

20 years



Δημήτρης Καραβασίλης
Χίος, Οκτώβριος 2019





Copyright © 2019 by DK Marketing.
All rights reserved.

Απαγορεύεται η αναδημοσίευση ή αναπαραγωγή του παρόντος έργου στο σύνολό του ή τμημάτων του με οποιονδήποτε τρόπο, καθώς και η μετάφραση ή διασκευή του ή εκμετάλλευσή του με τρόπο μηχανικό ή ηλεκτρονικό ή οποιονδήποτε άλλο σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 2121 / 1993 και της Διεθνούς Σύμβασης Βέρνης – Παρισίου, που κυρώθηκε με το ν. 100 / 1975. Επίσης απαγορεύεται η αναπαραγωγή της στοιχειοθεσίας, της σελιδοποίησης, του εξωφύλλου και γενικότερα της εμφάνισης του βιβλίου με φωτοτυπικές, ηλεκτρονικές ή οποιεσδήποτε άλλες μεθόδους σύμφωνα με το άρθρο 51 του ν. 2121 / 1993 χωρίς γραπτή άδεια του εκδότη.



Ποιοι είμαστε

Ποιοι είμαστε

About Us

Η **DK Marketing** από το **1999** οδηγεί με επιτυχία τις ελληνικές επιχειρήσεις στην ανάπτυξη τους στις διεθνείς αγορές με στελεχωμένα γραφεία σε **Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λονδίνο, Νέα Υόρκη** και **Σανγκάη**. 20 χρόνια τώρα δημιουργεί brand και προϊόντα που **οι καταναλωτές παγκοσμίως λατρεύουν**.

Είμαστε εδώ:

NEA YORKE

ΛΟΝΔΙΝΟ

ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΑΘΗΝΑ

ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ

ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ

ΣΑΝΓΚΑΗ



67
εργαζόμενοι



324
worldwide
projects



3
mega
projects

Ποιοι είμαστε



Το πρώτο περιοδικό για
υπηρεσίες εξαγωγών...

... ήρθε κοντά σας
στις 15 Μαρτίου 2019
και θα συντροφεύει το
εξαγωγικό σας ταξίδι
κάθε μήνα!

Θέματα προς συζήτηση



1.

Διαχρονική Εξέλιξη Διμερούς Εμπορίου

2.

F&B Προϊόντα με ισχυρό Nation Branding

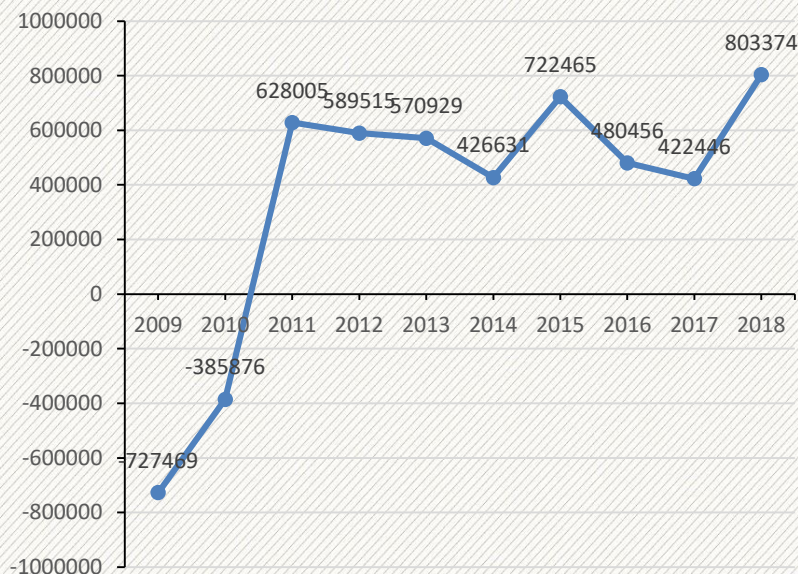
3.

