεια



### Ποιος κάνει καθαριότητα σπιτιού στην οικογένεια





## ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΠΑΙΔΙΩΝ ΣΥΝΗΘΩΣ Ο άνδρας ή η γυναίκα περισσότερο;

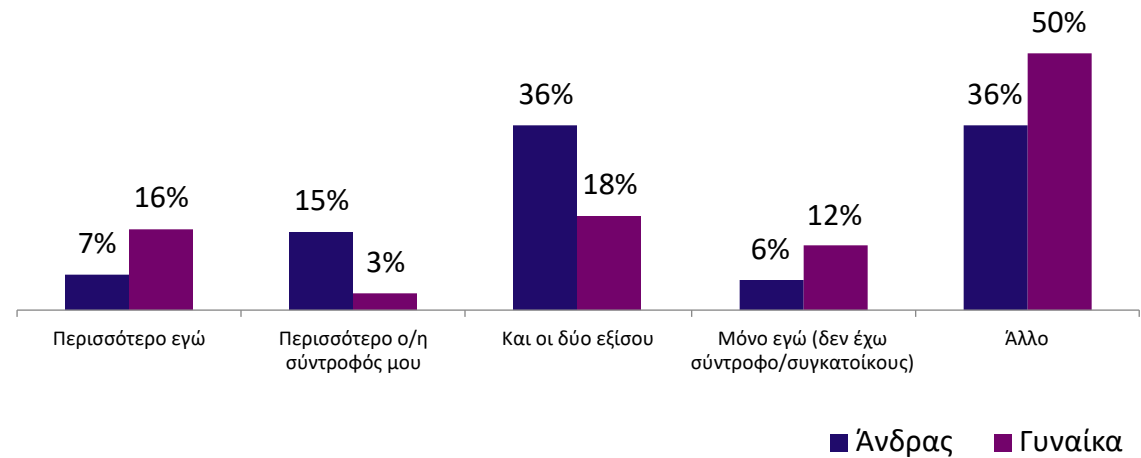
27% των ανδρών αναφέρει ότι η γυναίκα αναλαμβάνει το διάβασμα των παιδιών συνήθως, αλλά μόλις 11% των γυναικών αναφέρει ότι το διάβασμα των παιδιών γίνεται και από τους δύο γονείς εξίσου.

Το 36% των ανδρών αναφέρει ότι η δημιουργική απασχόληση των παιδιών γίνεται και από τους δύο γονείς εξίσου, ενώ αυτό το υποστηρίζει μόλις το 18% των γυναικών.

### Η μη συνειδητή προκατάληψη

Είναι ξεκάθαρη εδώ η τάση των ανδρών να πιστεύουν ότι συνεισφέρουν στη φροντίδα των παιδιών, στο διπλάσιο από ότι στην πράξη αναγνωρίζουν οι γυναίκες.

## Δημιουργική απασχόληση παιδιών



## Διάβασμα παιδιών







## ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ

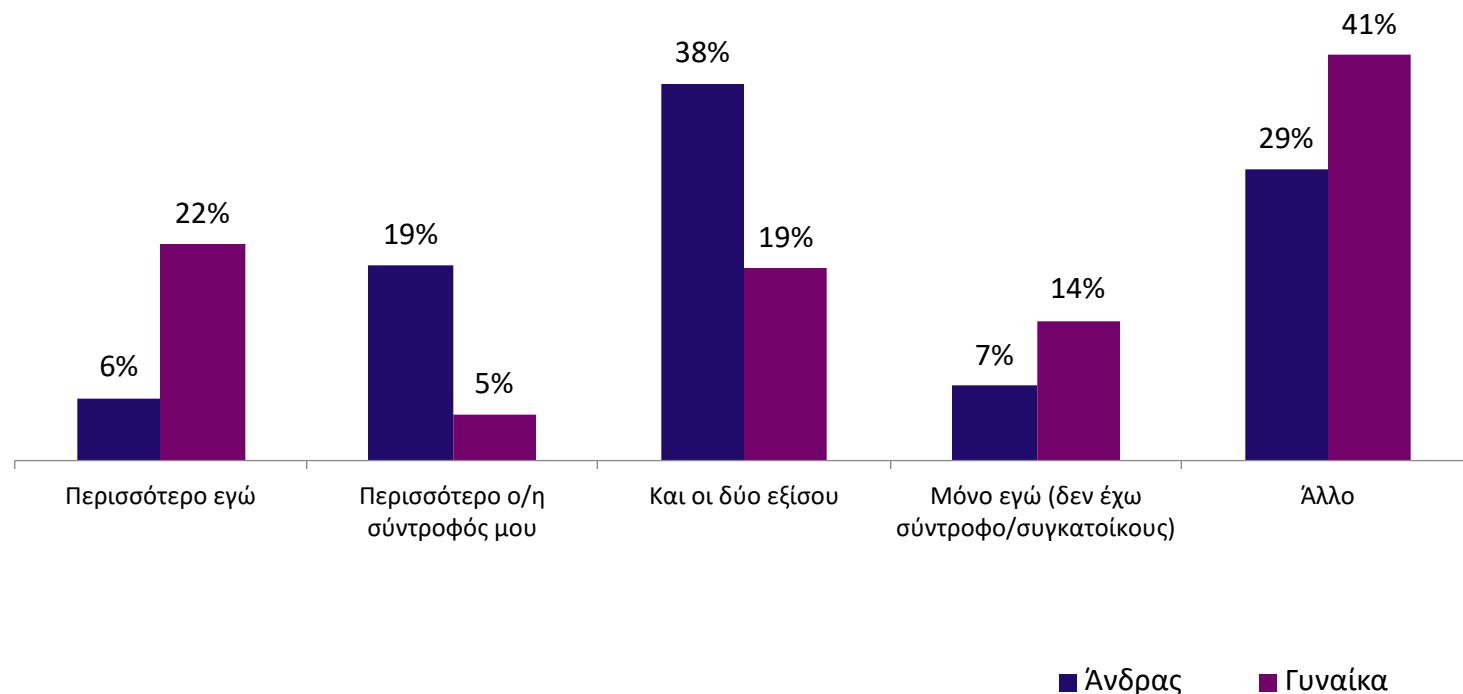
Ο άνδρας ή η γυναίκα περισσότερο;

Οι γυναίκες τείνουν να αναλαμβάνουν μακράν περισσότερο τη φροντίδα των ηλικιωμένων.

Τετραπλάσιες γυναίκες από ότι άνδρες αναφέρουν ότι έχουν αναλάβει περισσότερο τη φροντίδα των ηλικιωμένων, και τετραπλάσιοι άνδρες παραδέχονται ότι η σύζυγός έχει αναλάβει τη φροντίδα των ηλικιωμένων.

Κι ωστόσο, ενώ μόλις 2 στις 10 γυναίκες αναφέρουν ότι τη φροντίδα την επωμίζονται και οι δύο εξίσου, 4 στους 10 άνδρες υποστηρίζουν ότι τη φροντίδα την επωμίζονται και οι δύο εξίσου. Η υποσυνείδητη προκατάληψη συχνά ωθεί τους άνδρες να μεγεθύνουν τη δική τους συνεισφορά.

## Φροντίδα ηλικιωμένων



## ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΙ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ

Τι αλλάζει στη διάρκεια των μέτρων;

31% των ανδρών σε σχέση με 25% των γυναικών αναφέρουν ότι ο άνδρας στο σπίτι επωμίζεται τις αγορές του σπιτιού περισσότερο από πριν.

Ωστόσο, σε ότι αφορά την καθαριότητα του σπιτιού, 44% των γυναικών, σε σχέση με το 21% των ανδρών αναφέρουν ότι επωμίζονται περισσότερο από πριν τις δουλειές, τη φροντίδα και καθαριότητα του σπιτιού.

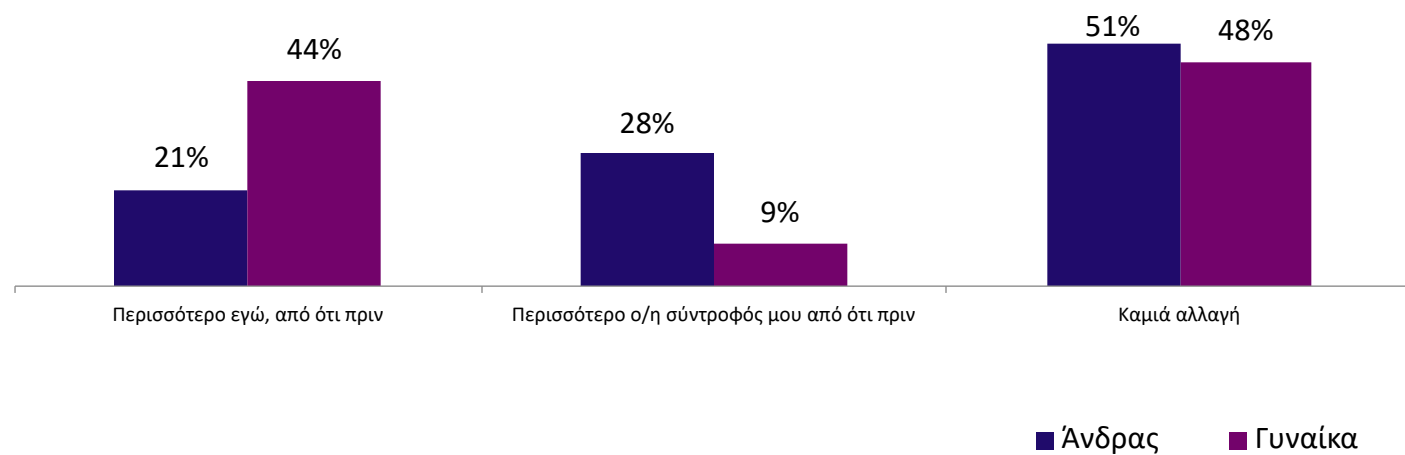
Είναι ξεκάθαρο ότι στη διάρκεια των μέτρων η γυναίκα τείνει να επωμίζεται σε σημαντικά μεγαλύτερο βαθμό την μη αμειβόμενη εργασία στο σπίτι.



