



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

Παρουσίαση στο 3^ο Συνέδριο Τουρισμού Επιμελητηρίων
Θεσσαλονίκη, 10 / 5 / 2018

ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΙΑΛΛΑΣ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ
- ΟΡΑΜΑ
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ
- ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ: 10+1 ΛΟΓΟΙ

ΤΙ ΛΕΝΕ ΟΙ ΑΡΙΘΜΟΙ

- 2015, 2016: ρεκόρ όλων των εποχών σε τουριστικές αφίξεις
- 2017: νέο ρεκόρ (30,2 εκ. αφίξεις) και έσοδα (14,6 δις €)
- 2018: διψήφια ποσοστά αύξησης προκρατήσεων
- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου από το Μάρτιο έως το Νοέμβριο
- 20% του ΑΕΠ και 24% του εργατικού δυναμικού

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

- ΕΛΛΑΔΑ:
Παγκόσμιος ελκυστικός προορισμός
365 ημέρες το χρόνο

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

- Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου
- Ανάπτυξη και προώθηση θεματικών μορφών τουρισμού
- Ανάδειξη νέων ελληνικών προορισμών
- Άνοιγμα νέων αγορών (π.χ. χώρες Μέσης Ανατολής και Ασίας)
- Προσέλκυση νέων τουριστικών επενδύσεων, με έμφαση στην ποιότητα
- Συνέργειες με άλλους κλάδους της οικονομίας

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Μέσω του ΕΣΠΑ
 - 1. Ενίσχυση Τουριστικών ΜΜΕ για τον εκσυγχρονισμό τους και την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών
(π/υ: 110 εκ €)
 - 2. Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων
(π/υ: 120 εκ €)
- Μέσω του Αναπτυξιακού Νόμου Ν. 4399/16

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΥΠΟΔΟΜΩΝ

- Βελτίωση δημόσιων υποδομών που συμβάλλουν στην αξιοποίηση του φυσικού και πολιτιστικού αποθέματος της χώρας και την ανάπτυξη του τουρισμού (π.χ. τουριστικοί λιμένες, Σπήλαιο Διρού, ιαματικές πηγές Καϊάφα)
- Δημιουργία πολυ-λειτουργικών παραθαλάσσιων, παραλίμνιων, παραποτάμιων πάρκων
- Αξιοποίηση και ανάδειξη των αναγνωρισμένων ιαματικών πηγών δικαιοδοσίας των ΟΤΑ α΄ βαθμού
- Δημιουργική επανάχρηση δημοτικής ακίνητης Περιουσίας
- Δημιουργία ολοκληρωμένων τουριστικών προσβάσιμων θαλάσσιων προορισμών

ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

- ΕΥΠΑΤΕ - «Υπηρεσία μιας Στάσης»: εξατομικευμένη υποστήριξη σε κάθε επενδυτή σε όλα τα στάδια των επενδύσεων:
 - Σύνθετα Τουριστικά Καταλύματα
 - Εγκαταστάσεις ειδικής τουριστικής υποδομής (π.χ. συνεδριακά κέντρα, golf, κέντρα θαλασσοθεραπείας, χιονοδρομικά κέντρα, θεματικά πάρκα)
 - Ξενοδοχεία 4* και 5* δυναμικότητας άνω των 300 κλινών (25.000 νέες κλίνες - 2015: 5.047, 2016: 6.553, 2017: 12.802)

10+1 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

1. Ελλάδα: καθιερωμένος τουριστικός προορισμός
2. Μοναδικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (περιβάλλον, κλίμα, ιστορία και πολιτισμός)
3. Επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου: δυνητική αύξηση τουριστικών ροών
4. Σχετικά μικρό ποσοστό ξενοδοχείων 4* & 5*
5. Ανάγκη για αύξηση της δυναμικότητας σε κλίνες

10+1 ΛΟΓΟΙ
ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

6. Μικρή διείσδυση πολυεθνικών αλυσίδων ξενοδοχείων
7. Νομοθεσία Σύνθετων Τουριστικών Καταλυμάτων
8. Διαγωνισμοί για την παραχώρηση τουριστικών δημόσιων ακινήτων
9. Επενδυτικές ευκαιρίες στον αγροδιατροφικό τομέα-Ελληνική Γαστρονομία
10. Αναπτυξιακός Νόμος, Fast Track
- 10+1. Στρατηγική επιλογή της Κυβέρνησης να στηρίξει τον Τουρισμό

ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ !

ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΖΙΑΛΛΑΣ

ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