



AMERICAN-HELLENIC
CHAMBER OF COMMERCE

**Το Ελληνο-Αμερικανικό
Εμπορικό Επιμελητήριο παρουσιάζει
τα αποτελέσματα της έρευνας
για τις επιπτώσεις του COVID-19**

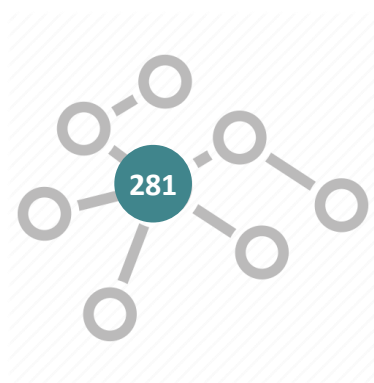
Μάρτιος 2020

Εισαγωγή

Η εμφάνιση και εξάπλωση του νέου ιού COVID-19, συνιστά απειλή όχι μόνο για την παγκόσμια υγεία, αλλά και για την παγκόσμια οικονομία με απρόβλεπτες συνέπειες μέχρι στιγμής.

Ήδη σημαντικοί τομείς της οικονομίας έχουν πληγεί αρκετά, ενώ οι ανησυχίες για μία πιθανή οικονομική ύφεση είναι αυξημένες.

Το Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο αφουγκραζόμενο τις ανησυχίες της ελληνικής επιχειρηματικής κοινότητας, διεξήγαγε έρευνα για τις επιπτώσεις του COVID-19 το διάστημα 16/03 έως 20/03.



- › Περίοδος συλλογής δεδομένων: 16/03/2020 έως 20/03/2020
- › Συμμετοχή 281 εταιριών/οργανισμών

Από τα αποτελέσματα της έρευνας φαίνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος των συμμετεχουσών εταιριών επηρεάστηκε από τις συνέπειες του ιού με αποτέλεσμα να **αναμένουν μείωση των προβλεπόμενων εσόδων τους**. Αντίθετα, οι εταιρίες που ανέφεραν ότι δεν έχουν μέχρι στιγμής επηρεαστεί από το ξέσπασμα του COVID-19 απάντησαν πως προσβλέπουν ακόμη και σε μια πιθανή **αύξηση των εσόδων**. Οι εταιρίες αυτές δραστηριοποιούνται στον τομέα των **τροφίμων και ποτών, της τεχνολογίας και της εφοδιαστικής αλυσίδας**. Αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός, πως οι περισσότερες από τις **μικρού μεγέθους εταιρίες (<50 εργαζομένους)**, αναμένουν σημαντική **μείωση των εσόδων τους κατά 50% και παραπάνω**.

Επίσης, σύμφωνα με τις απόψεις των συμμετεχουσών εταιριών, τα αποτελέσματα της κρίσης αυτής θα γίνουν άμεσα αντιληπτά και σε **λιγότερο από 1 έως και 3 μήνες** θα έχουν φανεί οι αρνητικές επιπτώσεις της παρούσας ύφεσης στην οικονομία. Αυτό φαίνεται και από το γεγονός ότι περισσότερες από τις μισές εταιρίες δήλωσαν πως **έχουν επηρεαστεί οι εισαγωγικές/εξαγωγικές τους δραστηριότητες**. Τα **προβλήματα στις μετακινήσεις και η αβεβαιότητα και αδυναμία στην λήψη αποφάσεων**, καθώς και η **μειωμένη ζήτηση** για το προϊόν τους είναι τα βασικότερα προβλήματα που φαίνεται ότι απασχολούν τις επιχειρήσεις.

Ακόμη ένα σημείο που αξίζει να σημειωθεί είναι πως σχεδόν στο σύνολό τους οι εταιρίες, κρίνουν ότι θα **μειωθούν οι προγραμματισμένες τους επενδυτικές αποφάσεις** και οι περισσότερες πιστεύουν ότι θα **μειωθεί η ανάπτυξη της αγοράς** στην οποία δραστηριοποιούνται. Όπως και προηγουμένως, οι εξαιρέσεις έγκεινται στο γεγονός ότι οι επιχειρήσεις που κινούνται στον τομέα των



τροφίμων και ποτών, της τεχνολογίας, αλλά και της υγείας αναμένουν θετικές εξελίξεις τόσο στις επενδυτικές τους αποφάσεις όσο και στον αριθμό εργαζομένων τους.

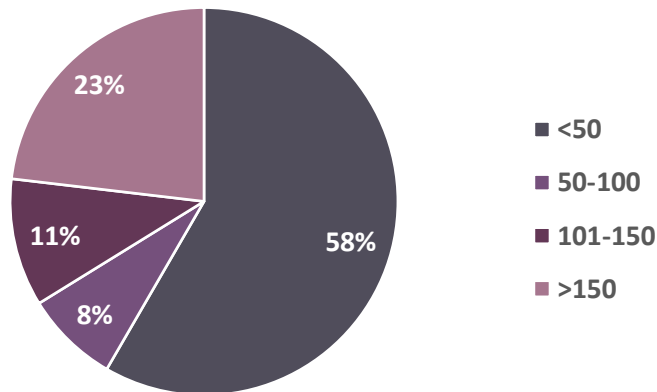
Επιπρόσθετα, οι εταιρίες ανέφεραν πως λόγω του COVID-19 έχουν λάβει μέτρα για την αντιμετώπιση της κατάστασης. Η εφαρμογή **μέτρων υγιεινής και ασφάλειας** στους χώρους εργασίας, η ενίσχυση των **ψηφιακών τους υποδομών**, καθώς και η **ακύρωση όλων των επαγγελματικών τους δραστηριοτήτων** (ταξίδια, συνέδρια, συναντήσεις), συγκαταλέγονται στις ενέργειες που πραγματοποίησαν οι περισσότερες εταιρίες, ως μία προσπάθεια περιορισμού του φαινομένου. Σε επόμενο στάδιο οι εταιρίες φαίνεται ότι **επανεξετάζουν τη στρατηγική και τον προϋπολογισμό τους, περικόπτουν τις δαπάνες τους και επανεκτιμούν τα προβλεπόμενα έσοδά τους**. Ορισμένες από τις συμμετέχουσες εταιρίες έχουν **ήδη προβεί σε κλείσιμο** των επιχειρήσεών τους εφαρμόζοντας την πολιτική **“μένουμε σπίτι”**, ενώ όσες δεν δύναται να κλείσουν, λόγω της φύσης της εργασίας, προβαίνουν σε λειτουργία με **προσωπικό ασφαλείας**.

