

GS1

The importance of global barcoding standards

Δημήτρης Χρήστου
Director, Market Development

EXPORT USA FORUM





Το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο πρότυπο? GS1 barcodes



Κυριότεροι κλάδοι εφαρμογής



Λιανεμπόριο



Υγεία



**Μεταφορές
& Logistics**



Εστίαση



**Τεχνικές
Βιομηχανίες**



**Καταναλωτικά
προϊόντα/Τρόφιμα**



Ενδύματα



**Τυποποιημένα
Φρέσκα Προϊόντα**



Γενικό Εμπόριο

GEPIR: Παγκόσμιο Μητρώο κωδικών GS1

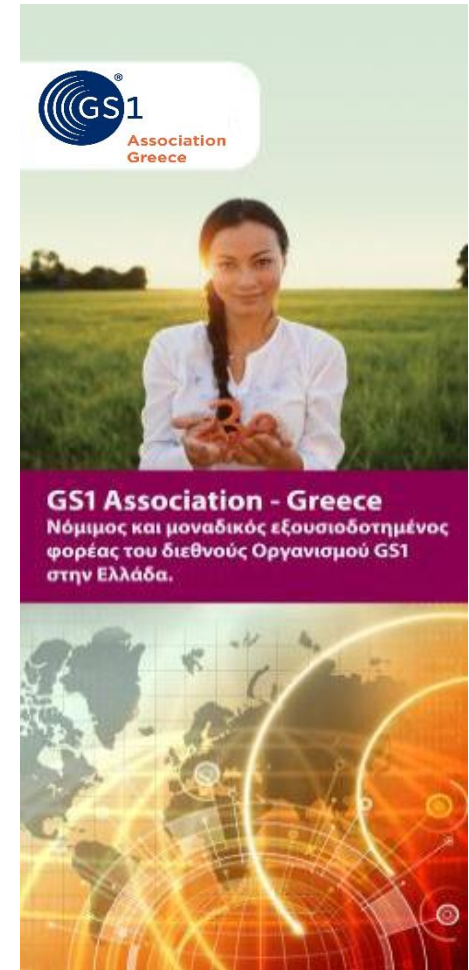
- Παγκόσμια διαδικτυακή πλατφόρμα, η μόνη έγκυρη και με ανοικτή πρόσβαση, πηγή πληροφοριών για την επιχείρηση, με μοναδική πληροφορία το Barcode, μέσω του οποίου το προϊόν ταυτοποιείται με την επιχείρηση.
- Με βάση το **Gepir** λειτουργούν άλλα «εργαλεία» (π.χ. Membercheck: έλεγχος ολόκληρης βάσης εκατομμυρίων κωδικών και σύνδεση τους με τις επιχειρήσεις).
- Ήδη χρησιμοποιείται ως βάση πληροφόρησης από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων (εφαρμογή IPM)

• [**www.gepir.org**](http://www.gepir.org)

• Διαθέσιμη ως εφαρμογή και για κινητά **Android & iOS**

GS1 Association Greece

- ...ένα από τα 112 μέλη του GS1 παγκοσμίως
- Ο **μοναδικός** εξουσιοδοτημένος φορέας του για την Ελλάδα που διαχειρίζεται τα προθέματα από 520 & 521
- Σωματείο, **μη κερδοσκοπικό**
- Δημιουργήθηκε και διοικείται από τις **ίδιες τις επιχειρήσεις - χρήστες** του συστήματος GS1 στην Ελλάδα
- Μέλη του είναι ήδη περισσότερες από 4.000 επιχειρήσεις, κάθε μεγέθους, από όλους τους κλάδους.
- Συνεργάζεται ήδη με επιτυχία με **δημόσιους φορείς** (Τράπεζα της Ελλάδος, ΕΦΕΤ, Τελωνεία, Υπ. Οικονομικών κ.α.)



GS1

Είμαστε τα μέλη μας !