Ανερχόμενες τάσεις της αγοράς F&B των ΗΠΑ

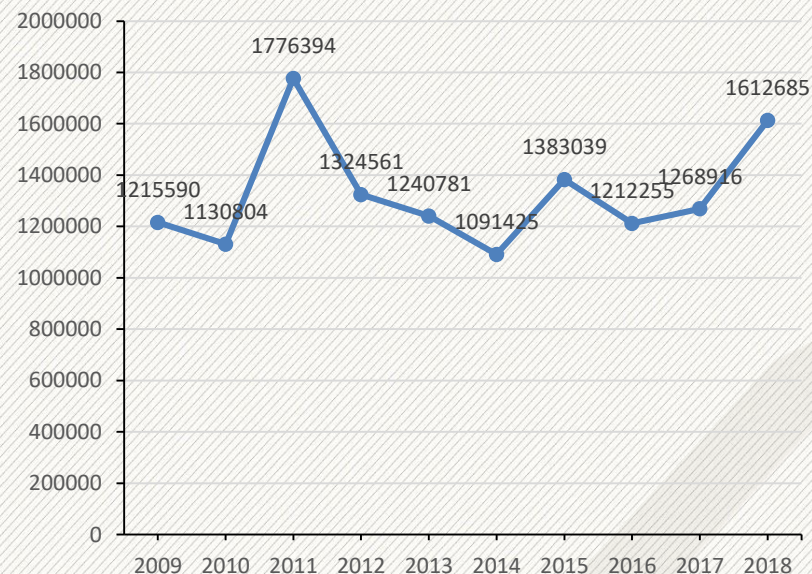
Διαχρονική Εξέλιξη Διμερούς Εμπορίου



Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδα – ΗΠΑ (χιλ. \$)



Εξαγωγές Ελλάδα – ΗΠΑ (χιλ. \$)



Από τα μέσα του 2010 οι ελληνικές εξαγωγές προς ΗΠΑ υπερβαίνουν τις εισαγωγές, οδηγώντας σε πλεονασματικό εμπορικό ισοζύγιο. Η στροφή των ελληνικών επιχειρήσεων προς τις ξένες αγορές οφείλεται κυρίως στην οικονομική κρίση. Οι ελληνικές εξαγωγές προς τις ΗΠΑ ανήρθαν το 2018 στο \$1,61 δισ

Πηγή: International Trade Center, 2019

Επεξεργασία: DK Marketing Market Research & Business Analysis Dpt

Ελληνικά Προϊόντα (F&B) με ισχυρό Nation Branding



**Ελαιόλαδο &
Επιτραπέζια Ελιά**



Φέτα



**Αρωματικά Φυτά
& Βότανα**



**Κρασί &
Ηδύποτα**



Ξηροί Καρποί

Πηγή: DK Marketing Database, 2019

Ανερχόμενες τάσεις της αμερικανικής αγοράς



Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

PRIVATE LABEL



Ποικιλία διατροφικών τάσεων
λόγω της πολυπολιτισμικότητας

Ηλεκτρονικό εμπόριο και νέες
τεχνολογίες παροχής υπηρεσιών



Πηγή: DK Marketing Database, 2019

DK Marketing – All rights reserved - © 2019

Ενδιαφέροντα στοιχεία για την αγορά των Η.Π.Α.



65%

Total percent of consumers who purchase specialty foods.



\$140.3 BILLION

2017 U.S. specialty food sales



\$2.2 BILLION

Total of online specialty food sales in 2017.

7

Number of the top 10 categories by retail sales that are refrigerated or frozen.

