



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ (Οφέλη- Ανασταλτικοί Παράγοντες - Ετοιμότητα Φορολογικού πλαισίου)

ΕΕΔΕ / ΕΙΟΔ
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΣΠΕΡΙΔΑ
18 Δεκεμβρίου 2013

Παρουσίαση:

Σταύρος Κώστας

Μέλος Δ.Σ. / Πρόεδρος Φορολογικής Επιτροπής
Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο



Taxation Committee®

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Η ΠΡΟΚΛΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΞΕΛΙΞΗΣ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΟΔΟΣ

- Μεταρρυθμιστική Στρατηγική για ευφυή - βιώσιμη – ολοκληρωμένη **ΑΝΑΠΤΥΞΗ**
- Κεφαλαιοποιεί στην **ΑΡΧΗ**
«Μεταφορά / Φύλαξη πληροφοριών και όχι εντύπων παραστατικών»
- Μέσα στο όραμα, «Ψηφιακή Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά – 2020»

ΚΕΝΤΡΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ

- Ολική αποτελεσματικότητα σε όλο το οικονομικό οικοσύστημα

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ

- Στην αποτελεσματικότητα της Δημόσιας Διοίκησης
- Και την μεταρρύθμιση του Φορολογικού Συστήματος

Και στα δύο σημαντικό ρόλο παίζει το
project E-INVOCING



Taxation Committee®

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΙ ΣΗΜΑΙΝΕΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Καταργούμε

Τη διαχείριση αντιοικονομικών υλικών παραστατικών, αξιακών ή και συνοδευτικών, που στηρίζονται στη χρήση χάρτου (Τιμολόγιο, Δελτίο Αποστολής)

Αντί αυτών Υιοθετούμε

Διακίνηση άυλων παραστατικών, με δομημένες ηλεκτρονικές πληροφορίες Κυρίως το Τιμολόγιο και όχι μόνο

Τα προφανή πλεονεκτήματα

- Αυτοματισμός,
- Διαφάνεια
- Οικονομίες κλίμακας

Σε γενική εκτίμηση, πολυδιάστατα οφέλη και προστιθέμενη αξία

- Συναλλασσόμενοι
- Διοίκηση
- Περιβάλλον



Taxation Committee[®]

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΙ ΕΙΔΟΥΣ ΣΚΟΠΙΜΟΤΗΤΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΕΙ Η ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

ΒΟΗΘΑ διαχειριστικά τις εμπλεκόμενες πλευρές,

Ταχεία Έκδοση,

- Άυλων παραστατικών που αφορούν εμπορικές συναλλαγές
- Προβλέπει τη ψηφιακή διαπίστευση της αυθεντικότητάς τους

Ασφαλής αυτόματη ηλεκτρονική μεταφορά αυτών

- Σε όλο το μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας

Προβλέπει αξιόπιστη Ηλεκτρονική αρχειοθέτηση αυτών

- Για κάθε νόμιμη χρήση



Taxation Committee[®]

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΙΜΑ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΑΜΕΣΑ ή ΠΑΡΑΓΩΓΑ

- Στο χώρο συλλειτουργίας των επιχειρήσεων
- Σε Μικροοικονομικό, Μακροοικονομικό και Οικολογικό ακόμη επίπεδο

Σημαντική Εξοικονόμηση Κόστους (πάνω από 50%),

- Κατάργηση της εκτύπωσης / χρήσης χάρτου
- Δραστική μείωση χρόνου εκτύπωσης
- Δραστική μείωση Χρόνου και Χώρου αποθήκευσης
- Σύνδεση με άλλα συστήματα Επιχείρησης
- Εξυπηρέτηση ροής πληροφοριών / περιορισμός λαθών
- Συμβατότητα με υποχρεώσεις φορολογικής συμμόρφωσης
- Εξυπηρέτηση αναγκών Διαχειριστικής Λογιστικής

Συνεισφορά Κοινωνικού χαρακτήρα

- **Πράσινη λύση**, φιλική προς το περιβάλλον (δέντρα-αποτύπωμα άνθρακα – νερό)

Φοροδιαφυγή / παραοικονομία

- Διασφάλιση αυθεντικότητας των στοιχείων διακίνησης
- Αποτελεσματικότητα στις διασταυρώσεις και απόδειξη συναλλαγών

Σύμφωνα με εισήγηση του Καθηγητού κ. Γ. Δουκίδη προς το Ινστιτούτο ΟΠΔΔ του Ελληνο-αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου, σήμερα στην Ελλάδα διακινούνται πάνω από 200 εκ. τιμολόγια που αφορούν σε συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων, Β-Β. Το κόστος της παραδοσιακής διαδικασίας κοστίζει 5-10€ ανά τιμολόγιο. Άρα η ωφέλεια 1 – 5 δις €



Taxation Committee®

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

ΑΝΑΣΤΑΛΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΣΤΗΝ ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ του e- Invoice

Γιατί η «Απροθυμία» Επιχειρήσεων

Λιγότερο από 10% σήμερα έχουν επιλέξει την ηλεκτρονική τιμολόγηση

Ανασταλτικοί παράγοντες

- Ορθή αντίληψη της καινοτομίας
 - Έλλειψη πληροφόρησης
 - Επίπεδο Τεχνικής υποδομής επιχειρήσεων (κυρίως από τους «ΔΕΚΤΕΣ»)
 - Οι ιδιομορφίες κλάδων (Αγαθά – Υπηρεσίες)
 - Νοοτροπία - ψηφιακό έλλειμμα (**e - attitude στα στρώματα οικονομούντων προσώπων**)
 - Κόστος > από τη γραφειοκρατική και περιβαλλοντολογική ωφέλεια
-
- Το υψηλό ποσοστό Φοροδιαφυγής, Παραοικονομίας
 - Ανάγκη ειδικής εκπαίδευσης προσωπικού
 - Αβεβαιότητα έναντι φορολογικού πλαισίου
 - Αμφισβήτηση κατάρτισης, αξιοπιστίας, νοοτροπίας Ελεγκτών
 - Η ιδιομορφία του Ελληνικού Φορολογικού Συστήματος



