

## Δελτίο Τύπου

### Ρεαλισμό και ευελιξία από Κυβέρνηση - Θεσμούς

#### 27<sup>ο</sup> Συνέδριο “Η Ώρα της Ελληνικής Οικονομίας”

Αθήνα, 29 Νοεμβρίου 2016 – Η δεύτερη ημέρα του 27ου Συνεδρίου “Η Ώρα της Ελληνικής Οικονομίας” με τίτλο **“Η Ελλάδα και το διεθνές μεταβαλλόμενο περιβάλλον: Μια ματιά στο μέλλον”** το οποίο διοργανώνεται από το **Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο** ξεκίνησε με την ομιλία του Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος κ. **Γιάννη Στουρνάρα** ο οποίος δήλωσε: “Η προοπτική εξόδου από την κρίση, και η επιστροφή σε διατηρήσιμη και εξωστρεφή ανάπτυξη **είναι πλέον και πάλι ορατές**. Ελλοχεύουν όμως και σοβαροί κίνδυνοι, οι οποίοι απαιτούν εγρήγορση”. Ο κ. Στουρνάρας επεσήμανε ότι είναι αδιανόητη μία νέα οπισθοδρόμηση από την Ελληνική Κυβέρνηση και τους θεσμούς, ζητώντας παράλληλα ρεαλισμό και ευελιξία και από τις δύο πλευρές. Καταλύτη σύμφωνα με το Διοικητή της Τράπεζας της Ελλάδος για την Ελληνική οικονομία αποτελεί η **ολοκλήρωση της δεύτερης αξιολόγησης και η ταχεία εφαρμογή των μεταρρυθμίσεων. Μια σειρά από** ουσιαστικές μεταρρυθμίσεις στις αγορές, με προσδοκώμενα οφέλη για την οικονομική δραστηριότητα. Αν συμβεί αυτό, οι θετικές επιπτώσεις θα γίνουν γρήγορα αισθητές και θα ισχυροποιηθεί η πρόβλεψη για ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας με επιταχυνόμενους ρυθμούς από το 2017 και μετά. Μεγαλύτερη πρόκληση αποτελεί η αντιμετώπιση των μη εξυπηρετούμενων δανείων από τις τράπεζες, η αλλαγή της δημοσιονομικής πολιτικής, η αντιμετώπιση τη υποαπασχόλησης και το υψηλό χρέος.

Ο Υπουργός Ψηφιακής Πολιτικής, Τηλεπικοινωνιών και Ενημέρωσης κ. **Νίκος Παππάς** κατά τη διάρκεια της ομιλίας του, αναφέρθηκε στη **στρατηγική** που ακολουθεί η **κυβέρνηση** για τη **ψηφιακή πολιτική** τονίζοντας ότι: “Υπάρχει σε εξέλιξη και εφαρμόζεται μία συμφωνία που για πρώτη φορά φαίνεται να αποδίδει. Αν όλες οι **πλευρές τηρήσουν το γράμμα και το πνεύμα της συμφωνίας του Ιουλίου του 2015**, θα μπορούμε οριστικά σε ένα **νέο κεφάλαιο** για την **οικονομία** και την **κοινωνία**”. Λόγο έκανε επίσης και για τις **νεοφυείς και μικρομεσαίες επιχειρήσεις** και την **πρόθεση του Υπουργείου να επικεντρωθεί** σε αυτές. Επιπρόσθετα ο κ. Παππάς υπογράμμισε ότι ο κλάδος των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών μπορεί να συνεισφέρει στην ταχεία ανάπτυξη της Ελλάδας για τον 21ο αιώνα. Μία ανάπτυξη που αν σχεδιαστεί επαρκώς, μπορεί να γίνει δίκαιη, διαρκής και αποδοτική.

Ο Αντιπρόεδρος της Νέας Δημοκρατίας, κ. **Κωστής Χατζηδάκης** δήλωσε: “Αναμφίβολα, τα τελευταία 2 χρόνια βιώνουμε μια **αισθητή οπισθοδρόμηση**: Πρώτα από όλα, ήταν η περιβόητη **διαπραγμάτευση**, η οποία είχε τεράστιο κόστος και συνέβαλε στην επιστροφή της χώρας στην ύφεση. Ο τρόπος που προχωρεί η δημοσιονομική προσαρμογή, η οποία εστιάζει στους **φόρους**, δημιουργώντας ασφυξία στην οικονομία και τέλος η προσέγγιση της κυβέρνησης, η οποία δεν είναι εχθρική μόνο απέναντι στην επιχειρηματικότητα αλλά και στο ίδιο το πρόγραμμα προσαρμογής! Όταν η ίδια η **κυβέρνηση λέει ότι δεν έχει εμπιστοσύνη στο πρόγραμμα**, πώς να έχουν οι επενδυτές εμπιστοσύνη στην κυβέρνηση;” Όπως ανέφερε βρισκόμαστε σε ένα κρίσιμο σημείο της υλοποίησης του προγράμματος λόγω του ζητήματος της **διευθέτησης του χρέους**. “Στη Νέα Δημοκρατία προφανώς είμαστε υπέρ μιας θετικής ρύθμισης. Όμως, αυτό που μας φοβίζει, είναι ότι αν δεν αλλάξει η συνολική στάση της κυβέρνησης απέναντι στην οικονομία, ακόμα και μια θετική ρύθμιση για το χρέος κινδυνεύει να πάει χαμένη! Ζητάμε **πολιτική αλλαγή**. Διότι η κυβέρνηση αυτή, παρά το δίχτυ ασφαλείας του ευρώ, **δεν μπορεί να εκπλήξει ευχάριστα τους επενδυτές**, κάτι που είναι το ζητούμενο αυτή τη στιγμή”.