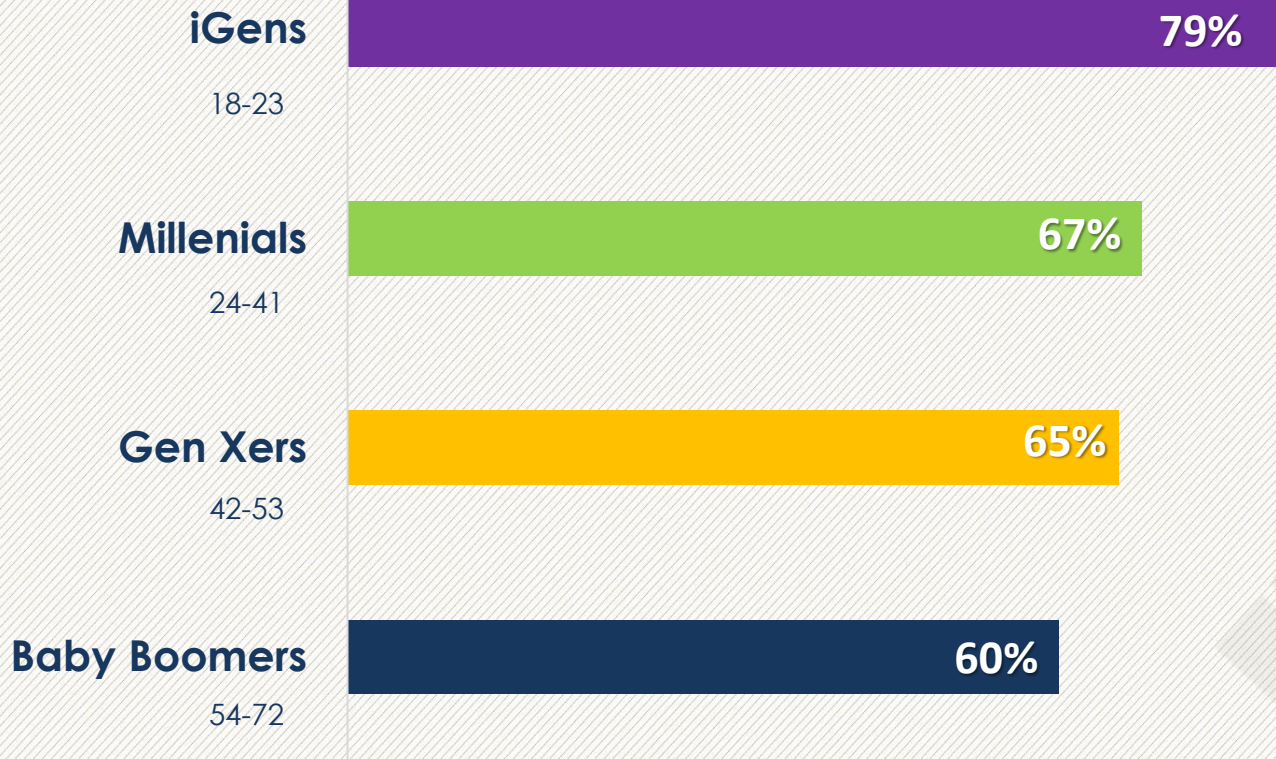


Πηγή: Specialty Food Association, 2018

DK Marketing – All rights reserved - © 2019



Ο Αμερικανός καταναλωτής specialty food ανά γενιά



Πηγή: Specialty Food Association, 2018

DK Marketing – All rights reserved - © 2019

Το προφίλ του Αμερικανού καταναλωτή



Ποιες είναι οι αξίες τους;

- ✓Υγεία/ Ευεξία
- ✓Ασφάλεια
- ✓Υπευθυνότητα
- ✓Εμπειρία

Γιατί αγοράζουν;

1. Για δοκιμή νέων πραγμάτων– **55%**
2. Για συναρπαστικές νέες διατροφικές εμπειρίες– **40%**
3. Για κατανάλωση πιο φυσικών και υγιεινών τροφίμων– **37%**

Πόσα ξοδεύουν;