### Αγορές για το σπίτι



### Καθαριότητα σπιτιού



## ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΠΑΙΔΙΩΝ

Τι αλλάζει στη διάρκεια των μέτρων;

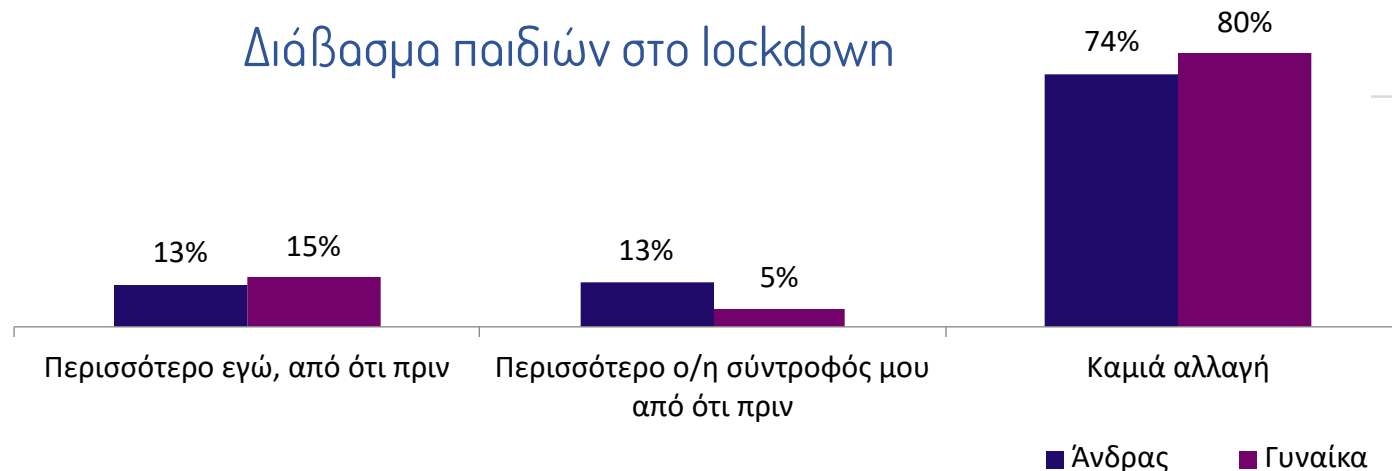
Οι αλλαγές σε σχέση με τη φροντίδα των παιδιών στην πανδημία είναι πολύ μικρές.

Μόλις ένα 13% των ανδρών αναφέρει ότι ασχολείται με το διάβασμα των παιδιών περισσότερο από πριν.

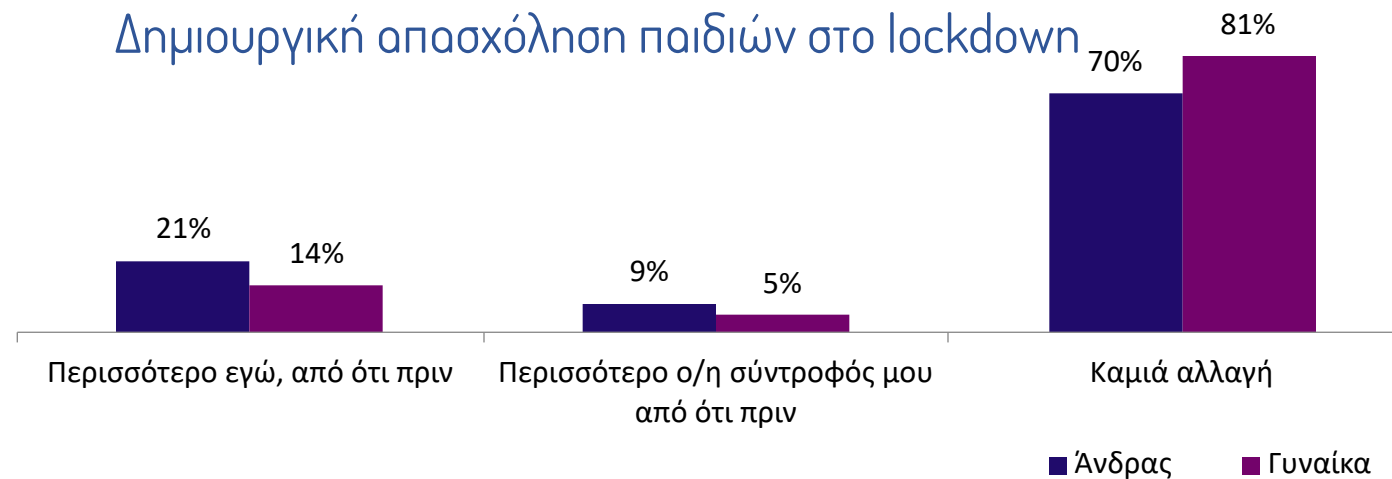
Ένα 21% των ανδρών αναφέρει ότι ασχολείται με τη δημιουργική απασχόληση περισσότερο από πριν.

Για τη συντριπτική πλειοψηφία των γυναικών (80%) η πανδημία δεν έφερε αλλαγή στις συνήθειες και πρακτικές φροντίδας των παιδιών.

## Διάβασμα παιδιών στο lockdown



## Δημιουργική απασχόληση παιδιών στο lockdown



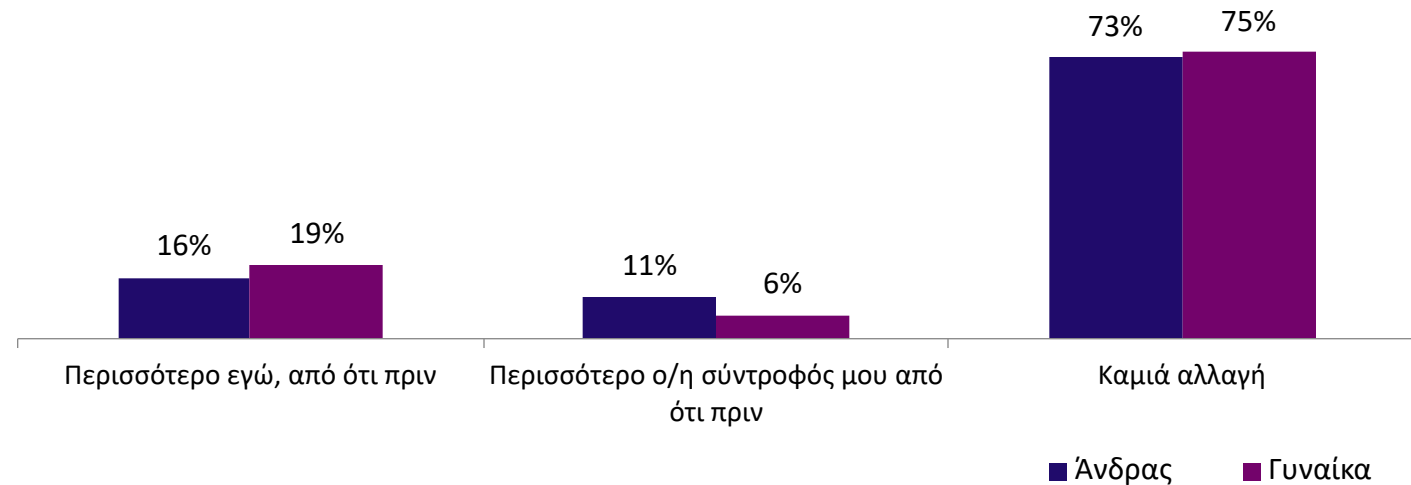


## ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΩΝ Τι αλλάζει στη διάρκεια των μέτρων;

Ενώ το 31% των ανδρών αναφέρει ότι κατά τη διάρκεια των μέτρων κάνει περισσότερο τα ψώνια για το σπίτι, εν τούτοις 16% των ανδρών αναφέρει ότι συνεισφέρει περισσότερο στη φροντίδα ηλικιωμένων όταν υπάρχουν.

Για την πλειοψηφία, τα μέτρα δεν έφεραν αλλαγή στη φροντίδα των ηλικιωμένων από τα δύο φύλα.