Sunrise 2005 initiative

- Since the introduction of the 12-digit Universal Product Code (U.P.C.) more than 40 years ago, the use of the EAN.UCC System has expanded rapidly to facilitate global commerce.
- To meet the need for improving commerce efficiency, the Uniform Code Council, Inc. (UCC) has announced that by January 1, 2005 all U.S. and Canadian companies must be capable of scanning and processing EAN-8 and EAN-13 symbols, in addition to 12-digit U.P.C. symbols, at point-of-sale.
- The UCC announced this initiative, named 2005 Sunrise, in 1997 to allow U.S. and Canadian companies ample time to address all conversion issues.
- There are also topics related to 2005 Sunrise that deserve every company's attention.

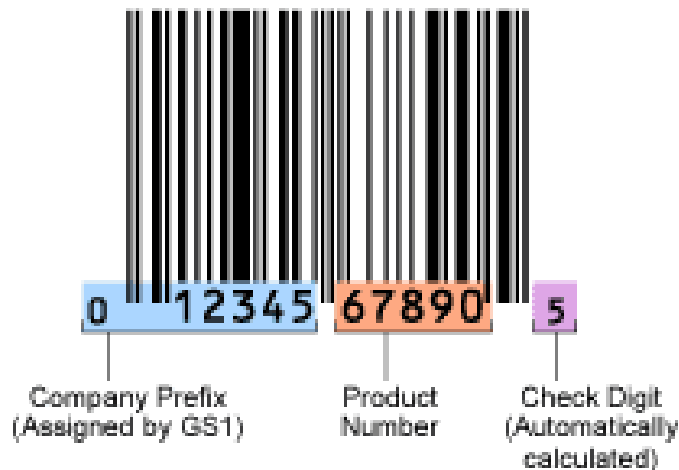
Sunrise 2005 initiative

- Οι κωδικοί GS1 GTIN-13 (EAN-13) (αποτελούμενοι από 13 ψηφία) είναι υποχρεωτικά αποδεκτοί στις Ην. Πολιτείες και Καναδά με βάση την εφαρμογή του Sunrise 2005
- Παρόλα αυτά ακόμη και σήμερα υπάρχουν σημεία πώλησης ή μικρότερες αλυσίδες που δεν λειτουργούν στα συστήματά τους 13 ψηφία αλλά 12 (τους κωδικούς UPC)
- Οι κωδικοί UPC αποδίδονται από τα εκάστοτε γραφεία GS1 στον κόσμο (για την Ελλάδα GS1 Association Greece) σε απόλυτη συνεργασία με τον GS1 US

UPC

Anatomy of a UPC Symbol

Example of a 6-digit
Company Prefix



Example of a 9-digit
Company Prefix



- Company Prefixes can be 6 to 10 digits long
- UPC barcodes always encode exactly 12 numeric digits

EXAMPLES

-1-



SAFeway SUPPLIER HANDBOOK

Universal Product Code (U.P.C.) Accurate item information is critical for Safeway to serve its customers efficiently and to manage its inventory, delivery, sales, billing and financial reporting effectively. It is essential that suppliers possess a unique Universal Product Code ("U.P.C.") for each of their items, understand the bar coding process, and be compliant with applicable standards.

.....All product changes must comply with GS1 guidelines.

EXAMPLES

-2-



- Registration Process:
- Products for Retail Information:
-Does your product have the **required Universal Product Code (UPC)** number for scanning, billing and inventory purposes.....

EXAMPLES

-3-



Implementation & Realization of GS1-Standards

Extract of a our purchase contracts:

GS1-Standards (EDI,
Rückverfolgbarkeit):

Künftig wird der elektronische Datenaustausch zwischen dem Käufer und dem Verkäufer grundsätzlich nach den Standards der GS1-Organisationen erfolgen:

„In principle, the electronic data interchange (vendor and Lidl) according to the standards of GS1 organizations...”



➔ **Very important requirement:**
Central counterpart for EDI &
EDI-Master-Data (Order-/Case-GTINs)!

Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)



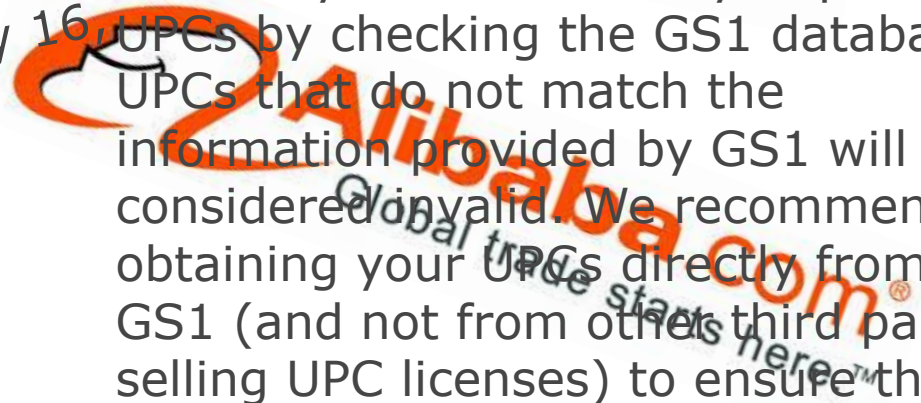
Merchants who sell products with a Global Trade Item Numbers (GTIN) must make sure that GTINs are added to their data feed by May 16, 2016.



From June 2015 eBay started to require suppliers and distributors to adopt GS1 standards to uniquely identify your products using the GS1 barcode or Global Trade Item Number (GTIN) and to share your data via GS1 Global Data Synchronisation Network (GDSN).



We verify the authenticity of product UPCs by checking the GS1 database. UPCs that do not match the information provided by GS1 will be considered invalid. We recommend obtaining your UPCs directly from GS1 (and not from other third parties selling UPC licenses) to ensure the appropriate information is reflected in the GS1 database.



Amazon's new UPC policy requires suppliers and distributors to use the GS1 barcode or Global Trade Item Number (GTIN) and to share your data via GS1 Global Data Synchronisation Network (GDSN).



Association
Greece

GS1 VbG & GS1 Registry

**Συστήστε τα
προϊόντα σας στην
παγκόσμια αγορά**



Ταυτότητα

Φυσική ταυτότητα = GS1 Global Trade Identification Number (GTIN)



Ψηφιακή Ταυτότητα = Ταυτοποίηση + Data

Ελάχιστο σύνολο κυρίων χαρακτηριστικών που απαιτούνται για την μοναδική ταυτοποίηση ενός προϊόντος.

Για τα FMCG, η βιομηχανία έχει επιλέξει τα:

Product ID

9 5 0 4 0 0 2 1 0 0 1 4

GTIN



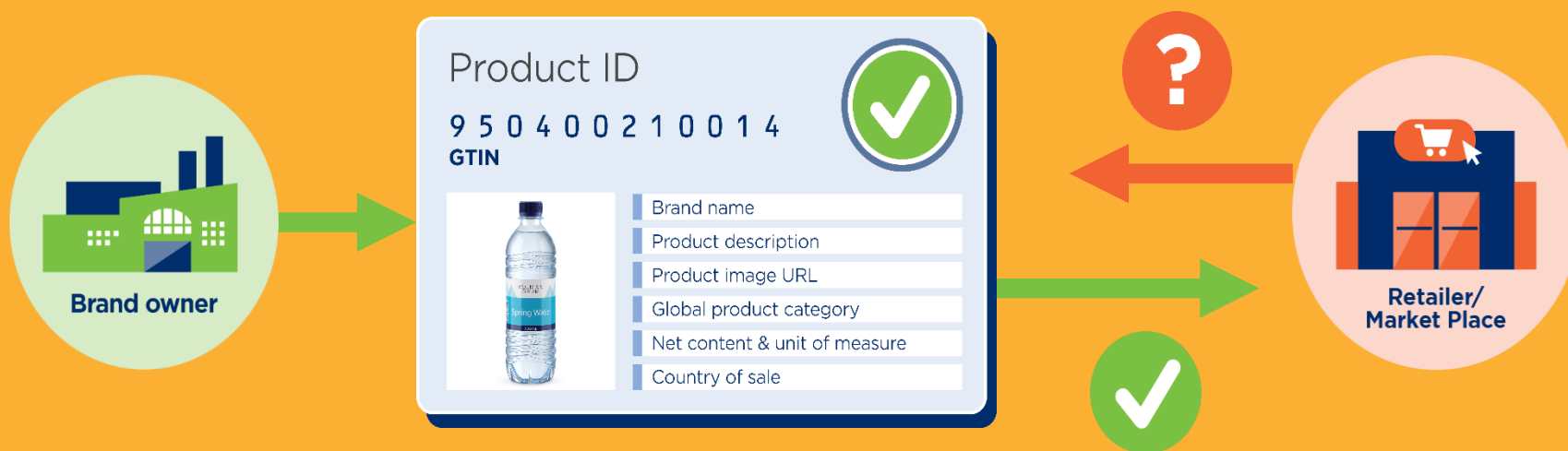
Brand name
Product description
Product image URL
Global product category
Net content & unit of measure
Country of sale