32% των δολαρίων για φαγητό

\$113/εβδομάδα

Σπιτικό φαγητό

\$80/εβδομάδα

Εστιατόρια

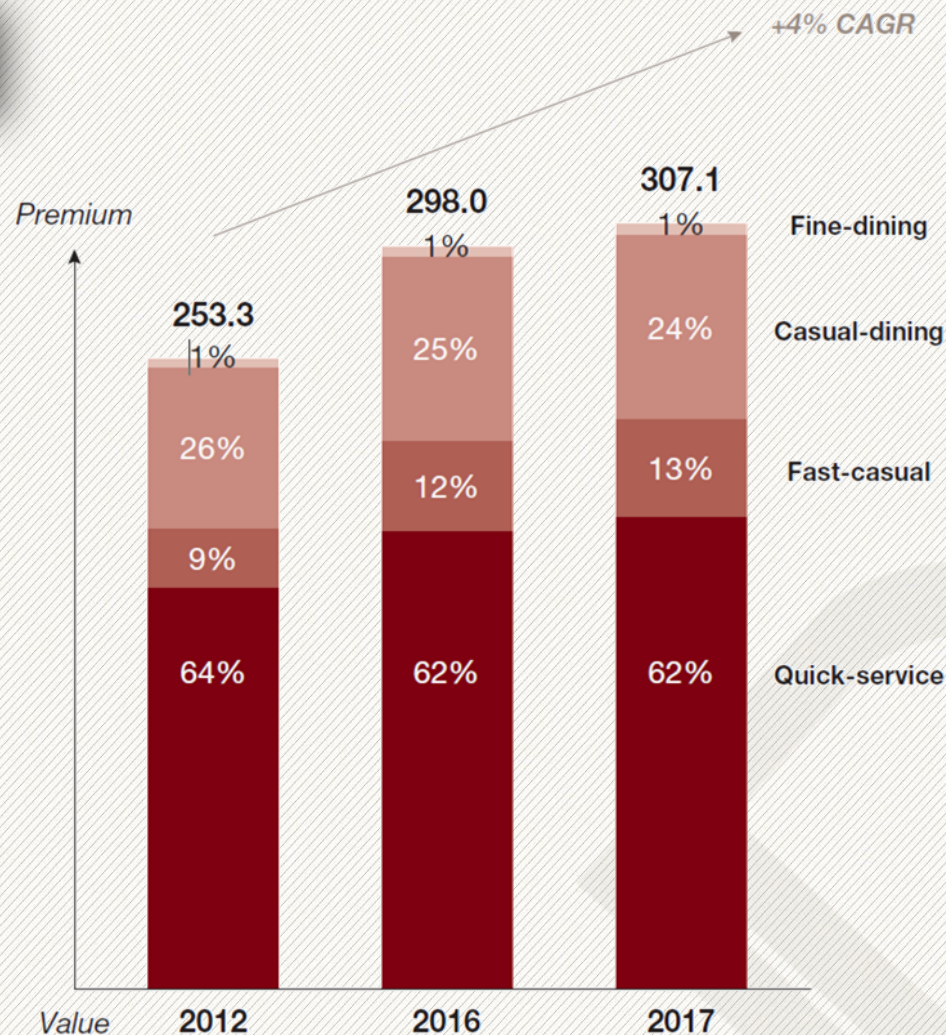
Πηγή: Specialty Food Association, 2018

DK Marketing – All rights reserved - © 2019

Εστίαση (Foodservice)



- Παρόλο που το μεγαλύτερο μερίδιο καταλαμβάνει ο τομέας του γρήγορου φαγητού, υπάρχει μια έντονα διαφαινόμενη τάση για ανεύρεση πιο υγιεινών λύσεων.
- Η αγορά των εστιατορίων fast casual κατά το διάστημα 2011-2017 επεκτάθηκε κατά 46%
- Για το 2017, οι Αμερικανοί καταναλωτές ξόδεψαν περισσότερα από \$40 δις σε εστιατόρια fast casual
- Ο μέσος Αμερικανός πολίτης δαπανά το 7% του εισοδήματός του, ήτοι 3.145\$ για φαγητό εκτός σπιτιού