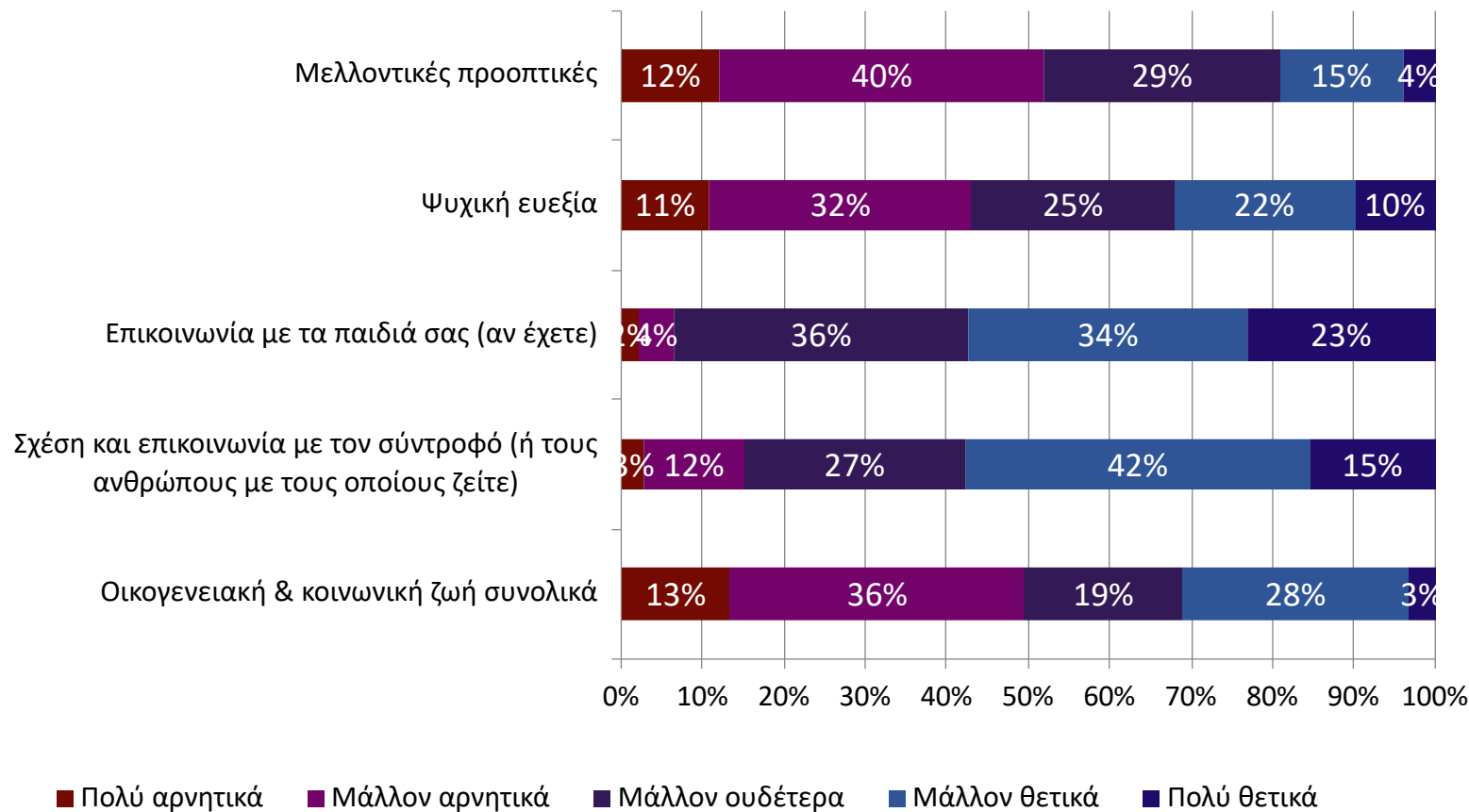
## Φροντίδα ηλικιωμένων στο lockdown



Οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι η πανδημία και τα μέτρα θα επιδράσουν θετικά στην επικοινωνία, ειδικά με τον σύντροφο και τα παιδιά, και λιγότερο θετικά στις μελλοντικές προοπτικές, την ψυχική ευεξία, και τη συνολική κοινωνική ζωή.



## Πώς θα επιδράσει η πανδημία και τα μέτρα μελλοντικά στη ζωή μας;

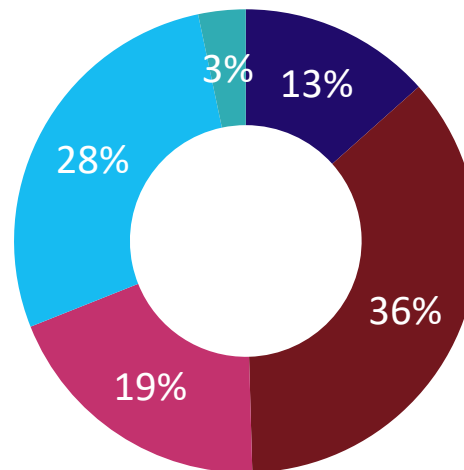


## Ευρύτερη οικογενειακή και κοινωνική ζωή

Για 3 στους 10 η πανδημία επέδρασε θετικά στην ευρύτερη οικογενειακή και κοινωνική ζωή.

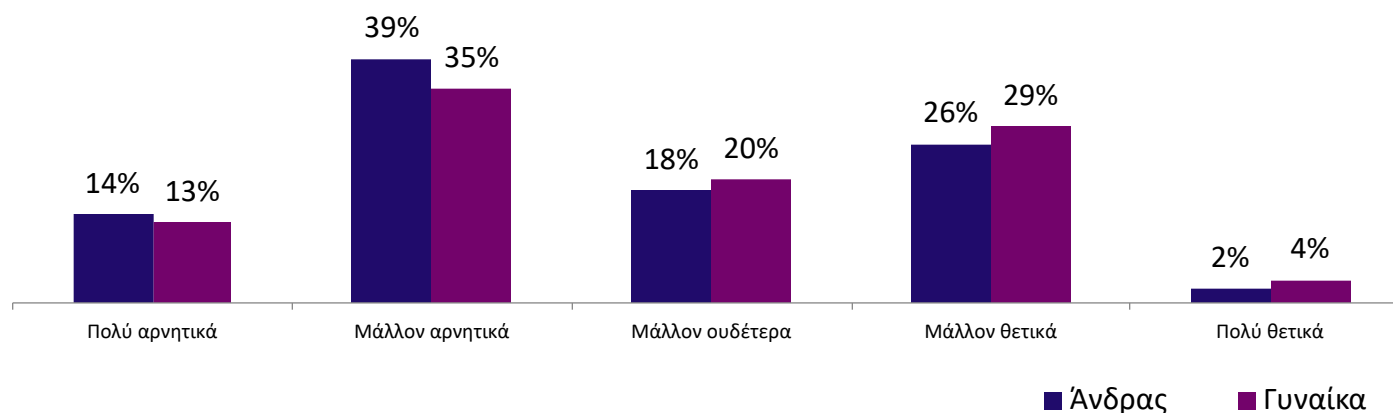
Για σχεδόν 5 στους 10 ωστόσο η επίδραση ήταν περισσότερο αρνητική.

Είναι σημαντικό το ότι οι άνδρες σε σχέση με τις γυναίκες τείνουν να έχουν ελαφρά αρνητικότερη στάση.



Πώς επέδρασαν τα μέτρα στην οικογενειακή και κοινωνική σας ζωή;

- Πολύ αρνητικά
- Μάλλον αρνητικά
- Μάλλον ουδέτερα
- Μάλλον θετικά
- Πολύ θετικά



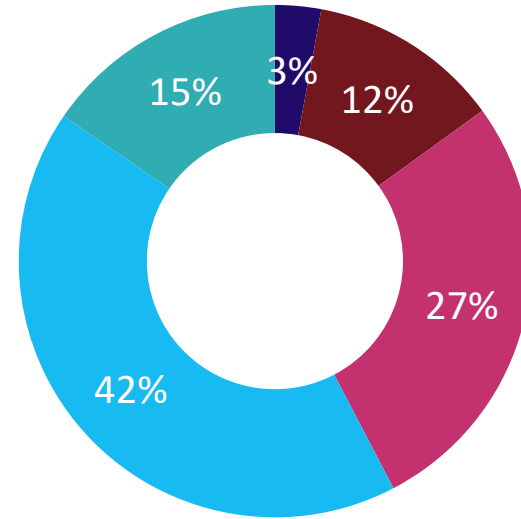


## Σχέση και επικοινωνία με τον σύντροφο

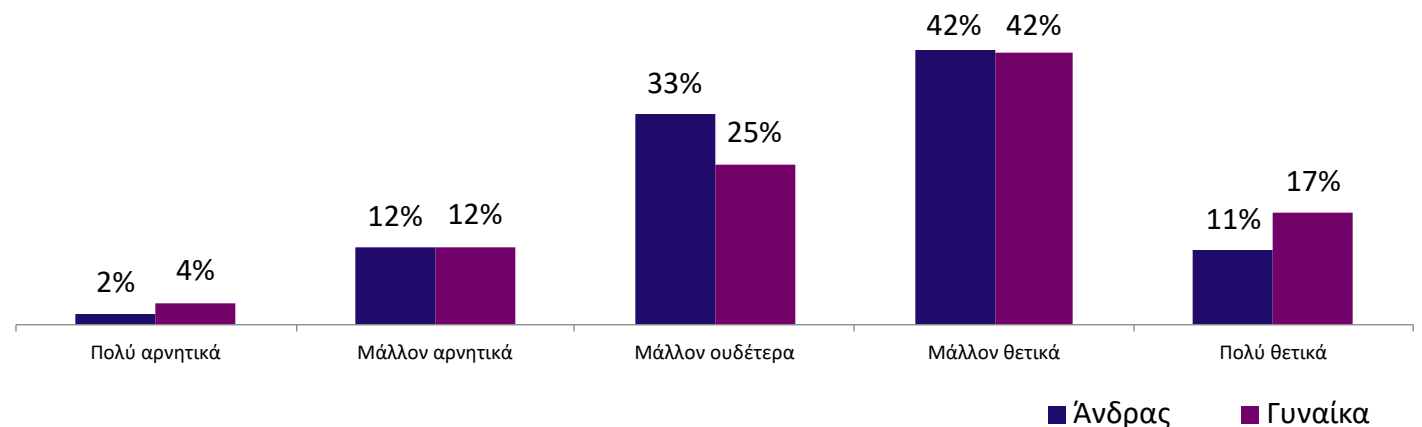
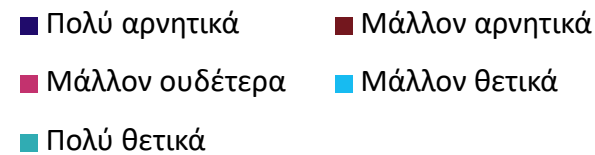
Τα μέτρα κατά της πανδημίας δείχνουν να έχουν φέρει τους ανθρώπους πιο κοντά.

