

**Χαρτογράφηση των  
φορολογικών κανόνων του  
ηλεκτρονικού εμπορίου &  
προτάσεις του ΟΟΣΑ**

**Σωτήρης Γιούσιος, Senior Tax Partner**



# Γενικές αρχές

- Τροποποιημένη **μέθοδος διαχωρισμού** των κερδών
- Περιορισμός του πεδίου σε μεγάλες επιχειρήσεις που έχουν **B2C συναλλαγές**
- Ο ΟΟΣΑ προσανατολίζεται μόνο σε προτάσεις αφήνοντας τις κυβερνήσεις να δημιουργήσουν το δικό τους πλαίσιο και συνεπώς αυξάνεται ο κίνδυνος **διπλής φορολογίας και διαφωνιών**
- **Ένταση μεταξύ των χωρών** όπου εδρεύουν πολλές επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου και άρα κερδίζουν πολλούς φόρους και των χωρών όπου καταναλώνονται αυτές οι υπηρεσίες και που νοιώθουν να χάνουν φόρους

# Οι προτάσεις μας

- Οι κανόνες θα αφορούν μεγάλες επιχειρήσεις που λειτουργούν **on line** και έχουν να κάνουν μόνο με καταναλωτές.
- Επικαλύψεις που **θολώνουν το πεδίο εφαρμογής** π.χ. κατασκευαστής κινητών τηλεφώνων που πουλάει μέσω δικτύου κινητής τηλεφωνίας.
- Προτείνεται να περιληφθούν οι όμιλοι με πωλήσεις **άνω των 750 εκ €**.
- Όπως όμως και με το CbCr αφήνει ανοιχτή την πόρτα για **μεμονωμένες αγορές** να καθορίσουν μικρότερα όρια.
- Η προτεινόμενη μέθοδος είναι ένα μίγμα της μεθόδου του εναπομείναντος κέρδους με μια τυπική κατανομή για κάθε καταναλωτή βάσει των **επιπέδων πωλήσεων**. Αυτό θα μπορούσε να υπολογιστεί από τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις.

# Οι προτάσεις μας

- Για να μειωθούν οι διαφωνίες προτείνεται ένα **νέο είδος συμφωνιών** μεταξύ των χωρών.
- Ορισμένες δραστηριότητες δεν θα καλύπτονται, μεταξύ άλλων **εξορυκτικές βιομηχανίες, χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, εμπορεύματα** και πιθανά μερικά B2B σενάρια.
- Αυτό ανοίγει ξανά την **αβεβαιότητα** – για παράδειγμα, μια επιχείρηση της **FinTech** που προμηθεύει μια τράπεζα ή έναν ασφαλιστή με την τεχνολογία που χρησιμοποιείται στις συναλλαγές των καταναλωτών που υπόκεινται στους κανόνες.

# Τι αναμένουμε μελλοντικά

- Ποιος είναι ο καταναλωτής και πώς εφαρμόζονται οι κανόνες στις έμμεσες πωλήσεις
- Ορισμός ενός νέου κανόνα για την τοπική φορολογία, συμπεριλαμβανομένου ενός κατώτερου ορίου για την εφαρμογή του
- Υπολογισμός των κερδών του ομίλου (ανά επιχειρηματική μονάδα, ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις)
- Προσδιορισμός των εναπομεινάντων κερδών και της κατανομής τους



# Τι αναμένουμε μελλοντικά

- Καθορισμός δραστηριοτήτων που υπόκεινται σε σταθερή απόδοση
- Καθορισμός τρόπων αντιμετώπισης των ζημιών
- Καθορισμός της εφαρμογής των φορολογικών συμφωνιών
- Επιδιώκεται η επιβολή ελάχιστου φόρου για την αντιστάθμιση της εκτροπής του φορολογητέου εισοδήματος από υψηλές σε χαμηλές φορολογικές δικαιοδοσίες.



# Εξελίξεις για τις επιχειρήσεις

- Η γαλλική κυβέρνηση έχει εισάγει εισφορά 3% επί των πωλήσεων που παράγονται στη χώρα από μεγάλες ψηφιακά εστιασμένες ομάδες (κύκλος εργασιών άνω των € 750 εκατ. και πωλήσεις στη Γαλλία ύψους άνω € 25 εκατ.)
- Η Ιταλία, η Ισπανία & το Ηνωμένο Βασίλειο έχουν σχέδια σε εξέλιξη. Η Ισπανία είναι ιδιαίτερα αξιοσημείωτη προτείνοντας ένα όριο μόνο 3 εκατομμυρίων ευρώ φορολογητέων εσόδων στη χώρα.
- Οι επιπτώσεις των επερχόμενων εξελίξεων είναι σημαντικές, όχι μόνο όσον αφορά τους φόρους που καταβάλλονται και πού, αλλά τις ανάγκες και το κόστος συμμόρφωσης.

# Εξελίξεις για τις επιχειρήσεις

- Ελέγξτε την οργανωτική δομή και την εφοδιαστική αλυσίδα για να ληφθούν υπόψη οι ψηφιακοί φόροι και ευρύτερες εξελίξεις.
- Μειώστε τους αυξανόμενους κινδύνους διαμάχης με το να είστε έτοιμοι για δεδομένα (δηλ. αιτιολογία βασισμένη σε αποδεικτικά στοιχεία), με την ενίσχυση της τεκμηρίωσης σε τομείς όπως το transfer pricing και πιθανά η μείωση της αβεβαιότητας μέσω APA.





---

**grant-thornton.gr**

© 2019 Grant Thornton. All rights reserved.

'Grant Thornton' refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. Grant Thornton Greece is a member firm of Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL and the member firms are not a worldwide partnership. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.