Όσον αφορά στα μέτρα που πρέπει να λάβει το κράτος στα μέσα αυτής της κρίσης, οι εταιρίες ανέφεραν πρωτίστως ότι χρειάζεται η επιβολή μέτρων για τη **χρηματοοικονομική τους στήριξη**. Παράλληλα, θα πρέπει να εξεταστεί το **πάγωμα πληρωμών-οφειλών** και γενικότερα των **φορολογικών τους υποχρεώσεων** προς το κράτος και η **προσαρμογή των δανείων** τους, είτε με την αναστολή δανειακών υποχρεώσεων, είτε με τη χορήγηση δανείων με χαμηλά ή μηδενικά επιτόκια. Επίσης κρίνουν πως πρέπει να εφαρμοστούν **αυστηρά μέτρα τήρησης της πολιτικής “μένουμε σπίτι”** και να **κλείσουν όλες οι εταιρίες** (εκτός από εκείνες με είδη πρώτης ανάγκης). Ορισμένες εταιρίες δήλωσαν ότι σημαντικό είναι να ρυθμιστούν τόσο οι **εργοδοτικές εισφορές**, όσο και να **ενισχυθούν τα κονδύλια** για τις πληρωμές των εργαζομένων από το κράτος σε όλες τις επιχειρήσεις που έχουν κλείσει. Σημαντική βάση στην ενδυνάμωση της απρόσκοπτης λειτουργίας των εταιριών από το σπίτι θα αποτελέσουν οι **συνέργιες του κράτους με τις εταιρίες τηλεπικοινωνιών**, ώστε να **ενισχυθούν οι ψηφιακές υποδομές** σε όλη τη χώρα. Η στοχευμένη ανάληψη πρωτοβουλιών από το κράτος και η εφαρμογή των οδηγιών από τις επιχειρήσεις μπορούν να συντελέσουν στην αντιμετώπιση της ασύμμετρης αυτής απειλής και να αναστρέψουν το υφεσιακό αυτό κλίμα.



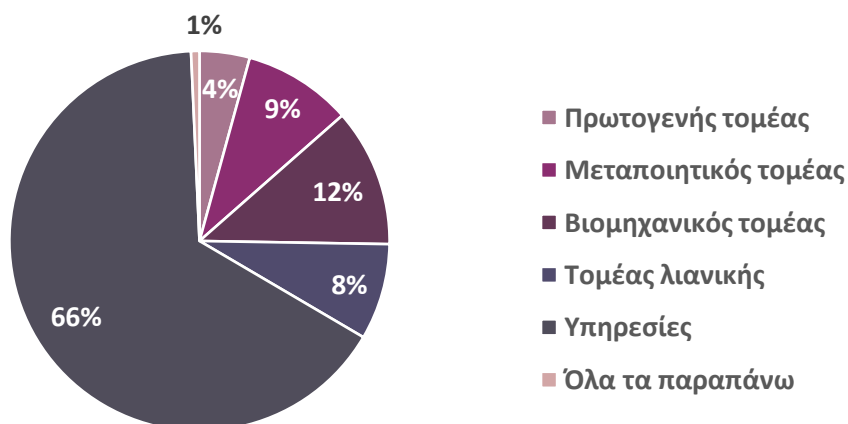
1.Μέγεθος εταιριών βάσει αριθμού εργαζομένων

Από τις **281 εταιρίες** που συμμετείχαν στην έρευνα η πλειοψηφία τους με ποσοστό **58%** είναι εταιρίες με αριθμό εργαζομένων μικρότερο του 50, το **8%** αποτελείται από 50 έως 100 υπαλλήλους, το **11%** είναι εταιρίες με αριθμό εργαζομένων από 101-150 άτομα, ενώ τέλος το **23%** αντιπροσωπεύει εταιρίες με αριθμό εργαζομένων μεγαλύτερο του 150.



2.Τομέας δραστηριοποίησης των εταιριών

Το υψηλό ποσοστό της τάξεως του **66%** αποτυπώνει τη συμμετοχή εταιριών που ανήκουν στον **κλάδο των υπηρεσιών**, ενώ αντίστοιχα το υπόλοιπο ποσοστό ύψους **34%** κατανέμεται στους υπόλοιπους τομείς (**βιομηχανικός τομέας, μεταποιητικός τομέας, τομέας λιανικής, πρωτογενής τομέας**). Αξίζει να σημειωθεί πως μόλις το **1%** των εταιριών έχουν διευρυμένη δραστηριότητα και εντάσσονται σε όλους τους τομείς.



3. Αντικείμενο δραστηριότητας των εταιριών

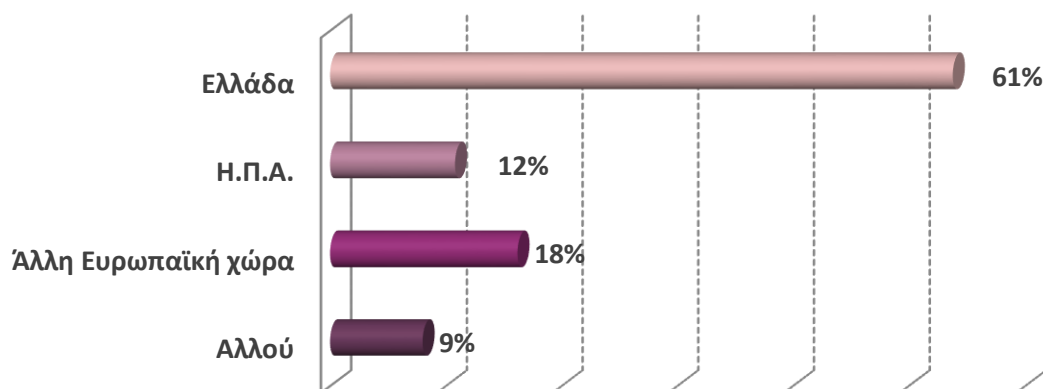
Σύμφωνα με τα αποτελέσματα, οι εταιρίες που συμμετείχαν στην έρευνα προέρχονται από διάφορους κλάδους της οικονομίας. Ο μεγαλύτερος βαθμός συγκέντρωσης στο πεδίο δραστηριότητας των εταιριών, αφορά στις **συμβουλευτικές υπηρεσίες**, στα **τρόφιμα και ποτά**, στην **τεχνολογία** και στην **υγεία**. Στον πίνακα παρακάτω, παρουσιάζονται οι απαντήσεις ανά αντικείμενο δραστηριότητας των συμμετεχουσών εταιριών.