Ένα σημαντικό 57% των ερωτημένων καταγράφει θετικά τις επιδράσεις των μέτρων στη σχέση και επικοινωνία με τον σύντροφο.

Οι γυναίκες παραμένουν να είναι ελαφρά θετικότερες ως προς τις συνέπειες των μέτρων στην επικοινωνία με τον σύντροφο.



Πώς επέδρασαν τα μέτρα στη σχέση, επικοινωνία με τον σύντροφο ή με τους ανθρώπους με τους οποίους ζείτε;

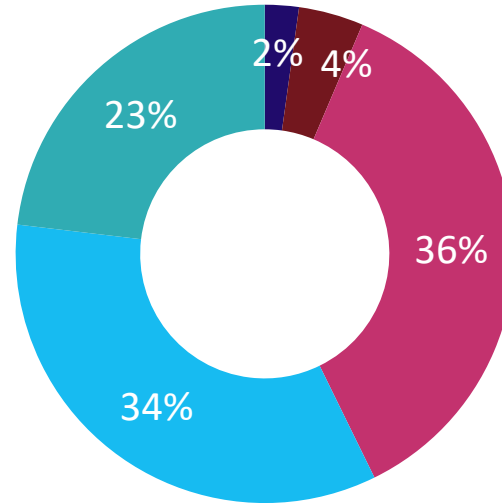


## Επικοινωνία με τα παιδιά

Σχεδόν 6 στους 10 γονείς αναφέρουν ότι τα μέτρα επέδρασαν θετικά στην επικοινωνία τους με τα παιδιά τους.

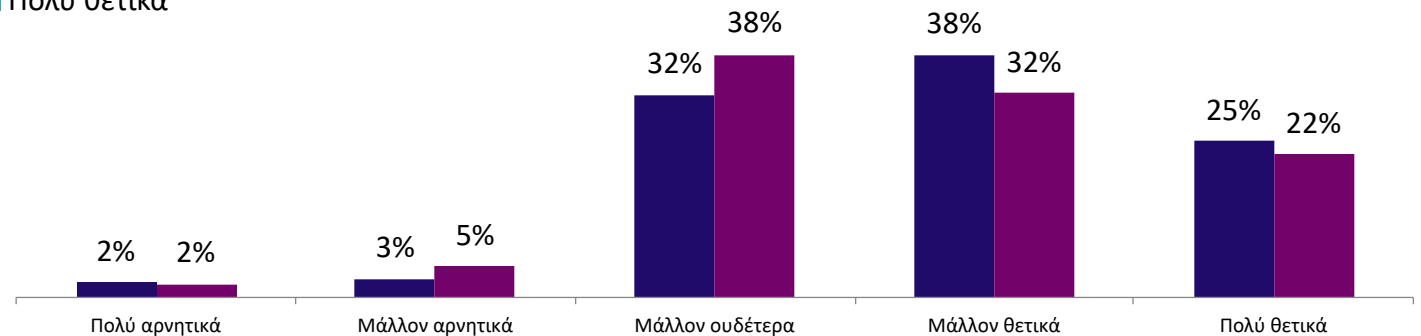
Τα μέτρα κατά της πανδημίας δείχνουν να πρόσφεραν χρόνο για επικοινωνία στους γονείς.

Στο θέμα αυτό έχει μεγάλο ενδιαφέρον το ότι οι άνδρες, που παραδοσιακά απουσιάζουν περισσότερο από το σπίτι, αναφέρουν θετικότερη επίδραση στην επικοινωνία με τα παιδιά, από ότι μητέρες αντίστοιχα.



Πώς επέδρασαν τα μέτρα στην επικοινωνία με τα παιδιά σας, εφόσον έχετε;

■ Πολύ αρνητικά    ■ Μάλλον αρνητικά  
■ Μάλλον ουδέτερα    ■ Μάλλον θετικά  
■ Πολύ θετικά



■ Άνδρας    ■ Γυναίκα

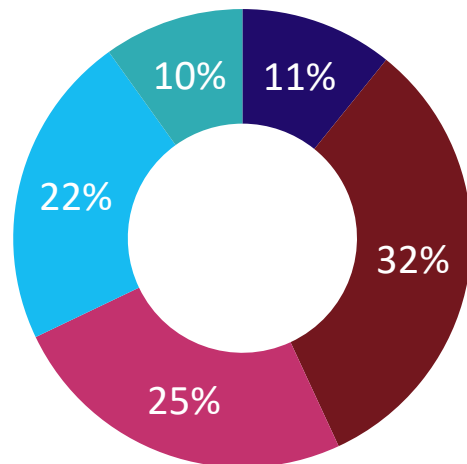


## Ψυχική ευεξία

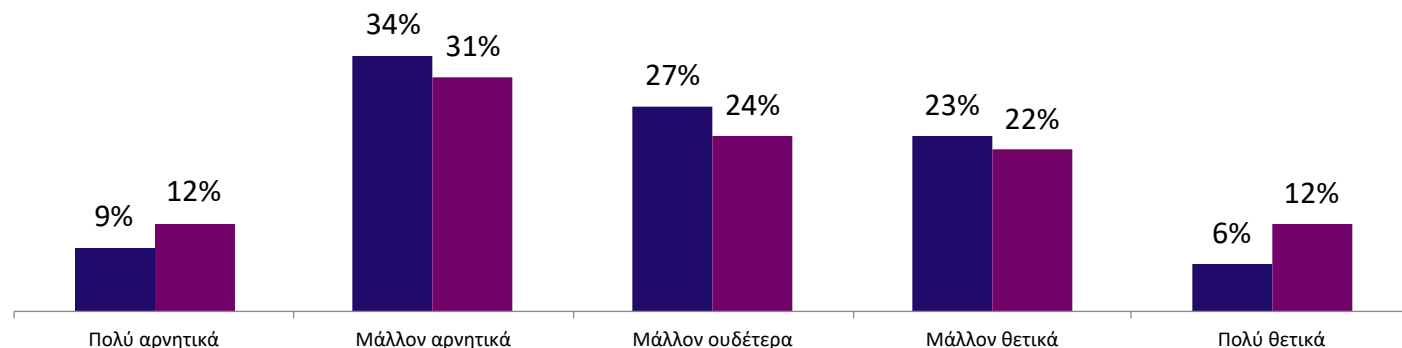
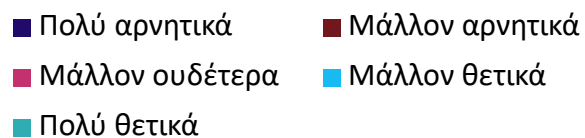
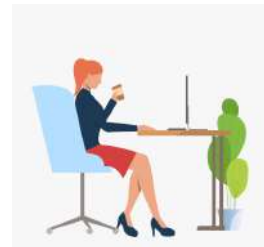
Για 4 στους 10 ερωτώμενους η επίδραση των μέτρων στην αίσθηση ψυχικής ευεξίας ήταν αρνητική.

Οι 6 στους 10 αναφέρουν ότι τα μέτρα είχαν ουδέτερη ή και θετική επίδραση στην αίσθηση ψυχικής ευεξίας.

Οι γυναίκες δείχνουν να έχουν μεγαλύτερη ψυχική αντοχή στην πανδημία, σε σύγκριση με τους άνδρες.



Πώς επέδρασαν τα μέτρα στην ψυχική σας ευεξία;



■ Άνδρας ■ Γυναίκα

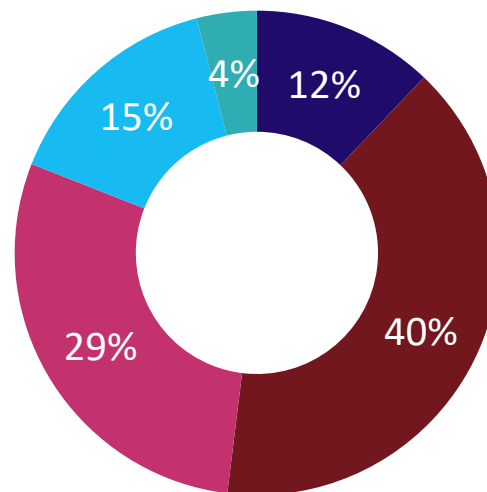


## Μελλοντικές προοπτικές

Το 81% των ερωτημένων θεωρεί ότι οι προοπτικές μετά την πανδημία θα είναι ουδέτερες ή αρνητικές.

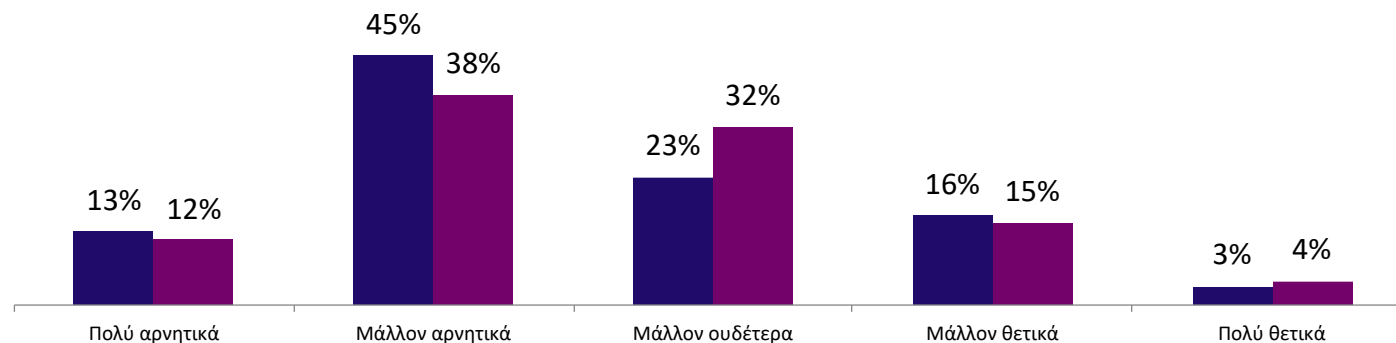
5 στους 10 θεωρούν ότι οι προοπτικές θα είναι αρνητικές, ενώ 2 στους 10 θεωρούν ότι θα είναι θετικές.