Taxation Committee®

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

Τι χρειάζεται για ενθαρρυνθεί η γενικευμένη αποδοχή;

Το μεγάλο ζητούμενο

- Απαιτούμενη ολοκλήρωση του σχετικού Νομικού πλαισίου
- Υποδομή ΓΓΠΣ, για **ορθολογικές** αυτόματες κυκλικές «**υποβολές**»
- Εκπαίδευση και οδηγίες συμπεριφοράς προς εμπλεκόμενους
- Αποσαφήνιση ΠΟΛ για τους υπάρχοντες φορολογικούς μηχανισμούς
- Ολοκλήρωση θεσμικού πλαισίου Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων

- Κατάργηση «ασύμμετρης» οντότητας παραστατικών (Δελτίο Αποστολής του ΚΒΣ)
- Θεσμοθέτηση επιβράβευσης, ισχυρών φορολογικών κινήτρων από το ΥΠΟΙΟ
- Έρευνα συμπεριφορών εμπλεκομένων, Κινητοποίηση, Ενημέρωση
- Καθιέρωση ενιαίου «μορφότυπου» τιμολογίου

- Καθορισμός εύλογου χρονικού ορίζοντα ολοκλήρωσης
- Ρεαλιστικός στόχος κάλυψης του συνολικού αριθμού τιμολογίων
- Ευφυής καμπάνια προβολής
- Συμβουλευτικός /υποστηρικτικός ρόλος, διαπιστευμένων ΠΑΡΟΧΩΝ (service providers) - με αξιόπιστες λύσεις για τις ειδικές ανάγκες κάθε Επιχείρησης).



Taxation Committee[®]

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ ΤΟ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Από την 1η Ιανουαρίου του 2013 (Ν 4093/2012 και Πολ 1076 -1221 /2013)

Στο φορολογικό μας σύστημα (συμβατά με τον Κανονισμό ΕΕ 45/2010),
Έχουν θεσπιστεί τα ακόλουθα;

(1) Η ΑΡΧΗ ΙΣΗΣ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΗΣ, μεταξύ χάρτινων και ηλεκτρονικών παραστατικών
(equal treatment)

(2) ΟΙ ΑΠΟΔΕΚΤΟΙ βασικοί τρόποι ηλεκτρονικής μετάδοσης

- Προηγμένη Ηλεκτρονική υπογραφή
- Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI)
- Φορολογικοί μηχανισμοί (Ε.Α.Φ.Δ.Σ.Σ.) – Ν 1809 /1988
- Η δυνατότητα επιλογής ισοδύναμων εναλλακτικών τρόπων

(3) ΟΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΕΣ δικλίδες προστασίας της αποϋλοποίησης των παραστατικών

- αυθεντικότητα προέλευσης (ταυτότητα παραστατικού)
- ακεραιότητα περιεχομένου (δεν αλλοιώθηκε σε όλη τη γραμμή τιμολόγησης)
- αναγνωσιμότητα στο χρόνο φύλαξης, από ανθρώπινο παράγοντα
(σε χαρτί ή ηλεκτρονική μορφή)

Με τις προϋποθέσεις αυτές, κάθε Επιχείρηση

Επιλεκτικά μπορεί να κάνει χρήση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης

- Προς Επιχειρήσεις ή Ιδιώτες
- Με την επιφύλαξη αποδοχής από τον αντισυμβαλλόμενο
(επίσημη, ανεπίσημη, σιωπηρά)



Taxation Committee®

Convert taxation into a true business partner



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ

ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ

Σημείο, Ιδιαίτερου Ενδιαφέροντος

• Παρόλο που δεν προβλέπεται ρητά, υπάρχει η δυνατότητα οι υπόχρεοι να επιλέξουν οποιοδήποτε τρόπο ηλεκτρονικής μετάδοσης, εφόσον εξασφαλίζεται η **ακεραιότητα και η αναγνωσιμότητα** του περιεχομένου του ηλεκτρονικού τιμολογίου.

• Είναι σαφές ότι στη περίπτωση αυτή, οι υπόχρεοι φέρουν το **ΒΑΡΟΣ ΑΠΟΔΕΙΞΗΣ** ότι η μέθοδος που έχουν επιλέξει είναι επαρκώς ασφαλής και διασφαλίζει τα προβλεπόμενα από τη νομοθεσία κριτήρια.

• Σε τελική ανάλυση, έστω και εάν το αναφέραμε, **χρήζει υπενθύμισης,** Η χρήση του Ηλεκτρονικού Τιμολογίου **υπόκειται στην αποδοχή** (επίσημη, ανεπίσημη, σιωπηρά κ.λ.π.) εκ μέρους του ΠΑΡΑΛΗΠΤΗ όπως προβλέπεται στο Άρθρο 2 παράγραφος 5 εδάφιο 1 του Κ.Φ.Α.Σ, και το Άρθρο 232 του 45/2010

ΑΡΑ, πρέπει η "ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ" να απευθύνεται στο δίπολο "Εκδότης - Παραλήπτης"

Γι αυτό και ο ενδιάμεσος ρόλος των Επιχειρήσεων ΠΑΡ'ΟΧΩΝ, μπορεί να αποβεί σημαντικός στην καθολική εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης



Taxation Committee®

Convert taxation into a true business partner



Σας ευχαριστώ

**Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό
Επιμελητήριο**

www.amcham.gr



Taxation Committee®

Convert taxation into a true business partner