| Αντικείμενο δραστηριότητας | Εταιρίες | Αντικείμενο δραστηριότητας | Εταιρίες |
|---|----------|--|----------|
| Συμβουλευτικές Υπηρεσίες | 55 | Ασφαλιστικές Υπηρεσίες | 5 |
| Τρόφιμα & Ποτά | 42 | Μέσα Ενημέρωσης & Επικοινωνία | 5 |
| Τεχνολογία | 33 | Υπηρεσίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας | 4 |
| Υγεία | 25 | Ακίνητα | 4 |
| Νομικές Υπηρεσίες | 12 | Τράπεζες | 3 |
| Εκπαίδευση | 10 | Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες | 3 |
| Τουριστικές Υπηρεσίες | 9 | Μουσεία & Πολιτιστικές Υπηρεσίες | 3 |
| Ενέργεια | 8 | Δημόσιος Τομέας | 3 |
| Ψυχαγωγία | 8 | Άμυνα | 2 |
| Καταναλωτικά Προϊόντα | 8 | Μηχανολογικός Εξοπλισμός και Υπηρεσίες | 2 |
| Αγροτικά Προϊόντα & Υπηρεσίες | 7 | Περιβαλλοντικά Προϊόντα & Υπηρεσίες | 2 |
| Μεταφορικά Μέσα & Εξαρτήματα | 6 | Ναυτιλία | 2 |
| Κατασκευές | 6 | Υπηρεσίες Μεταφορών | 2 |
| Επαγγελματικός Εξοπλισμός και Υπηρεσίες | 5 | Έρευνα & Ανάπτυξη | 1 |
| Διοργάνωση Εκδηλώσεων | 5 | Υπηρεσίες Κοινής Ωφέλειας | 1 |

4. Χώρες δραστηριοποίησης των εταιριών

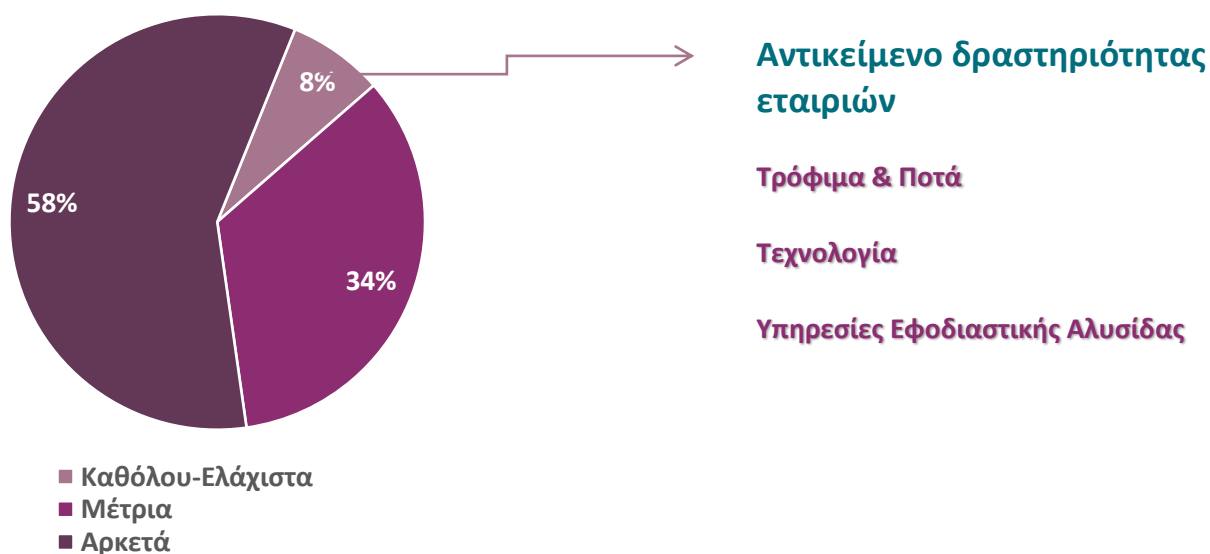
Η πλειονότητα των συμμετεχουσών εταιριών (61%) όπως φαίνεται και από το διάγραμμα, έχει νόμιμη παρουσία και αντιπροσωπείες κυρίως στην Ελλάδα, ενώ ακολουθεί με ποσοστό 18% η παρουσία τους σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, με ποσοστό 12% στις Η.Π.Α, ενώ τέλος με ποσοστό 9% φαίνεται ότι έχουν παρουσία σε κάποιο άλλο μέρος του κόσμου. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εταιρίες είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν περισσότερες από μία απαντήσεις, σε περίπτωση που έχουν νόμιμη παρουσία ή αντιπροσωπείες σε πάνω από μία χώρες.





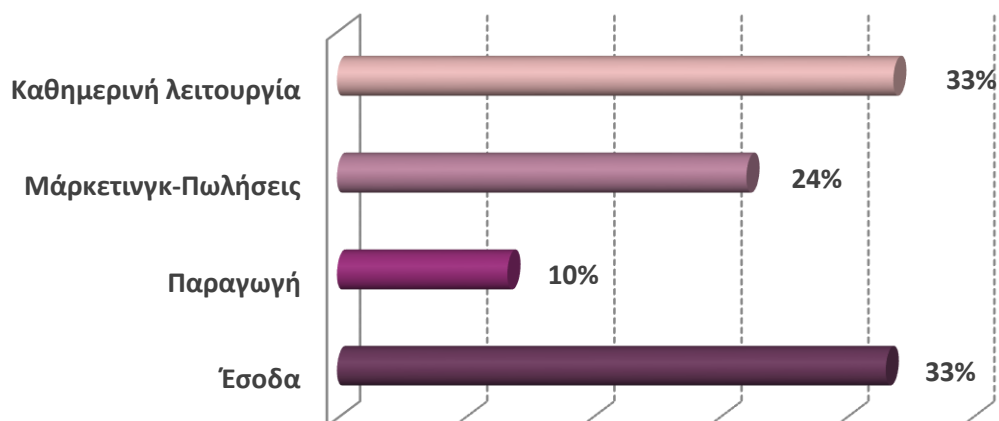
5. Επίδραση του COVID-19 στις εταιρίες

Όπως παρουσιάζεται και στο διάγραμμα, το συντριπτικό ποσοστό ύψους **92%** των εταιριών έχουν επηρεαστεί από το ξέσπασμα του ιού COVID-19. Ωστόσο, όπως φαίνεται υπάρχουν εταιρίες που δεν έχουν επηρεαστεί καθόλου ή ελάχιστα από τον ιό (**8%**). Αυτές οι εταιρίες ανήκουν κυρίως στον τομέα των **F&B**, της **τεχνολογίας** και της **εφοδιαστικής αλυσίδας**.



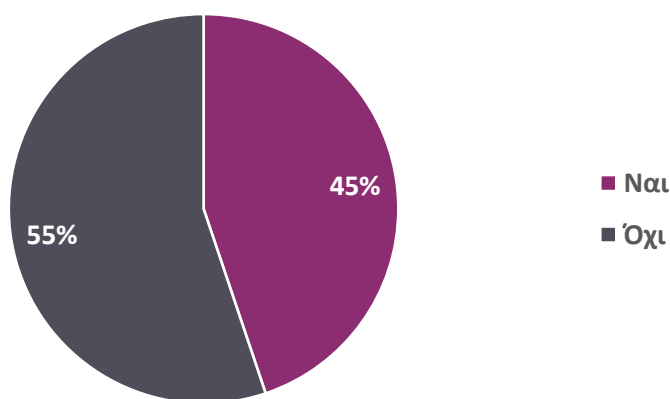
6. Επίδραση του COVID-19 στους τομείς λειτουργίας των εταιριών

Αξιολογώντας τις απαντήσεις των εταιριών, φαίνεται ότι η **καθημερινή λειτουργία** και τα **έσοδα** έχουν δεχθεί τις μεγαλύτερες επιπτώσεις από το ξέσπασμα του COVID-19. Αντίθετα, η παραγωγή έχει κλονιστεί λιγότερο, καθώς η ζήτηση κυρίως σε είδη πρώτης ανάγκης συνεχίζει να είναι αυξημένη.