Οι άνδρες είναι ελαφρά πιο αρνητικοί από τις γυναίκες στις προσδοκίες τους ως προς τις μελλοντικές προοπτικές (45% αρνητικές προσδοκίες, έναντι 38% αρνητικών προσδοκιών).



Πώς επιδρούν τα μέτρα στις μελλοντικές προοπτικές στη ζωή σας;

■ Πολύ αρνητικά ■ Μάλλον αρνητικά  
■ Μάλλον ουδέτερα ■ Μάλλον θετικά  
■ Πολύ θετικά



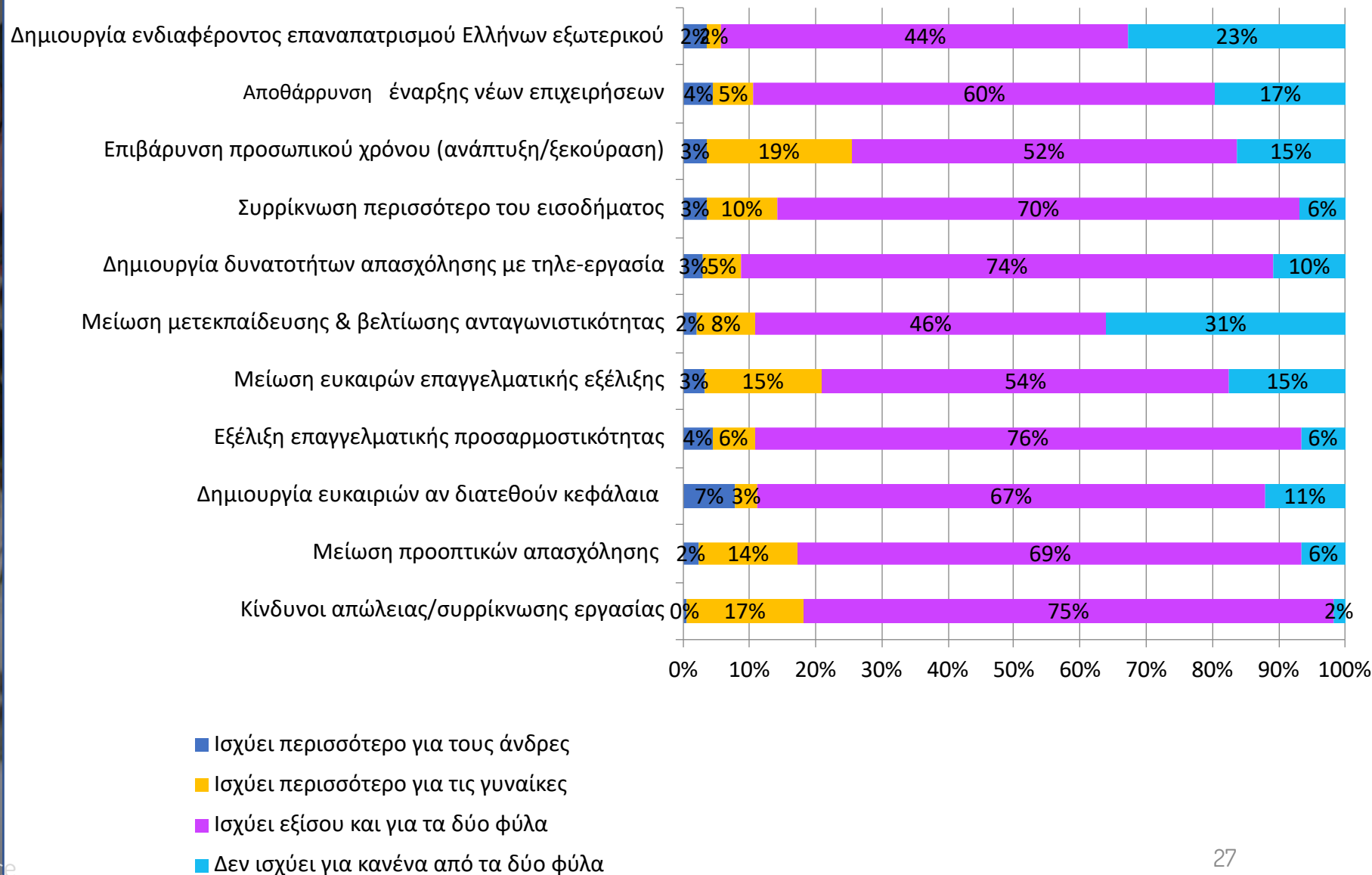
■ Άνδρας ■ Γυναίκα

Οι ερωτώμενοι εκτέθηκαν σε θετικά και αρνητικά σενάρια συνεπειών της πανδημίας.

Πιθανές θετικές εξελίξεις θεωρείται ότι θα αγγίξουν και τα δύο φύλα, χωρίς αξιόλογες διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα.

Ωστόσο, οι πιθανές αρνητικές επιπτώσεις θεωρείται ότι, αν και θα πλήξουν και τα δύο φύλα, θα έχουν βαρύτερες συνέπειες στις γυναίκες.

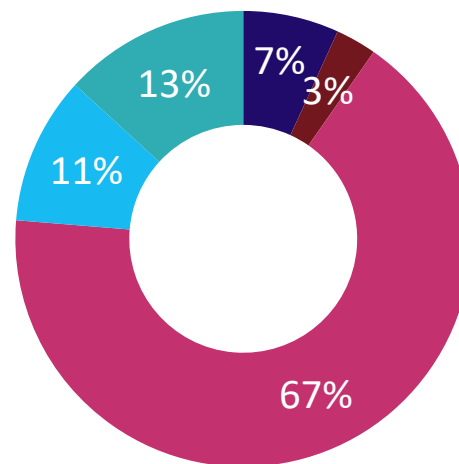
## Τι μελλοντικές συνέπειες θα έχει η πανδημία στις επαγγελματικές προοπτικές;



## Νέες εργασιακές ευκαιρίες

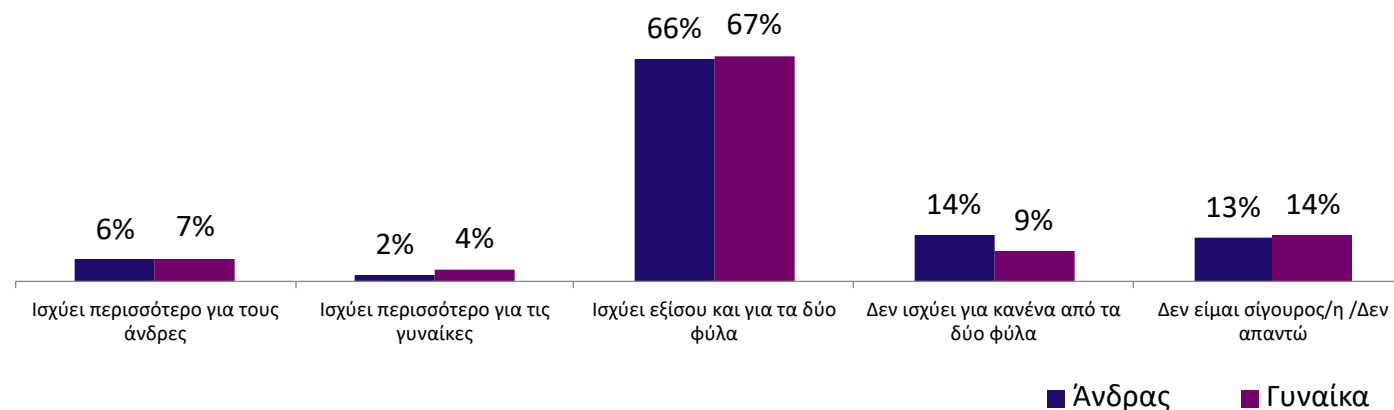
Περίπου 9 στους 10 ερωτώμενους θεωρούν ότι θα υπάρξουν εργασιακές ευκαιρίες, εάν διατεθούν κεφάλαια, και οι 7 στους 10 θεωρούν ότι αυτές οι ευκαιρίες θα αφορούν και τα δύο φύλα.

Περαιτέρω, ένα 7% θεωρεί ότι θα αφορούν περισσότερο άνδρες και ένα 3% μόνο πιστεύει ότι θα αφορούν κυρίως γυναίκες.



Κατά πόσο μελλοντικά η πανδημία θα δημιουργήσει νέες εργασιακές ευκαιρίες, εάν διατεθούν κεφάλαια;

- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ



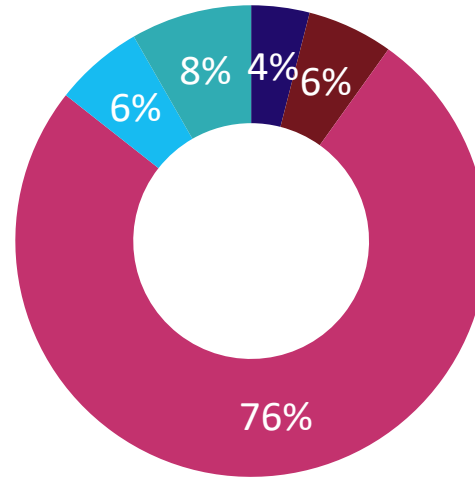


## Επαγγελματική προσαρμοστικότητα

Θεωρείται ότι η πανδημία θα επιβάλλει νέους κανόνες, και θα οδηγήσει στην επαγγελματική προσαρμοστικότητα.

