



Δελτίο Τύπου

2ο Συνέδριο Τουρισμού

Τουρισμός Υψηλής Προστιθέμενης Αξίας

Θεσσαλονίκη, 16.03.17 – Τα πέντε διμερή Επιμελητήρια, το **Ελληνο-Αμερικανικό, Ελληνο-Βρετανικό, Ελληνο-Γαλλικό, Ελληνο-Γερμανικό** και το **Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης**, διοργανώνουν το **2^ο Συνέδριο Τουρισμού**, στις **27 Μαρτίου** στη Θεσσαλονίκη, στο **συνεδριακό κέντρο "Ιωάννης Βελλίδης"** αίθουσά "Αλέξανδρος" με θέμα:

Τουρισμός Υψηλής Προστιθέμενης Αξίας

Το **2^ο Συνέδριο** πραγματοποιείται σε μια **ιδιαίτερως κρίσιμη περίοδο** όπου σύμφωνα με **πρόσφατα στοιχεία**, παρατηρείται σημαντική **μείωση στα τουριστικά έσοδα**, παρά την **αύξηση** του αριθμού **επισκεπτών** και την **ευνοϊκή διεθνή συγκυρία**. Το γεγονός αυτό καταδεικνύει τα όρια του παρόντος μοντέλου τουριστικής ανάπτυξης καθώς η μείωση τιμών δεν επιφέρει τα προσδοκώμενα αποτελέσματα στην οικονομία. Καθίσταται πλέον σαφές ότι η **χώρα οφείλει να προσαρμόσει το τουριστικό της προϊόν** ώστε να **ανταποκρίνεται** στις **ανάγκες** ενός έντονα **διαφοροποιημένου κοινού** με σταθερή παράμετρο την **υψηλή προστιθέμενη αξία**. Απαραίτητο εργαλείο για να συντελεστεί αυτή η προσαρμογή αποτελεί η **αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών**, στις οποίες οι σύγχρονοι τουρίστες καταφεύγουν ολοένα και περισσότερο για ενημέρωση και επιλογή προορισμού.

Στο πλαίσιο αυτό τα 5 διμερή Επιμελητήρια δίνουν συνέχεια στην άκρως επιτυχημένη πρώτη διοργάνωση και ανταποκρίνονται στο αίτημα της τοπικής αγοράς για μια υψηλού επιπέδου, ποιοτική εκδήλωση με **στόχο τη διεύρυνση και εμβάθυνση του τουριστικού προϊόντος μέσω μεταφοράς τεχνογνωσίας και ανάδειξης βέλτιστων πρακτικών**.

Πιο συγκεκριμένα, οι εργασίες του συνεδρίου θα καλύψουν κρίσιμες επίκαιρες ενότητες θεμάτων όπως: **Τουρισμός Ποιότητας**: αναβαθμίζοντας το σύνολο της τουριστικής εμπειρίας, **Πέρα από «ήλιο-θάλασσα**»: τουρισμός υγείας & ευεξίας, **Τεχνολογία και Τουρισμός**: μια άρρηκτη σχέση, και **Προκλήσεις της σύγχρονης τουριστικής αγοράς**. Παράλληλα θα εξεταστούν τρόποι εκμετάλλευσης των νέων τεχνολογιών με στόχο τόσο την προαγωγή του τοπικού τουριστικού προϊόντος, όσο και την ενίσχυση της κερδοφορίας και ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Το αναλυτικό πρόγραμμα του συνεδρίου μπορείτε να το βρείτε [ΕΔΩ](#)

Μεγάλοι Χορηγοί: Google, Hellenic Seaways, KPMG, Τράπεζα Πειραιώς, VISA

Χορηγοί: ACT – American College of Thessaloniki, Άκτωρ Facility Management, Alpha Bank, Διεθνές Αεροδρόμιο Έλευθέριος Βενιζέλος, Ελληνικά Υδατοδρόμια, Embryolab, Eurobank, Τουριστικός Οργανισμός Χαλκιδικής, Miraggio Thermal Spa Resort, The MET Hotel, Noisis, Vimar, White Water West

Υποστηρικτές: ΔΕΘ- Helexpro, Δημάκης, ICAP, Ξανθάκης

Αρωγός: EZA

Υπό την αιγίδα: ΣΕΤΕ

Με την υποστήριξη: Ελληνο-Γερμανική Συνέλευση, HAPCO, Πανελλήνιος Ομοσπονδία Ξενοδόχων, Ελληνικός Σύνδεσμος Τουρισμού Υγείας, Thessaloniki Convention Bureau και Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης.

Χορηγοί Επικοινωνίας: Οι εφημερίδες Δημοκρατία, Μακεδονία & Τύπος Θεσσαλονίκης όπως επίσης και τα περιοδικά BusinessPartners, Καινοτομία & Ανάπτυξη και Χρήμα & Τουρισμός

Χορηγοί Διαδικτυακής Επικοινωνίας: euro2day.gr, ka-business.gr, makthes.gr, money-tourism.gr, OmorfaTaxidia, Press724.gr, Seleo.gr, TravelDailyNews.gr, Travellingnews.gr, Typosthes.gr, Voria.gr

Ραδιοφωνικός & Τηλεοπτικός Χορηγός Επικοινωνίας: Focus FM, FM100, TV100

<http://www.amcham.gr/>



- Τέλος -

Υπεύθυνη Γραφείου Τύπου Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου
Ηλιάς Γεραφέντη
210 6450051 - 697 0808764
eliasg@one9six.com