7. Αναθεώρηση προϋπολογισμού των εταιριών

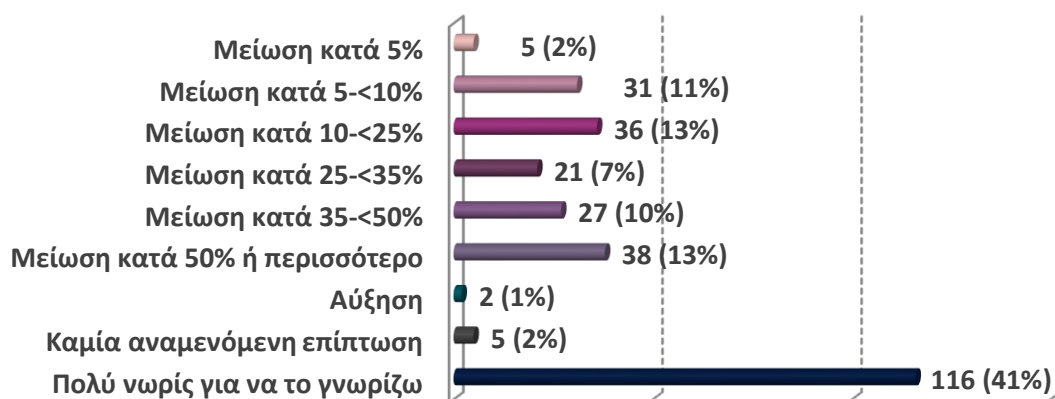
Η εμφάνιση του νέου αυτού ιού δείχνει πως οι εταιρίες δρουν με αβεβαιότητα και είναι ιδιαίτερα διχασμένες για το μέλλον τους, κάτι που έχει αναγκάσει το **45%** να προβεί σε αναθεώρηση του ετήσιου προϋπολογισμού τους.



8. Βαθμός επίδρασης του COVID-19 στα έσοδα των εταιριών



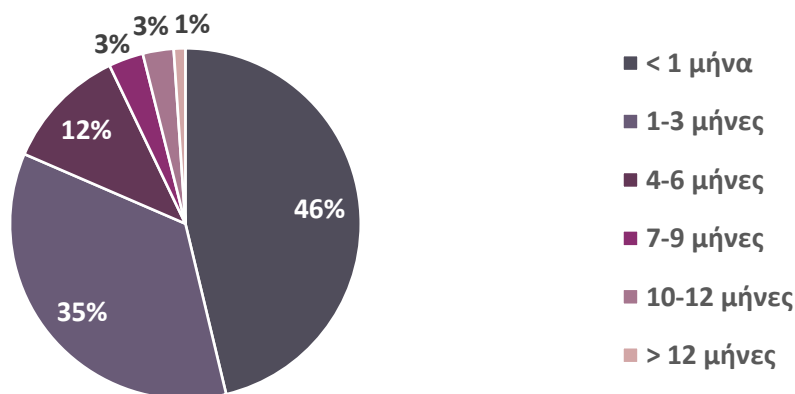
Το μεγαλύτερο ποσοστό των συμμετεχουσών εταιριών ύψους **41%**, φαίνεται πως κρίνουν ότι είναι πολύ νωρίς για να φανεί κάποια επίπτωση στα έσοδά τους. Η πλειοψηφία των απαντήσεων (**56%**) πιστεύει ότι θα υπάρξει μείωση των εσόδων τους, χωρίς όμως να γνωρίζουν την ακριβή ζημία στα έσοδά τους. Αξίζει να επισημανθεί πως το **3%** φαίνεται πως υπολογίζει μία πιθανή αύξηση ή μηδενική επίδραση στα έσοδά τους. Οι εταιρίες αυτές ανήκουν στον τομέα **πώλησης τροφίμων και τεχνολογικών προϊόντων**. Ιδιαίτερα ενδιαφέρον είναι, πως οι περισσότερες εταιρίες **μικρού μεγέθους** (με <50 εργαζομένους), εκφράζουν έντονη ανησυχία αναφορικά με τα προβλεπόμενα έσοδά τους και αναμένουν **μείωση ίση ή μεγαλύτερη του 50%**.



9.Χρονικό περιθώριο εμφάνισης επιπτώσεων του COVID-19

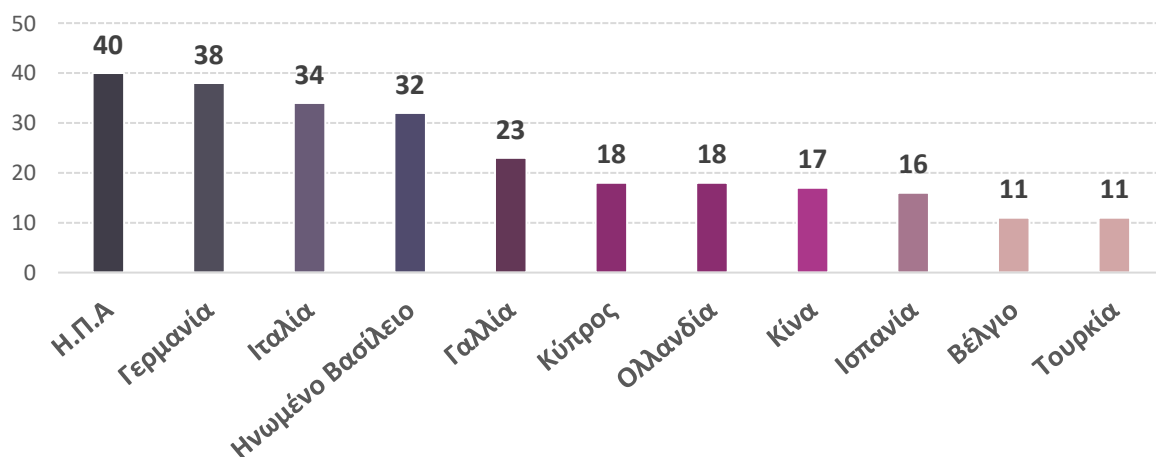
Το παρόν ερώτημα κατέγραψε τη χρονική εκτίμηση των συμμετεχόντων για την εμφάνιση των πρώτων επιπτώσεων στην εταιρία τους, σε περίπτωση συνέχισης του φαινομένου. Το συντριπτικό ποσοστό της τάξεως του **81%**, κρίνει πως θα χρειαστούν το **μέγιστο 3 μήνες**, ώστε να φανούν τα πρώτα σημάδια επίπτωσης στην εταιρία τους. Διακρίνεται λοιπόν μία γενικότερα έντονη ανησυχία σχετικά με τις συνέπειες του ιού, οι οποίες όπως όλα δείχνουν θα κάνουν πολύ άμεσα την εμφάνισή τους.