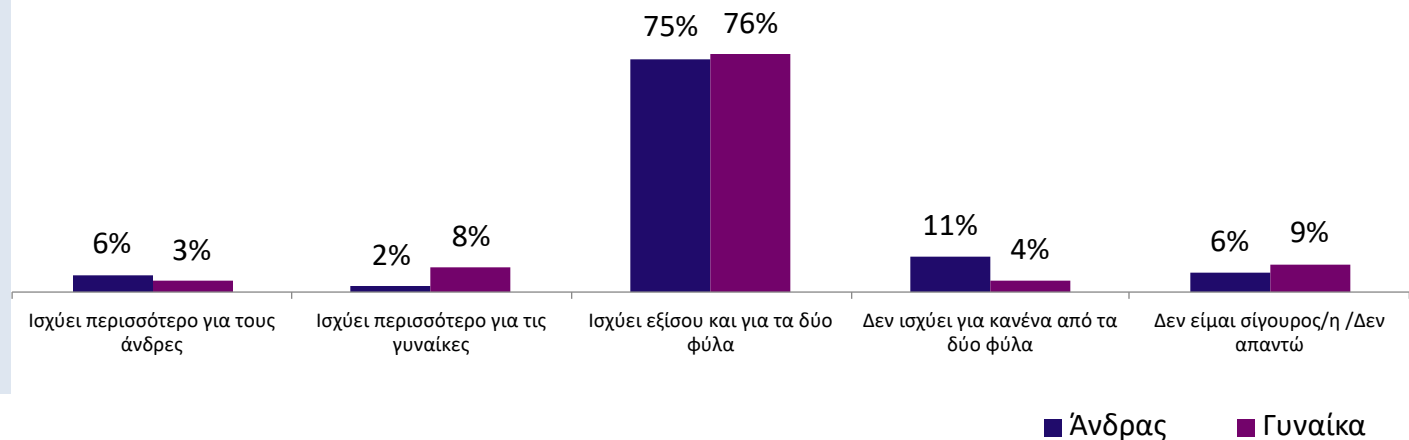
Το 76% θεωρεί ότι η επαγγελματική προσαρμοστικότητα, σαν συνέπεια της πανδημίας, θα αφορά και τα δύο φύλα εξίσου.

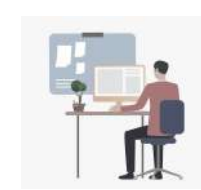
Περισσότερες γυναίκες (8%) σε σχέση με άνδρες (2%) θεωρούν ότι η προσαρμοστικότητα θα είναι μια θετική συνέπεια.



Κατά πόσο μελλοντικά η πανδημία θα οδηγήσει στην εξέλιξη της επαγγελματικής προσαρμοστικότητας;

- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ

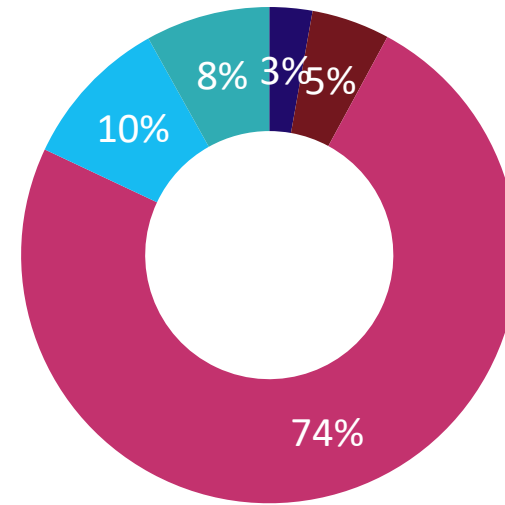




## Νέες δυνατότητες τηλε-εργασίας

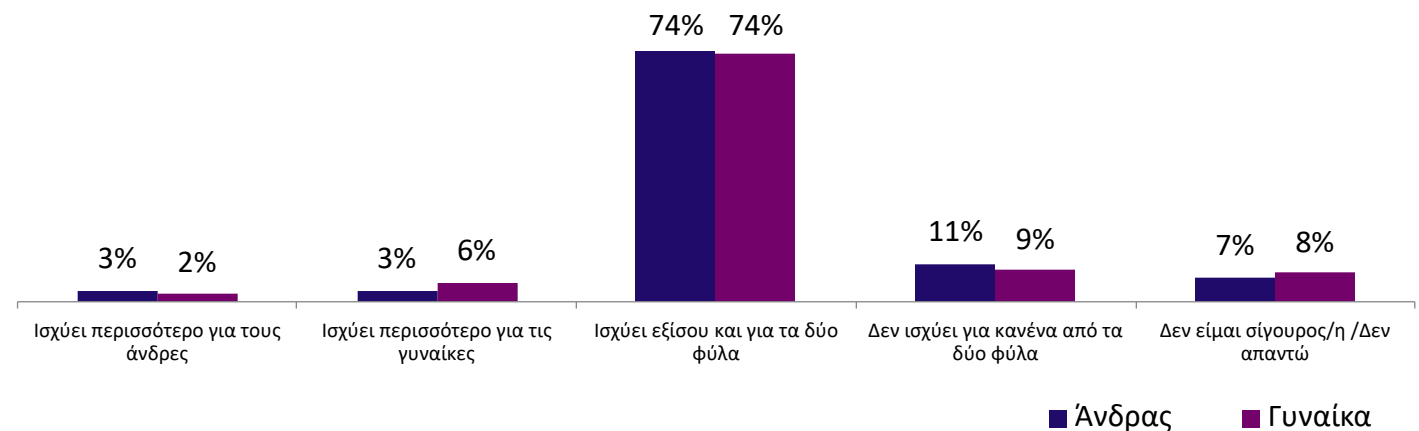
Οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι η τηλε-εργασία θα προσφέρει δυνατότητες και στα δύο φύλα, κατά 74%. Δεν θα κάνει διάκριση σε άνδρες ή γυναίκες.

Η τεχνολογία δείχνει να προσεγγίζεται σαν μια εξισωτική δύναμη, που αγγίζει σχεδόν εξίσου άνδρες και γυναίκες, και δημιουργεί ευκαιρίες και για τα δύο φύλα.



Κατά πόσο μελλοντικά η πανδημία θα δημιουργήσει δυνατότητες απασχόλησης με την ανάπτυξη της τηλε-εργασίας;

- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ

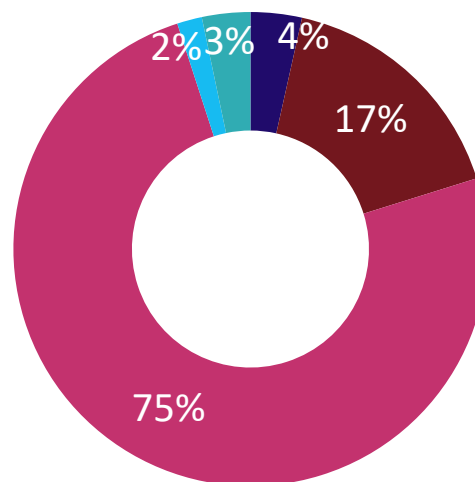




## Κίνδυνοι απώλειας/συρρίκνωσης εργασίας

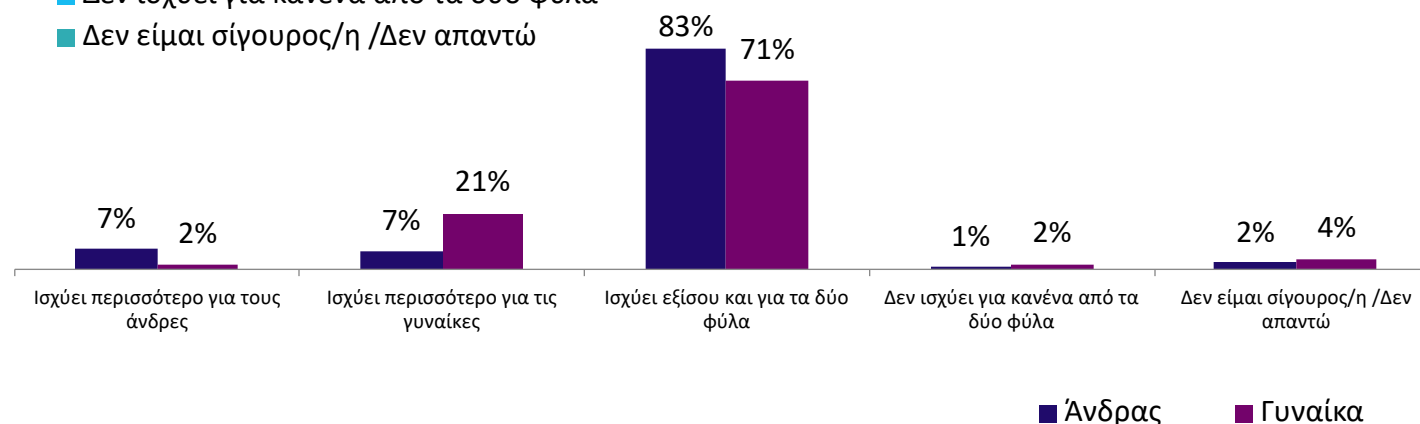
Η πανδημία θεωρείται ότι θα επιφέρει αρνητικές επιπτώσεις στην απασχόληση συνολικότερα, και αυτό θα επιβαρύνει και τα δύο φύλλα (75%).