Η Υπουργός Τουρισμού, κα. **Έλενα Κουντουρά** με τη σειρά της μιλώντας για την ανάπτυξη του Τουρισμού στην Ελλάδα και τη συμβολή των νέων τεχνολογιών ανέφερε ότι: “Την τελευταία διετία ο τουρισμός μας

έχει βρει έναν ισχυρό βηματισμό μέσα στο διεθνές περιβάλλον, παρά τις διαδοχικές συγκυρίες και εξελίξεις στην ευρύτερη περιοχή, και τον διαρκώς αυξανόμενο ανταγωνισμό". Κατά τη διάρκεια της ομιλίας της, παρουσίασε επίσης τη στρατηγική του Υπουργείου για το επόμενο διάστημα λέγοντας ότι: "Χτίζοντας σε ό,τι έχουμε πετύχει μέχρι σήμερα, συνεχίζουμε ακόμη πιο δυναμικά το 2017 για να ενδυναμώσουμε τη διεθνή ταυτότητα και εικόνα της χώρας μας ως μοναδικό, παγκόσμιο ελκυστικό προορισμό που προσφέρει αυθεντικές ταξιδιωτικές εμπειρίες 365 μέρες το χρόνο". Δράσεις όπως ανέφερε για τη στήριξη της τουριστικής οικονομίας και της επιχειρηματικής δραστηριότητας, όπως επίσης και για την αναβάθμιση και υποστήριξη του τουριστικού προϊόντος. Ο ψηφιακός σχεδιασμός για την τριετία 2017-2019 σύμφωνα με την κα. Κουντουρά θα υλοποιηθεί σε τέσσερις άξονες: "Ο πρώτος άξονας των δράσεων μας, αφορά στην προβολή και προώθηση της Ελλάδας και της τουριστικής επιχειρηματικότητας, μέσα από ένα δίκτυο δραστηριοτήτων που εναρμονίζονται με τα ψηφιακά εργαλεία στο διαδίκτυο. Σε στάδιο σχεδιασμού βρίσκεται η αναδιάρθρωση των κεντρικών ιστότοπων του Υπουργείου και του ΕΟΤ, της πύλης visitgreece.gr. Ο δεύτερος άξονας αφορά τη στήριξη της τουριστικής δραστηριότητας. Τρίτον, σχεδιάζουμε τη δημιουργία ενός ψηφιακού Υπερ-Δικτύου Τουρισμού, ως εργαλείου για τη συγκέντρωση όλων των δεδομένων που αφορούν τον ελληνικό τουρισμό, και που σήμερα βρίσκονται διάσπαρτα στο διαδίκτυο. Σχεδιάζουμε τέλος την αναβάθμιση του συστήματος της δημόσιας τουριστικής εκπαίδευσης όπου σκοπεύουμε να εισαγάγουμε και να καθιερώσουμε πρακτικές ψηφιακής εκπαίδευσης. Στόχος μας είναι να αλλάξει και να εκσυγχρονιστεί με βάση τα διεθνή πρότυπα η μορφή και η εμπειρία της εκπαίδευσης στις σχολές ΑΣΤΕΡ και ΑΣΤΕΚ και στα οκτώ ΙΕΚ Τουρισμού που λειτουργούν σε όλη τη χώρα, δίνοντας τη δυνατότητα στους σπουδαστές να αποκτήσουν πλήρη εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες ως βασικό εργαλείο για την μετέπειτα σύνδεσή τους με την αγορά εργασίας."

**Το αναλυτικό πρόγραμμα του συνεδρίου θα το βρείτε [εδώ](#)**

Χορηγοί: Τράπεζα Πειραιώς, Japonica Partners, OTE

Υποστηρικτές: Alpha Bank, Cisco, ΔΕΔΔΗΕ, ΔΕΗ, ΕΥ, ΓΕΚ ΤΕΡΝΑ, Intralot

Αρωγοί: **AIG, AB Βασιλόπουλος, Deloitte, Google**, Ελληνικά Πετρέλαια, **IBM, Lockheed Martin, Microsoft, Mytilineos Holdings, Papapolitis & Papapolitis, Παπαστράτος**, P&G, SAS Institute

Χορηγοί Επικοινωνίας: Οι εφημερίδες **Η Ναυτεμπορική – Η Εφημερίδα των Συντακτών - Real & Free Sunday** και τα Περιοδικά: **Business Partners & Οικονομική Επιθεώρηση**

Διαδικτυακοί Χορηγοί Επικοινωνίας: **Naftemporiki.gr – Capital.gr - CNN Greece – Dikaiologitika.gr – Realnews.gr - Voria.gr**

Τηλεοπτικός & Ραδιοφωνικός Χορηγός: **Real FM & SBC**

<http://www.amcham.gr/>



**Τέλος**

Υπεύθυνη Γραφείου Τύπου Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου  
Ηλιάς Γεραφέντη  
210 6450051 - 697 0808764  
[eliasg@one9six.com](mailto:eliasg@one9six.com)