10.Εισαγωγικές / Εξαγωγικές χώρες

Οι εταιρίες κατέγραψαν τις χώρες στις οποίες παρουσιάζουν εισαγωγική/εξαγωγική δραστηριότητα. Σύμφωνα με τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, στην κορυφή των δραστηριοτήτων τους βρίσκονται οι **Η.Π.Α.**, ενώ οι υπόλοιπες απαντήσεις μοιράζονται σε χώρες της **Ευρωπαϊκής Ένωσης** και της **Ασίας**. Στο παρακάτω διάγραμμα εμφανίζονται οι χώρες που συγκέντρωσαν τις περισσότερες απαντήσεις.

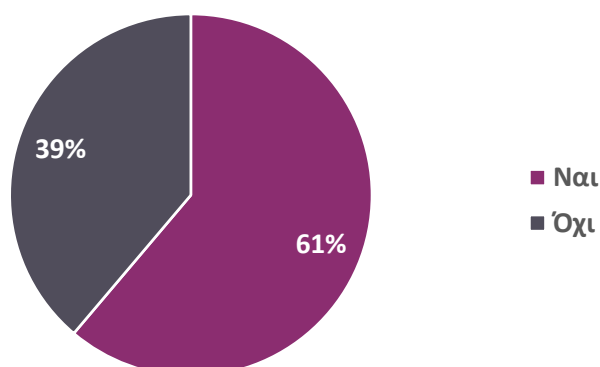


10α.Επίδραση του COVID-19 στις εισαγωγικές / εξαγωγικές δραστηριότητες

Με το ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό ύψους **61%** οι περισσότερες εταιρίες, οι οποίες ακολουθούν εισαγωγική/εξαγωγική δραστηριότητα έχουν επηρεαστεί σημαντικά στον τομέα αυτό, ενώ μόλις το

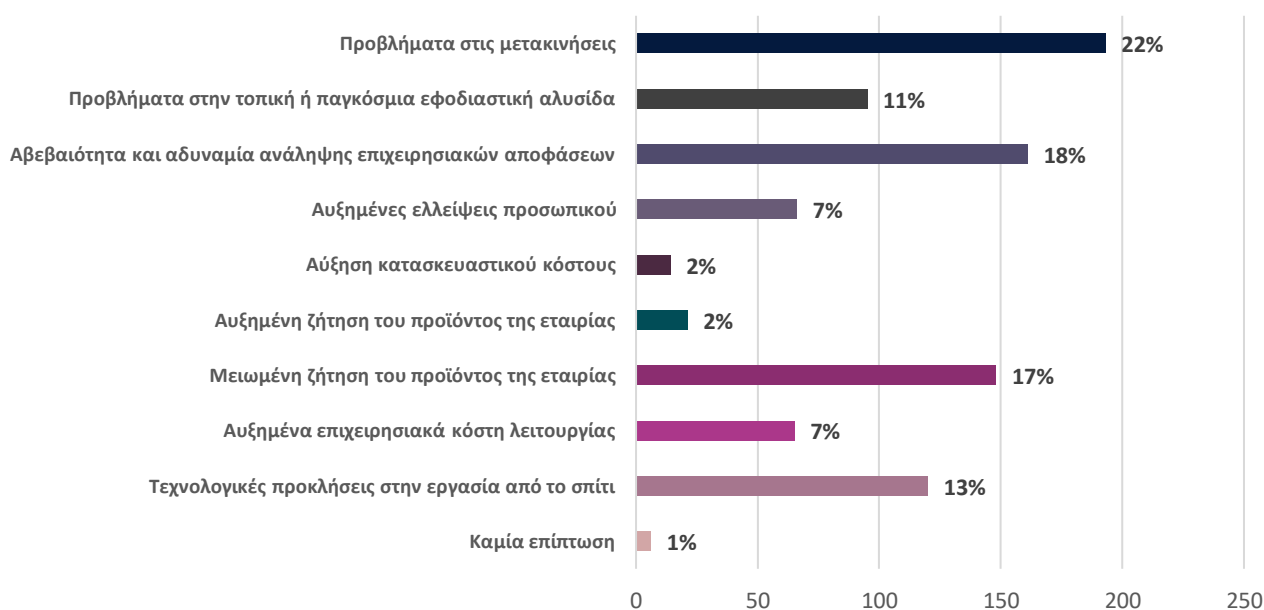


39% δεν έχει καμία επίπτωση από το ξέσπασμα του ιού. Αυτό οφείλεται και στο γεγονός πως οι περισσότερες χώρες έχουν εφαρμόσει ιδιαίτερα αυστηρά μέτρα, ως προς τις διακινήσεις προϊόντων από και προς τη χώρα τους.



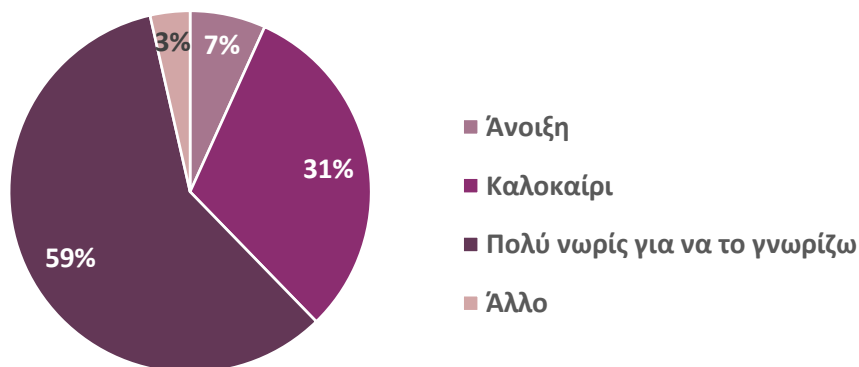
11. Επίδραση του COVID-19 στις επιχειρησιακές λειτουργίες

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, ο COVID-19 φαίνεται ότι έχει επηρεάσει τις εταιρίες σε συγκεκριμένες βασικές λειτουργίες τους. Συγκεκριμένα, μεγάλη επίπτωση αποτυπώνεται στις **μετακινήσεις (22%)**, αλλά και στην **ανάληψη αποφάσεων** λόγω φυσικά και της **υψηλής αβεβαιότητας (18%)**. Ως εκ τούτου, γίνεται αντιληπτό πως οι περισσότερες επιχειρησιακές λειτουργίες έχουν δεχθεί σημαντικές επιπτώσεις είτε σε μεγαλύτερο είτε σε μικρότερο βαθμό, ενώ μόνο ένα ποσοστό της τάξεως του **1%** αντιπροσωπεύει εταιρίες οι οποίες δεν έχουν καμία απολύτως επίπτωση στην λειτουργία τους.