Ωστόσο, υπάρχει ένα 17% που θεωρεί ότι οι επιπτώσεις στην απασχόληση θα επιβαρύνουν περισσότερο τις γυναίκες, σε σύγκριση με ένα 4% που θεωρεί ότι θα επιβαρύνει περισσότερο τους άνδρες.



Κατά πόσο μελλοντικά η πανδημία θα δημιουργήσει κινδύνους απώλειας, συρρίκνωσης εργασίας;

- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ



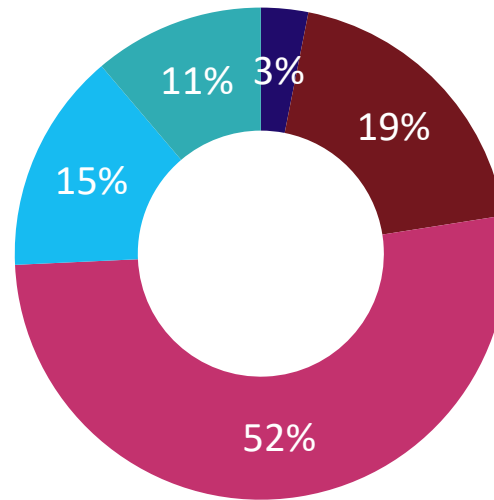


## Επιβάρυνση προσωπικού χρόνου

Η πανδημία, το lockdown και η τηλε-εργασία θεωρείται ότι θα επιβαρύνει τον προσωπικό χρόνο και των δύο φύλων.

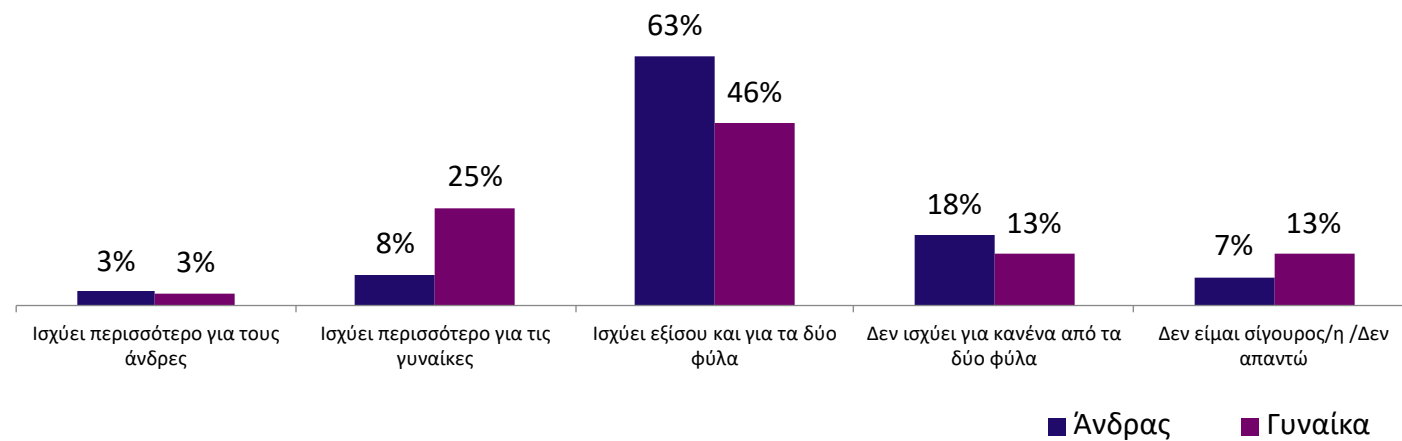
Συνολικά, ένα 19% θεωρεί ότι το lockdown επιβαρύνει περισσότερο τον προσωπικό χρόνο των γυναικών σε σύγκριση με ένα 3% που θεωρεί ότι επιβαρύνεται περισσότερο ο χρόνος των ανδρών.

Οποσδήποτε η προσδοκία είναι ότι και τα δύο φύλα θα επιβαρυνθούν ως προς τον προσωπικό τους χρόνο, αλλά 25% των γυναικών στο δείγμα θεωρούν ότι θα επωμιστούν περισσότερα στον προσωπικό τους χρόνο ενώ οι άνδρες πιστεύουν το ακριβώς αντίστοιχο κατά 3%.



Ποιες μελλοντικές συνέπειες θα έχει η πανδημία στον προσωπικό χρόνο;

- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ



■ Άνδρας ■ Γυναίκα

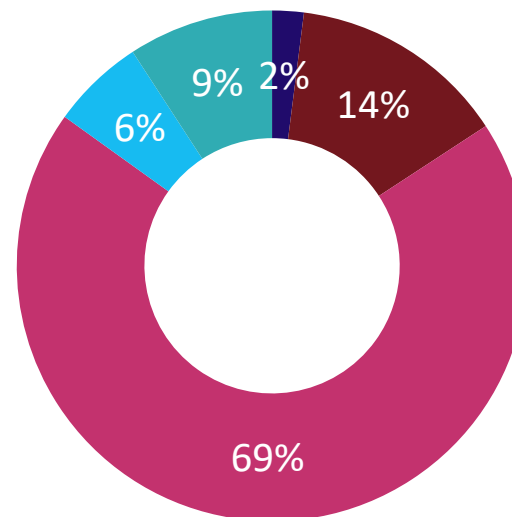




## Προοπτικές απασχόλησης στο μέλλον

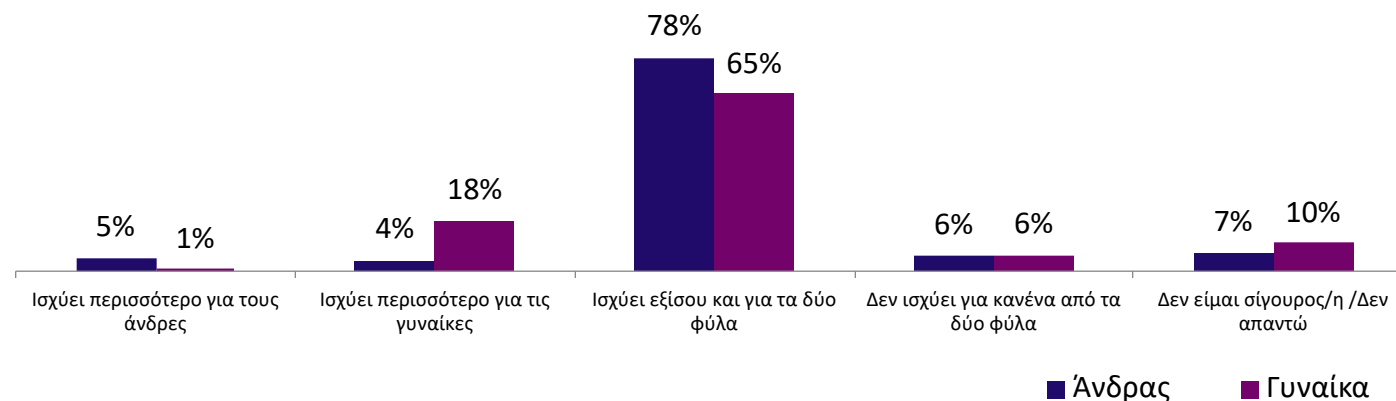
7 στους 10 πιστεύουν ότι και των δύο φύλων οι επαγγελματικές προοπτικές θα επηρεαστούν μελλοντικά.

Ωστόσο ένα 14% πιστεύει ότι οι προοπτικές απασχόλησης για τις γυναίκες θα επηρεαστούν περισσότερο, ενώ μόλις ένα 2% πιστεύει το αντίστροφο για τους άνδρες.



Κατά πόσο η πανδημία πιστεύετε θα μειώσει τις προοπτικές απασχόλησης στο μέλλον;

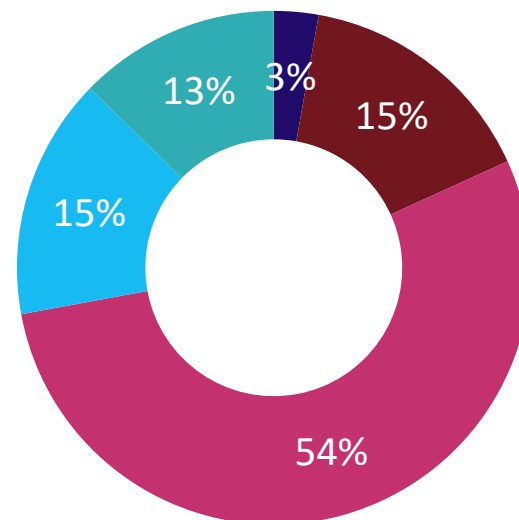
- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ



## Μείωση επαγγελματικών προοπτικών εξέλιξης και προαγωγής

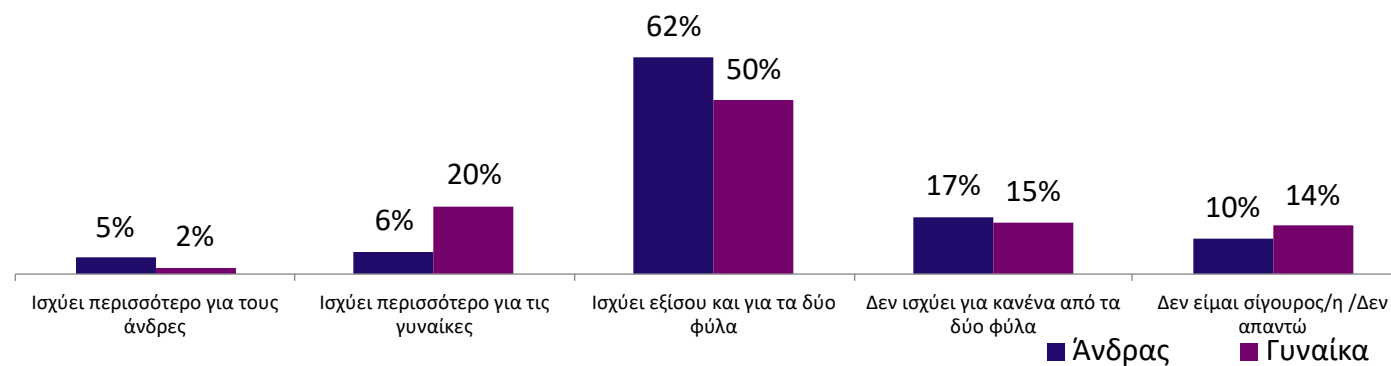
Περίπου 5 στους 10 θεωρούν ότι η πανδημία πιθανόν θα μειώσει τις επαγγελματικές προοπτικές και για τα δύο φύλα.