- 1. Global Trade Item Number (ή GTIN)**
- 2. Εμπορική Ονομασία (Brand Name)**
- 3. Περιγραφή προϊόντος**
- 4. URL φωτογραφίας προϊόντος**
- 5. Κατηγοριοποίηση κατά GPC**
- 6. Καθαρό περιεχόμενο και μονάδα μέτρησης**
- 7. Κωδικός χώρας που το προϊόν απευθύνεται**

Τι είναι το Verified by GS1?

Το Verified by GS1 είναι ένα παγκόσμιο πρότυπο **που δίνει την μοναδική δυνατότητα σε Λιανέμπορους αλλά και Marketplaces να πιστοποιούν την ταυτότητα ενός προϊόντος**, αναζητώντας το στην πλατφόρμα GS1 Registry.



**Αξιοπιστία (στο
brand) και
αποδοτικότητα (στις
διαδικασίες) με βάση
μια έγκυρη
ταυτότητα.**

Αποδώστε σωστά
ταυτότητα στο προϊόν σας
υλοποιώντας το Verified
by GS1.



Πλεονεκτήματα για την βιομηχανία



Διατήρηση αλλά
και αύξηση της
εγκυρότητας του
brand



Αυξημένη
διαφάνεια στις
πληροφορίες που
αφορούν το
προϊόν



Διευκόλυνση των
εμπορικών
διαδικασιών μεταξύ
των εμπλεκομένων
επιχειρήσεων



Βελτίωση της
καταναλωτικής
εμπειρίας

ΜΜΕ: Η ραχοκοκκαλιά στην Ευρωπαϊκή Οικονομία

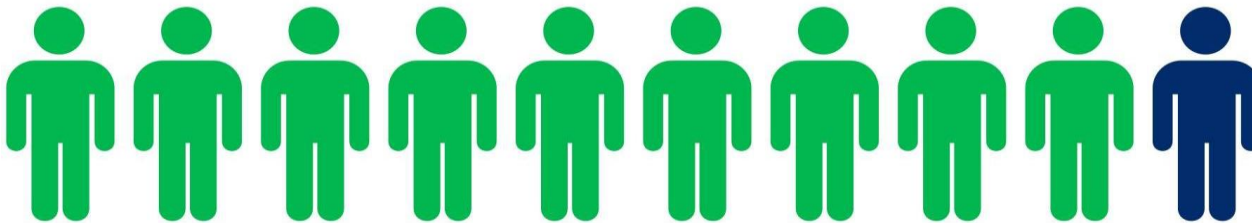


European Commission



European Commission

SMEs employ **2 out of every 3** employees and produce **57 cents of every euro of value added**



9 out of 10 EU SMEs are micros (less than 10 employees)





GS1 Europe – 45 countries
854 million population
38.4 million SMEs
(98.4% of all businesses)

© GS1 2019

9



Δημήτρης Χρήστου

Director, Market Development, GS1 Association Greece

- Αλεξίουπόλεως 32, Αργυρούπολη
 - 16452 ΑΘΗΝΑ
 - Τηλ. : 210 9904260
 - www.gs1greece.org
 - info@gs1greece.org