12.Χρονικό διάστημα για επιστροφή των εταιριών στο κανονικό επίπεδο λειτουργιών

Πολλές εταιρίες λόγω της υφιστάμενης αβέβαιης κατάστασης, δεν είναι σε θέση να προβλέψουν το διάστημα που απαιτείται για την επαναπροσαρμογή τους στο κανονικό επίπεδο λειτουργιών (**59%**). Παρόλα αυτά αρκετές εταιρίες (**31%**) θεωρούν ότι το **καλοκαίρι** θα σηματοδοτήσει και την ύφεση του φαινομένου, οπότε και θα είναι σε θέση επιστροφής στις φυσιολογικές επιχειρησιακές τους λειτουργίες.



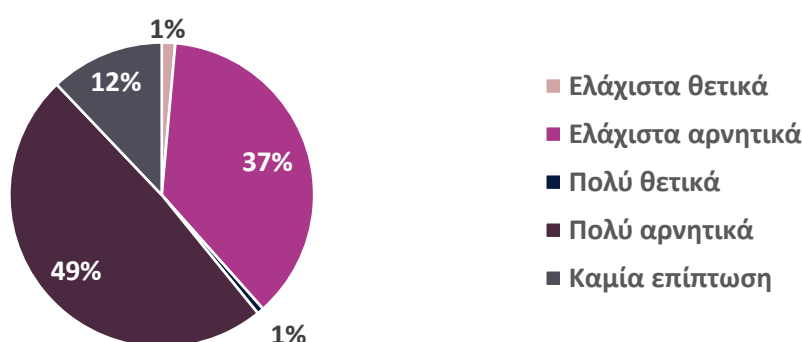
13.Επίπτωση του COVID-19 στην προβλεπόμενη ανάπτυξη της αγοράς που δραστηριοποιούνται οι εταιρίες

Με το υψηλό ποσοστό της τάξεως του **62%** οι συμμετέχοντες προβλέπουν μειωμένη ανάπτυξη της αγοράς που δραστηριοποιούνται για το έτος 2020, ενώ μόλις το **6%** πιστεύει ότι θα υπάρξει κάποια αύξηση. Τέλος, το **29%** πιστεύει ότι είναι πολύ νωρίς για να γνωρίζει αν θα υπάρξει επίπτωση στην αγορά που λειτουργούν, ενώ το **3%** κρίνει ότι δε θα υπάρξει καμία επίπτωση.



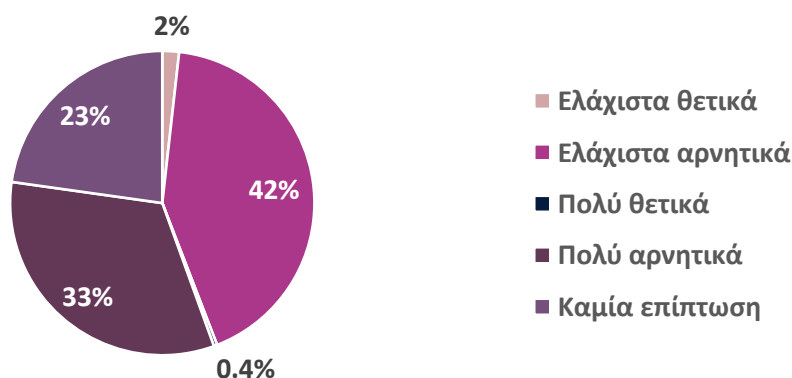
14.Επίπτωση του COVID-19 στις προγραμματισμένες επενδυτικές αποφάσεις των εταιριών για το 2020

Αναφορικά με τις επενδυτικές αποφάσεις των εταιριών, αποτυπώνεται με το συντριπτικό ποσοστό της τάξεως του **86%** η εκτίμηση πως λόγω του COVID-19 θα επηρεαστούν **αρνητικά** οι προγραμματισμένες επενδυτικές τους αποφάσεις. Αυτό το ανεστραμμένο κλίμα αποτυπώνει τον δισταγμό των εταιριών να προχωρήσουν άμεσα σε επενδυτικές πρωτοβουλίες μέσα στο έτος αυτό. Ένα **μικρό ποσοστό** των συμμετεχουσών εταιριών έκριναν πως οι επενδυτικές τους αποφάσεις θα έχουν **θετική επίπτωση** από τον COVID-19. Οι εταιρίες αυτές κινούνται στην αγορά των **τροφίμων και ποτών**, της **υγείας** και της **τεχνολογίας**.



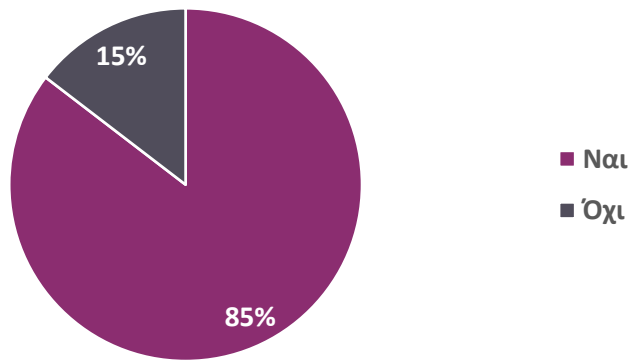
15.Επίπτωση του COVID-19 στον αριθμό εργαζομένων των εταιριών

Αναφορικά με τις επιπτώσεις του ιού στον τομέα της απασχόλησης, παρατηρείται και εδώ μία αρνητική επίδραση (**75%**). Η γενική αβεβαιότητα προκαλεί διαταράξεις στις επενδύσεις των εταιριών και όσον αφορά στο προσωπικό. Αξίζει να σημειωθεί πως και στην προκειμένη περίπτωση, εταιρίες που κινούνται στον κλάδο των **τροφίμων και ποτών** και στην **τεχνολογία**, φαίνεται ότι αναμένουν **θετικές εξελίξεις** ακόμα και στον τομέα της απασχόλησης, καθώς έχουν αυξηθεί οι ανάγκες σε προσωπικό.



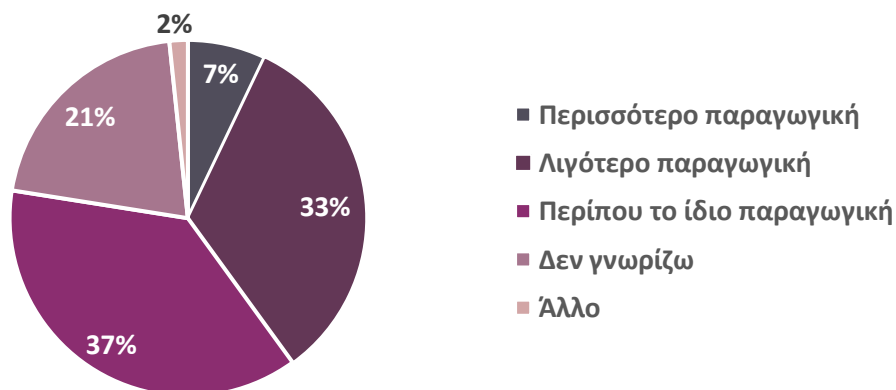
16.Εφαρμογή εργασίας από το σπίτι ή άλλης σχετικής πολιτικής

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συμμετεχουσών εταιριών, το συντριπτικό ποσοστό του **85%** έχει εφαρμόσει την **εργασία από το σπίτι ή κάποια σχετική πολιτική**, με στόχο να διασφαλίσει τη συνέχιση της λειτουργίας της εταιρίας. Ωστόσο, υπάρχουν εταιρίες που η φύση του προϊόντος ή της υπηρεσίας που παράγουν δεν τους επιτρέπει την απασχόληση των εργαζομένων από το σπίτι και απαιτούν τη φυσική τους παρουσία.



