

# ΕΝΑ ΠΕΤΥΧΗΜΕΝΟ CASE STUDY ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Δρ. Μαρίνα -Λύδα Κουταρέλλη • CEO Communication Lab  
Ιδρύτρια & Πρόεδρος Οργανωτικής Επιτροπής Spetses mini Marathon & Spetsathlon



# THE SPETSES MINI MARATHON PHENOMENON

---

Spetses mini Marathon: Το μεγαλύτερο multisport event της Ελλάδας

2011

**700**  
συμμετοχές

**2**  
αγωνίσματα

2019

**23.000**  
άτομα

**9**  
αγωνίσματα

**42**  
χώρες

Σύμπραξη  
Δημοσίου &  
Ιδιωτικού Φορέα

**ΑΘΛΗΤΙΚΟΣ  
ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ**

# ΒΡΑΒΕΙΑ

---

27

βραβεία

για τη συνεισφορά  
του στον Τουρισμό,  
στην Τοπική  
Οικονομία, στην  
Καινοτομία, στον  
Αθλητισμό αλλά  
και στη διαχείριση  
της εικόνας και των  
μέσων κοινωνικής  
δικτύωσης



2

βραβεία Εθνικού  
Πρωταθλητή  
από τα παγκοσμίου  
φήμης European  
Business Awards

# Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

---

- Worldwide athletic tourist destination
- Ισχυρό & αναγνωρίσιμο brand name
- Δημοσιότητα 365 μέρες
- Προβολή αξιών:  
Ευ αγωνίζεσθαι &  
Εθελοντισμός
- Ανάπτυξη ισχυρών δεσμών με την τοπική κοινωνία
- Επιμήκυνση τουριστικής περιόδου

# ΕΙΔΙΚΑ ΚΟΙΝΑ

---

- Κορυφαίοι αθλητές / Opinion Leaders
- Αθλητικές ομάδες από το εξωτερικό
- Φορείς και Εταιρείες του εξωτερικού που ασχολούνται και ειδικεύονται στον αθλητικό τουρισμό.



Το Spetses mini Marathon έδρασε ως πρωτοπόρος στην Ελλάδα, εισάγοντας την έννοια του "sports tourism", κινούμενο σε αχαρτογράφητα νερά, κάτι που σημαίνει ότι δεν υπήρχε οδικός χάρτης πριν την πρώτη διοργάνωση το 2011.

# BRAND NAME

---

**> 76%**

γνώριζαν  
το event και  
είχαν κάποιο  
γνωστό  
που είχε  
συμμετάσχει  
ή είχαν  
συμμετάσχει  
οι ίδιοι

**92%**

δεν θα  
άλλαζε κάτι  
στο event

**99%**

έχουν  
σκοπό να  
ξανάρθουν,  
που  
ερωτήθηκαν

**94%**

των αθλητών  
το θεώρησε  
χρήσιμο για  
την εύρεση  
χορηγών  
αλλά και για  
την προβολή  
τους σε ένα  
μεγαλύτερο  
κοινό

\*Πανελλαδικό δείγμα όλων των ηλικιών

\*Στοιχεία έρευνας



# ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

**365**  
μέρες δημοσιότητα



# WORLDWIDE ATHLETIC TOURISM DESTINATION

---

## **MUST-DO ΑΓΩΝΑΣ**

12 διεθνή  
περιοδικά  
του αθλητισμού

## **TRAINING GROUND ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΕΘΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ**

## **50 ΔΙΕΘΝΗ ΕΝΤΥΠΑ**

Εκτενή αφιερώματα  
για τις Σπέτσες και τον  
αθλητικό τουρισμό



# ΕΥ ΑΓΩΝΙΖΕΣΘΑΙ / ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

---

**360**  
εθελοντές

**10%**  
του νησιού

Συμμετοχή ΑΜΕΑ  
& Παραολυμπιονικών

Συμμετοχή παιδιών  
με σπάνιες ασθένειες

Ειδικές εκδηλώσεις  
προβολής  
πολιτιστικού  
και κοινωνικού  
χαρακτήρα του  
αγώνα



**COMMUNICATION LAB**  
STRATEGYCRISIMEDIA