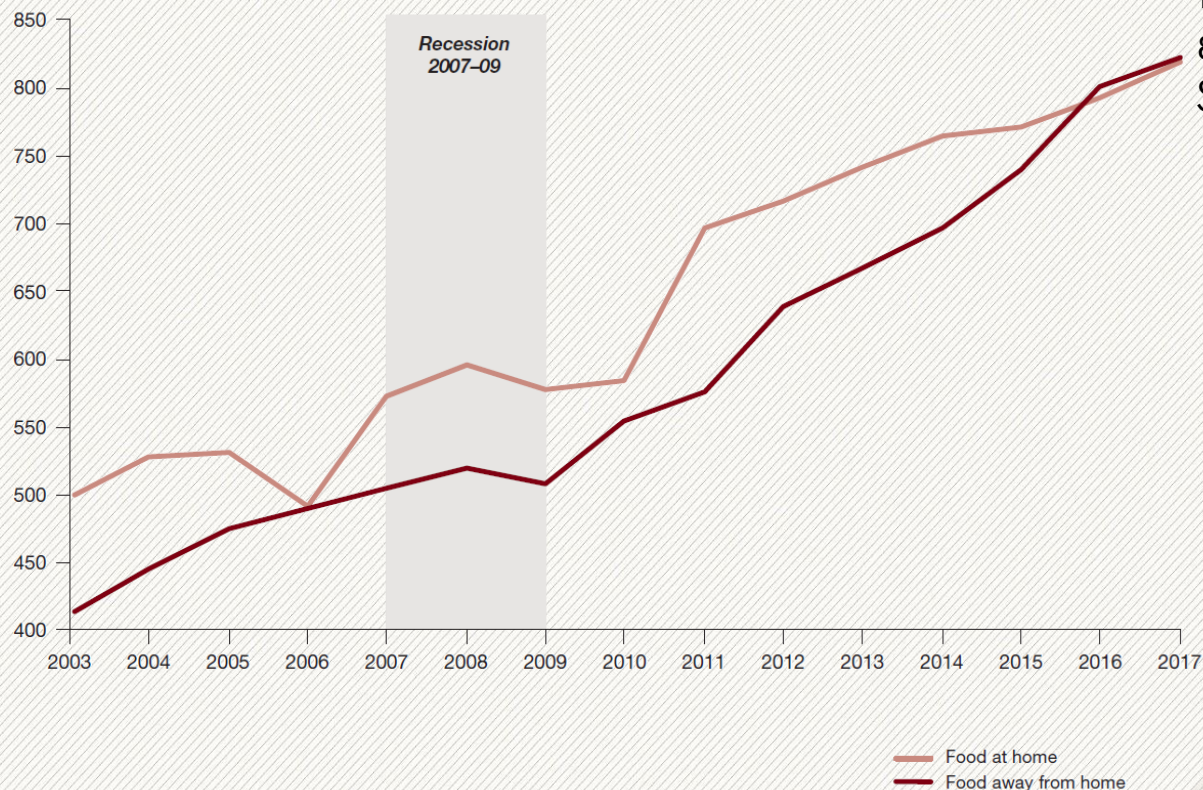
Πηγή: DK Marketing Database & PWC, 2019

DK Marketing – All rights reserved - © 2019

Εστίαση (Foodservice)



Annual sales (US\$ in billions, 2003–17)



- ❖ Αλυσίδες ανεξάρτητων εστιατορίων ή εστιατορίων πλήρους εξυπηρέτησης (Full Service Restaurants/FSRs)
- ❖ Αλυσίδες εστιατορίων περιορισμένης εξυπηρέτησης (Limited Service Restaurants/LSRs)
 - Εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης (Quick service restaurants/QSRs) τα επωνομαζόμενα και fast-food
 - Εστιατόρια fast-casual