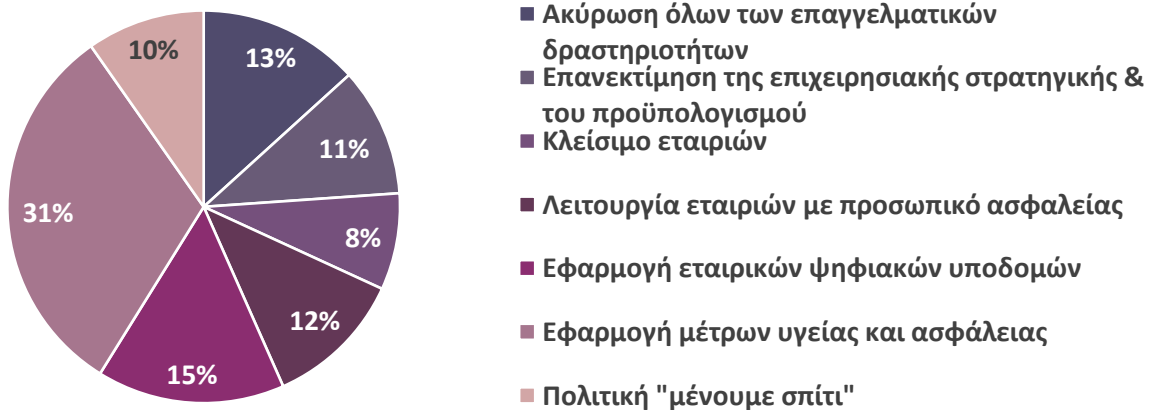
16α.Επίπεδο παραγωγικότητας εργασίας στο σπίτι σε σχέση με την εργασία στο γραφείο

Οι εταιρίες που εφαρμόζουν πολιτικές απομακρυσμένης εργασίας, έχουν παρατηρήσει με ποσοστό **37%** πως το προσωπικό είναι το ίδιο παραγωγικό, ενώ το **33%** ότι παρουσιάζει λιγότερη παραγωγικότητα. Παρόλα αυτά, το **21%** δεν έχει διαμορφωμένη άποψη επί του ζητήματος, ενώ μόλις το **7%** θεωρεί ότι το προσωπικό της είναι περισσότερο παραγωγικό.



16β.Πρόσθετα μέτρα που έχουν λάβει οι εταιρίες λόγω του COVID-19

Οι εταιρίες σε μία πρώτη προσπάθεια αντιμετώπισης της υφιστάμενης κατάστασης προχώρησαν στην λήψη πρόσθετων μέτρων. Σε έναν μεγάλο βαθμό **μείωσαν τις επαφές τους με άτομα εκτός της εταιρίας, ακύρωσαν τις προκαθορισμένες συναντήσεις, τη συμμετοχή ή διοργάνωση εκδηλώσεων και τα επαγγελματικά ταξίδια** των στελεχών τους. Για τη συνέχιση της απρόσκοπτης λειτουργίας τους, εφαρμόστηκε σε μεγάλο βαθμό, όπου αυτό ήταν εφικτό, η **εργασία από το σπίτι - τηλεργασία**. Όλες οι απαραίτητες εργασίες και συναντήσεις διεξάγονται πλέον μέσω της χρήσης **ψηφιακών μέσων**. Στις εταιρίες όπου απαιτείται η φυσική παρουσία των εργαζομένων τους, κρίθηκε απαραίτητη η **μείωση του ωραρίου** του προσωπικού, η **εκ περιτροπής εργασία** σε βάρδιες και η λειτουργία με **προσωπικό ασφαλείας**. Στο σημείο αυτό, αξίζει να σημειωθεί ότι αρκετές εταιρίες προχώρησαν στο **κλείσιμο της λειτουργίας** τους σε συνέχεια υπόδειξης του κράτους. Ένα ακόμη μέτρο που έλαβαν οι εταιρίες, οι οποίες δεν είναι σε θέση να διακόψουν την λειτουργία τους, είναι η αυστηρή εφαρμογή **μέτρων υγιεινής** στον χώρο εργασίας, είτε με την παροχή **υγειονομικού εξοπλισμού** (μάσκες, γάντια, αντισηπτικά) και την **καθημερινή θερμομέτρηση** των υπαλλήλων, είτε με την **εντατική απολύμανση** των χώρων εργασίας. Επιπρόσθετα, πολύ σημαντικό μέτρο για τις εταιρίες, αποτέλεσε η **αναδιαμόρφωση της στρατηγικής** τους για τους προσεχείς μήνες. Η επανεξέταση του **προϋπολογισμού** τους, η **περικοπή εξόδων**, η **μείωση του κόστους παραγωγής**, η **αναστολή πληρωμών** όπου αυτό είναι εφικτό, καθώς και η **επανεκτίμησή** τους για τα **προβλεπόμενα έσοδα**, αποτέλεσαν τα βασικά σημεία αυτής της αναδιαμόρφωσης.

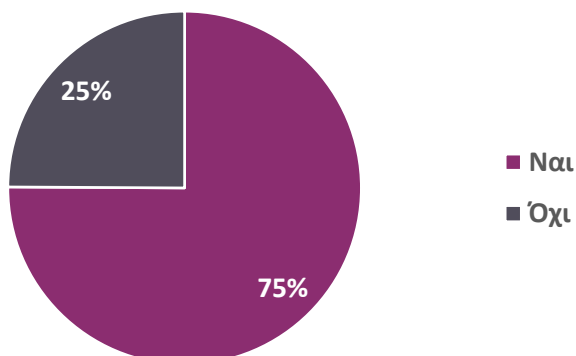


17.Ακύρωση συμμετοχής σε συνέδρια/εκθέσεις λόγω του COVID-19

Όπως είναι φυσιολογικό, η παγκόσμια εξάπλωση του COVID-19, έχει οδηγήσει την πλειονότητα των εταιριών (**75%**) σε **ακύρωση της παρουσίας ή συμμετοχής τους** σε εγχώρια ή διεθνή συνέδρια και εκθέσεις. Αξίζει να σημειωθεί πως βάσει των απαντήσεων προκύπτει πως αρκετές εταιρίες που



απάντησαν αρνητικά στην ακύρωση συμμετοχής, έχουν προχωρήσει σε αναβολή των προγραμματισμένων εκδηλώσεών τους ή της παρουσίας τους σε αυτές.