15% θεωρεί ότι η μείωση των επαγγελματικών προοπτικών θα αφορά τις γυναίκες περισσότερο, σε σύγκριση με το 3% που πιστεύει ότι θα αφορά τους άνδρες περισσότερο.



Κατά πόσο η πανδημία θα μειώσει τις προοπτικές εξέλιξης και προαγωγής;

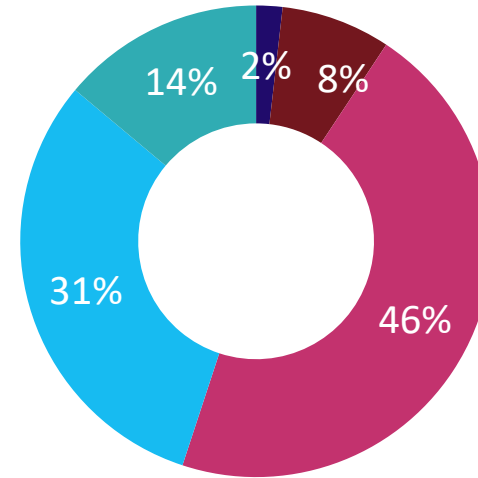
- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η /Δεν απαντώ





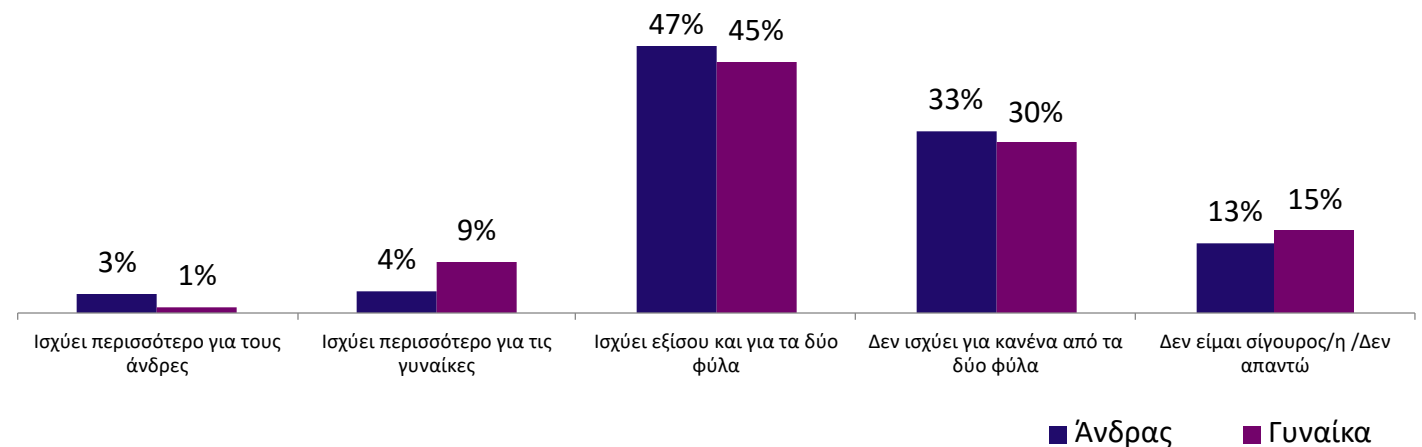
## Μείωση προοπτικών μετεξέλιξης Βελτίωσης ανταγωνιστικότητας

Είναι ενθαρρυντικό ότι ένα σημαντικό ποσοστό 31% θεωρεί ότι η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και η μετεξέλιξη ενός ατόμου μπορεί να συνεχίζεται ανεξάρτητα από την πανδημία. Δηλαδή 3 στους 10 θεωρούν ότι μπορεί κανείς να συνεχίσει να εξελίσσει την ανταγωνιστικότητά του ανεξάρτητα από τις τυχόν δύσκολες συνθήκες.



Κατά πόσο η πανδημία θα επιδράσει αρνητικά στην μετεκπαίδευση και βελτίωση ανταγωνιστικότητας;

- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ

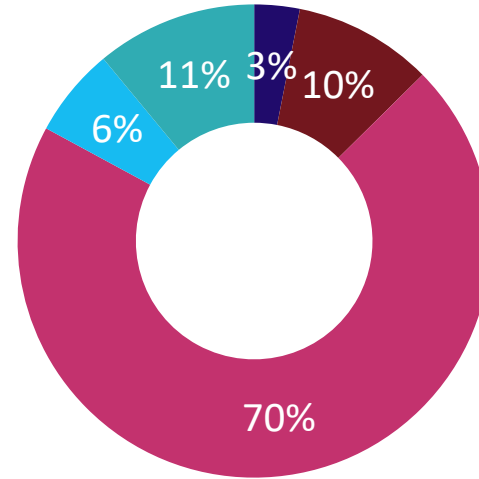


## Συρρίκνωση εισοδήματος

7 στους 10 θεωρούν ότι το εισόδημά θα συρρικνωθεί σαν αποτέλεσμα της πανδημίας, και αυτό αφορά και τα δύο φύλα.

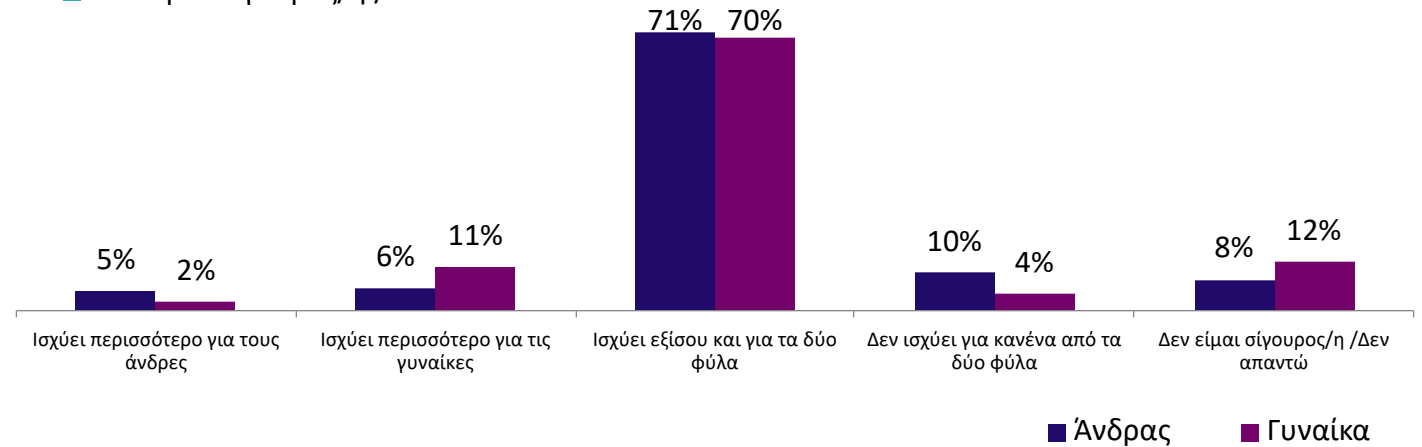
Ωστόσο, ένα 10% θεωρεί ότι η συρρίκνωση εισοδήματος θα αφορά περισσότερο τις γυναίκες, ενώ ένα 3% θεωρεί ότι θα αφορά περισσότερο τους άνδρες.

Οι γυναίκες δε τείνουν να είναι πιο απαισιόδοξες και κατά 11% πιστεύουν ότι θα πληγεί περισσότερο το γυναικείο εισόδημα, ενώ ένα 6% των ανδρών πιστεύει ότι θα πληγεί περισσότερο το ανδρικό εισόδημα.



Κατά πόσο θα είναι αρνητικές οι συνέπειες της πανδημίας στο εισόδημα;

- Ισχύει περισσότερο για τους άνδρες
- Ισχύει περισσότερο για τις γυναίκες
- Ισχύει εξίσου και για τα δύο φύλα
- Δεν ισχύει για κανένα από τα δύο φύλα
- Δεν είμαι σίγουρος/η / Δεν απαντώ





AMERICAN-HELLENIC  
CHAMBER OF COMMERCE

## ΕΠΙΤΡΟΠΗ WOMEN IN BUSINESS (WIB)

Σκοπός της επιτροπής Women In Business (WIB) του Έλληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου είναι η προώθηση της επαγγελματικής εξέλιξης των γυναικών στελεχών στα επιχειρηματικά δρώμενα της χώρας, καθώς και η ενημέρωση-εκπαίδευση και ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών για τη συνεχή ανάπτυξή τους. Επιπλέον, σκοπός της είναι να συνεργαστεί με όλους τους κλάδους της τοπικής οικονομίας προκειμένου να διευρύνει την επιρροή των επαγγελματιών γυναικών στον επιχειρηματικό κόσμο.

[www.amcham.gr](http://www.amcham.gr)