Πηγή: DK Marketing Database & National Restaurant Association, 2019

DK Marketing – All rights reserved - © 2019

Καταναλωτικές Τάσεις στην Διατροφή

Trade **USA**
Workshop



Υγεία & Ευεξία



**Έτοιμο & Γρήγορο
Φαγητό**



Νέες Γεύσεις



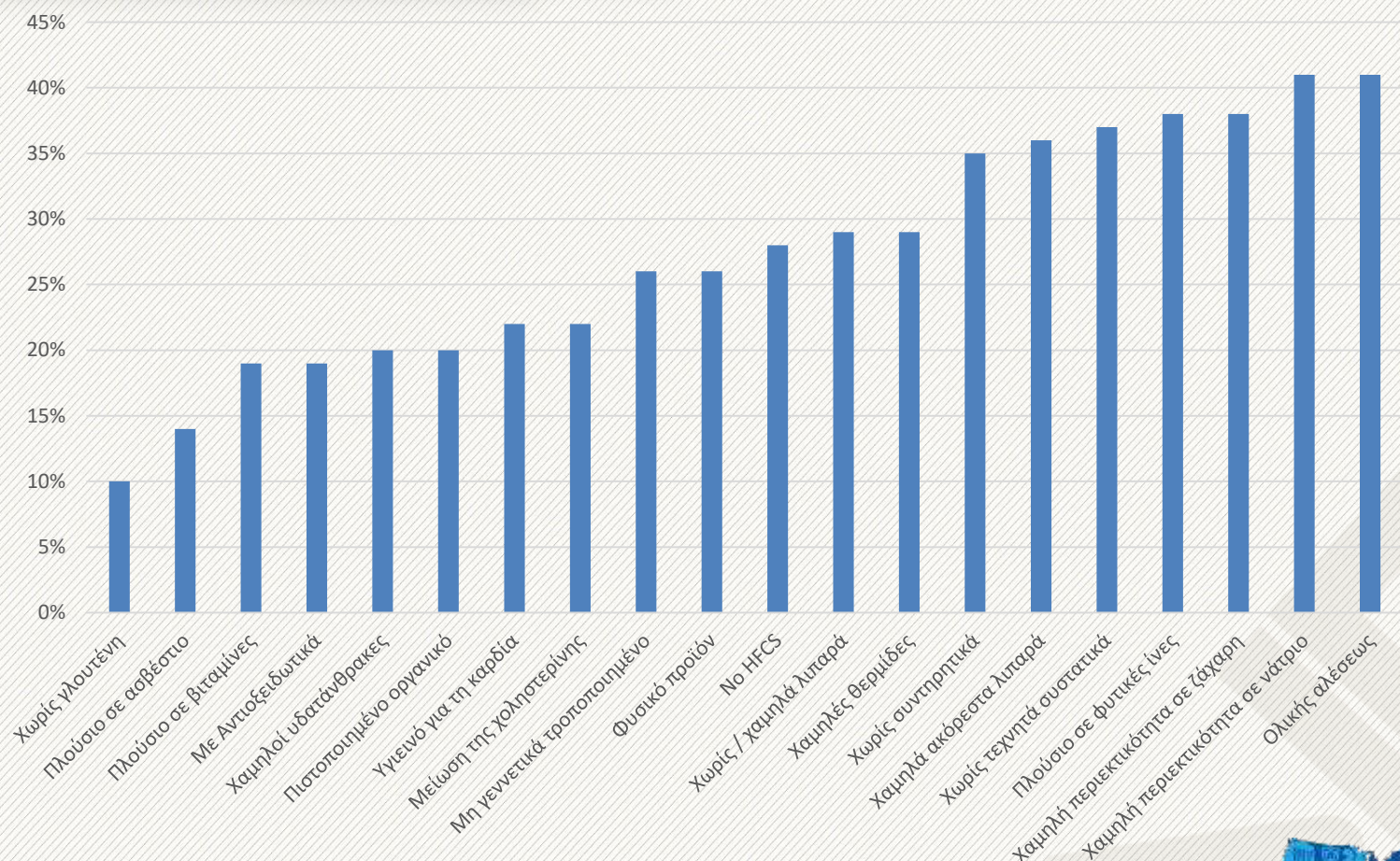
Premium Προϊόντα



**Φιλικότητα προς το
περιβάλλον & διαφάνεια
πληροφορίας**

Πηγή: DK Marketing Database, 2019

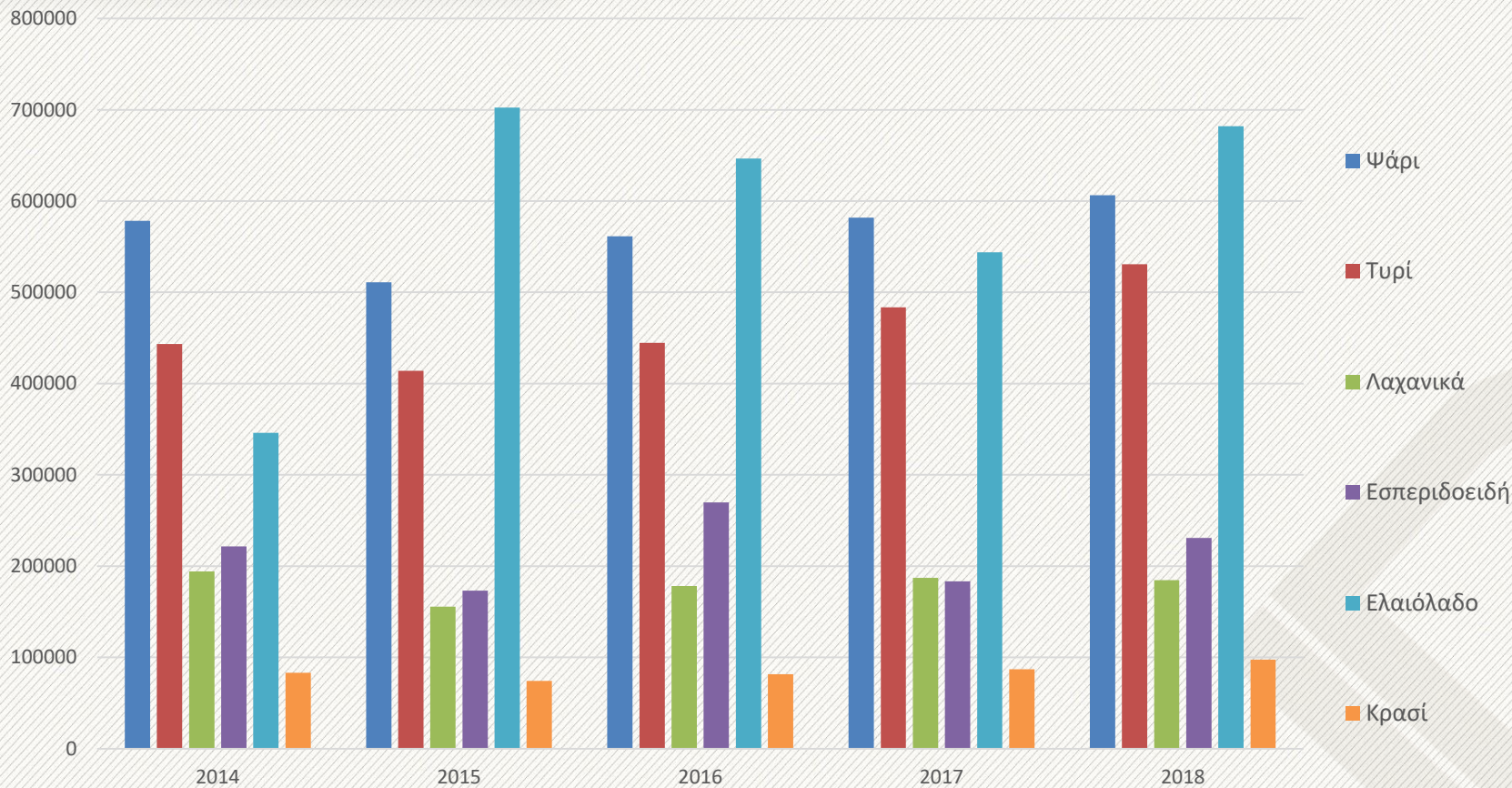
Καταναλωτικές Τάσεις στην Διατροφή



Πηγή: DK Marketing Database, 2019



Ελληνικές Εξαγωγές με ιδιαίτερο ενδιαφέρον



Πηγή: DK Marketing Database & International Trade Center, 2019

DK Marketing – All rights reserved - © 2019



Τάσεις στην Συσκευασία



E - Packaging



**Φιλική Στο Περιβάλλον
Συσκευασία**



**Μινιμαλισμός
και Εμπιστοσύνη**



**On – the – go
Συσκευασία**



**Συσκευασία ελαχίστων
ρύπων**

Πηγή: DK Marketing Database, 2019

DK Marketing – All rights reserved - © 2019



Επικοινωνήστε μαζί μας

Γραφείο Αθηνών
ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙΟΥ 21,
ΚΟΛΩΝΑΚΙ 106 71
Τ +30 210 360 2919



Γραφείο Θεσσαλονίκης
ΙΦΙΓΕΝΕΙΑΣ 3,
ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ 551 33
Τ +30 231 041 7111



www.dkmarketing.gr
welcome@dkmarketing.gr