17α. Εκθέσεις/συνέδρια που έχουν ακυρωθεί-αναβληθεί λόγω του COVID-19

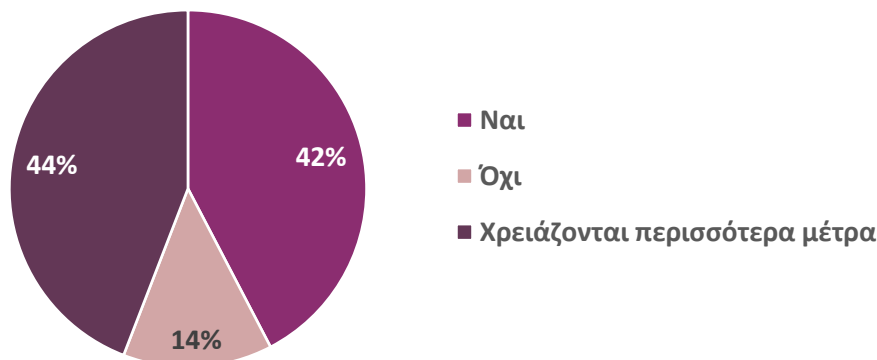
Λόγω του περιορισμού των μετακινήσεων εντός και εκτός της Ελλάδας, πολλές εκθέσεις/συνέδρια έχουν αναβληθεί ή ακόμη και ακυρωθεί. Βάσει των δεδομένων που συλλέχθηκαν, παρατίθενται οι εκθέσεις/συνέδρια που συγκέντρωσαν τον περισσότερο αριθμό απαντήσεων.

- **Food Expo**
- **Delphi Economic Forum**
- **ITB Berlin**
- **Posidonia**
- **MWC Barcelona 2020**
- **ProWein**
- **Oenorama**
- **FensterBau, Germany**
- **Freskon Thessaloniki**
- **Geneva International Motor Show**
- **IFAT**
- **IHIF**
- **IMEX**
- **MIPIM**
- **Summer Fancy Food Show**



18. Επίπεδο ικανοποίησης από τα μέχρι στιγμής μέτρα που έχει λάβει το κράτος

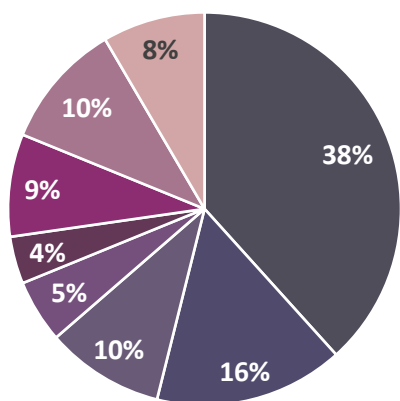
Η ξαφνική επιδείνωση του φαινομένου του COVID-19, προκάλεσε μεγάλη ανησυχία στις εταιρίες για το μέλλον τους. Το κράτος σε μία πρώτη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας των εταιριών, προχώρησε στην λήψη μέτρων αντιμετώπισης της κρίσης αυτής. Σε πρώτη φάση, φαίνεται πως η επιχειρηματική κοινότητα είναι διχασμένη αναφορικά με τα ληφθέντα μέτρα, καθώς το **42%** είναι ικανοποιημένο από τα μέχρι στιγμής μέτρα, ενώ το **58%** φαίνεται να μην είναι ιδιαίτερα ευχαριστημένο και να πιστεύει ότι απαιτείται η λήψη επιπρόσθετων ενεργειών.



18α. Επιπρόσθετα μέτρα λήψης από το κράτος

Οι επιχειρήσεις, σύμφωνα με τις απαντήσεις που καταγράφηκαν φαίνεται ότι ανησυχούν ιδιαίτερω για το οικονομικό τους μέλλον. Στο πλαίσιο αυτό οι περισσότερες εταιρίες επιζητούν τη **στήριξη του κρατικού μηχανισμού** με την **παροχή χρηματοδοτικών ενισχύσεων**. Ένα προτεινόμενο μέτρο είναι η **αναστολή των φορολογικών και δανειακών υποχρεώσεων** των εταιριών, σε συνδυασμό με τη διευκόλυνσή τους στη **χορήγηση δανείων με χαμηλότερα επιτόκια**. Επίσης, επιζητούν την εφαρμογή πολιτικών στήριξης αναφορικά με τις πληρωμές των εργαζομένων και το **πάγωμα των εργοδοτικών εισφορών**, ενώ είναι εξίσου απαραίτητη η **κρατική ενίσχυση** των επιχειρήσεων που πλήττονται σημαντικά από το ξέσπασμα του φαινομένου. Ένα επιπρόσθετο μέτρο που θεωρούν αναγκαίο οι εταιρίες για τον περιορισμό της εξάπλωσης του φαινομένου, αποτελεί η **απαγόρευση κυκλοφορίας** ακόμη και μέσω της **επιβολής προστίμων**, καθώς και το **κλείσιμο των εταιριών** (εκτός εκείνες με είδη πρώτης ανάγκης - π.χ. τρόφιμα, φάρμακα). Στο μέτρο αυτό είναι σημαντική η **σύμπραξη του κράτους** με τις εταιρίες τηλεπικοινωνιών, με στόχο την ενίσχυση των **ψηφιακών υποδομών** της χώρας. Τέλος, η **εξασφάλιση της απρόσκοπτης λειτουργίας των υποδομών υγείας** και η **διασφάλιση κονδυλίων για την έρευνα και ανάπτυξη εμβολίων και φαρμάκων** κατά του COVID-19, αποτελεί απαραίτητο πρόσθετο μέτρο.





- Χρηματοοικονομική στήριξη
- Πάγωμα πληρωμών
- Προσαρμογή δανείου
- Ενδυνάμωση ψηφιακών υποδομών
- Κλείσιμο εταιριών
- Πολιτική "μένουμε σπίτι"
- Μείωση φορολογίας
- Ρύθμιση για τους εργοδότες και τους εργαζομένους





AMERICAN-HELLENIC CHAMBER OF COMMERCE

E-mail: info@amcham.gr | www.amcham.gr



[Twitter.com/AmChamGr](https://twitter.com/AmChamGr)

www.linkedin.com/company/american-hellenic-chamber-of-commerce/

www.facebook.com/AmchamGr

HEAD OFFICE

109-111 Messoghion Ave., Politia Business Center, GR-115 26 Athens, Greece
Phone: +30 210 699 3559, Fax: +30 210 698 5686

BRANCH OFFICE

123 Tsimiski Street GR 546-21, Thessaloniki, Greece
Phone: +30 2310 286-453, Fax: +30 2310 225 162

Member of the US Chamber of Commerce in Washington D.C.
Member of the European Council of American Chambers of Commerce