

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

IDDBA 2017: Επιτυχημένη παρουσία του περιπτέρου του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

Με μεγάλη επιτυχία ολοκληρώθηκε από το **Τμήμα Εξαγωγών «TradeUSA»** του **Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου** η διοργάνωση της ελληνικής επιχειρηματικής αποστολής στην έκθεση IDDBA 2017, την κορυφαία έκθεση για τη βιομηχανία του FoodService των ΗΠΑ, η οποία χαρακτηρίζεται για την εξειδίκευσή της και του υψηλού επιπέδου συμμετέχοντες και πραγματοποιήθηκε στις 4-6 Ιουνίου στο Anaheim της Καλιφόρνια.

Το ελληνικό περίπτερο του **Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου**, το οποίο εκπροσωπούσε τις εταιρίες **ΔΕΛΤΑ** και **Μπάρμπα Στάθης**, παρουσιάστηκε μεταξύ 10.280 συμμετεχόντων από 30 χώρες, ανάμεσα σε 2.048 περίπτερα, ενώ αγοραστές, έμποροι, στελέχη, παραγωγοί τροφίμων, brokers, διανομείς και άλλοι επαγγελματίες του κλάδου συγκεντρώθηκαν με στόχο να διαμορφώσουν το μέλλον της βιομηχανίας.

Σκοπός της Ελληνικής επιχειρηματικής αποστολής μεταξύ άλλων ήταν η συλλογή χρήσιμων ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων τα οποία θα διοχετευτούν στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα μέσω εκπαιδευτικών σεμιναρίων. Ταυτόχρονα, ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στη διοργάνωση εξατομικευμένων b2b συναντήσεων για τις εταιρίες αποσκοπώντας τόσο στην προσέλκυση επισκεπτών όσο και στη δικτύωση με εισαγωγείς για την επίτευξη εμπορικών συμφωνιών. Επιπροσθέτως, διοργανώθηκαν εκπαιδευτικές επισκέψεις σε super market, convenient stores και κέντρα διανομής με στόχο τη διεύρυνση της γνώσης τόσο για την αγορά όσο και για τη συμπεριφορά των καταναλωτών.

Όπως δήλωσε χαρακτηριστικά ο κ. **Χάρης Κόρδας, Υπεύθυνος Πωλήσεων ΔΕΛΤΑ** «*Συμμετείχαμε για πρώτη φορά στην έκθεση και οι επαφές μας με εισαγωγείς και εμπόρους ήταν πολύ ουσιαστικές και στοχευμένες αυξάνοντας τις πιθανότητες ολοκλήρωσης εμπορικών συμφωνιών*».

Οι φετινές παρουσιάσεις προσέφεραν σημαντικές πληροφορίες (key insights) για την πορεία της οικονομίας και πώς επηρεάζει τη βιομηχανία, τον καταναλωτή και τις τρέχουσες τάσεις. Για πρώτη φορά στην έκθεση υπήρξε το **Show and Sell Express**. Αυτός ο τομέας προσέφερε ιδέες για το engagement των on-the-go καταναλωτών, παρουσιάζοντας νέες και δημιουργικές προτάσεις που μπορούν να υλοποιηθούν στα convenience stores. Το **Expert Neighborhood** ήταν επίσης μια νέα προστιθέμενη αξία που έδωσε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να συναντηθούν 1-on-1 με ειδικούς του κλάδου και επαγγελματίες. Ο τομέας **New Product Showcase** ήταν ένας προορισμός για τους συμμετέχοντες, οι οποίοι αναζητούσαν μοναδικές και καινοτόμες προτάσεις προϊόντων. Τα 225 ράφια έδωσαν στους συμμετέχοντες μια ολοκληρωμένη άποψη για τα νέα προϊόντα, τα οποία ενσωματώνουν νέες τεχνολογίες τόσο στην παραγωγή τους όσο και στη συσκευασία τους. Να σημειωθεί ότι το 2018 η IDDBA θα διοργανωθεί στη Νέα Ορλέανη της Λουιζιάνα το διάστημα μεταξύ 10 και 12 Ιουνίου.