




ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

Δελτίο Τύπου
Τουρισμός: πυλώνας για το νέο οικονομικό μοντέλο της χώρας
1ο Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού

Θεσσαλονίκη, 04.04.2016 - Τα πέντε διμερή Επιμελητήρια, το **Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο**, **Ελληνοβρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο**, **Ελληνογαλλικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο**, **Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο** και το **Ελληνο-Ιταλικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης**, και το **Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Κεντρικής Μακεδονίας**, συνδιοργάνωσαν το **1^ο Διεθνές Συνέδριο Τουρισμού** με τίτλο: **“Βόρεια Ελλάδα – 365 Ημέρες Τουρισμός”**, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του **Μεγάλου Μουσικής Θεσσαλονίκης**.

Σκοπός του συνεδρίου ήταν να δώσει βήμα για δημόσιο διάλογο και κατάθεση προτάσεων οι οποίες θα συνδράμουν στην αναβάθμιση της ποιότητας του τουρισμού στη Βόρεια Ελλάδα ώστε να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες που θα συμβάλλουν στην βελτίωση της οικονομίας μας, στην υπέρβαση της οικονομικής κρίσης όπως επίσης και στην αποκατάσταση της απασχόλησης.

Ο **Πρόεδρος του Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου**, κ. **Σίμος Αναστασόπουλος** κατά την διάρκεια του χαιρετισμού του δήλωσε: “Ο ελληνικός τουρισμός στήριξε την ελληνική οικονομία στην περίοδο της οικονομικής κρίσης και αποτελεί την μεγάλη ελπίδα μας για το μέλλον. Οι πολύ καλές επιδόσεις του 2015 όπως επίσης οι συγκυρίες και τα προβλήματα γειτονικών χωρών έχουν ευνοήσει την Ελλάδα που εμφανίζεται ως ο πλέον ασφαλής προορισμός. Όλα αυτά προδιαγράφουν ένα ακόμη πιο υποσχόμενο 2016 με ρεκόρ αφίξεων που αναμένεται να ξεπεράσει τα 25 εκατομμύρια τουριστών και με σημαντική αύξηση των εσόδων.” Σύμφωνα με το κ. Αναστασόπουλο παρά τις εξαιρετικές συγκυρίες η τουριστική βιομηχανία έχει και μπορεί να προσφέρει πολλά περισσότερα “ αν καταφέρουμε να επεκτείνουμε την τουριστική περίοδο και να κάνουμε τις μεγάλες πόλεις μας θελκτικούς προορισμούς ” όπως χαρακτηριστικά ανέφερε. “Η επέκταση της τουριστικής περιόδου σημαίνει τη σύνδεση του τουρισμού με τον πολιτισμό, την κρουαζιέρα, τον αθλητισμό κ.α πέραν του κλασικού που ανέδειξε την Ελλάδα σε κυρίαρχο προορισμό αλλά πιθανώς να έχει φτάσει πλέον στο όριο της συνεισφοράς του στην οικονομία”. Η McKinsey, στην έρευνα της με θέμα «Η Ελλάδα 10 χρόνια μπροστά-προσδιορίζοντας το νέο μοντέλο ανάπτυξης (2011)», συμπεριέλαβε τον τομέα του Τουρισμού ανάμεσα στους πέντε κύριους κλάδους πάνω στους οποίους θα πρέπει να στηριχθεί το νέο παραγωγικό μοντέλο της χώρας, με βασικό στοιχείο του τουρισμού σύμφωνα με την μελέτη τον Πολιτισμό.” Κλείνοντας τον χαιρετισμό δήλωσε “Η στρατηγική σημασία του Τουρισμού για την ελληνική οικονομία, ενισχύει την ανάγκη να υπάρξει πολιτική δέσμευση και υποστήριξη στη διαμόρφωση ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης, που θα οδηγήσει σε μια σύγχρονη Ελλάδα. Μια Ελλάδα με μέλλον, στην οποία ο Τουρισμός μπορεί να προσφέρει το υπόβαθρο για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε πεδία που συμβάλλουν αποφασιστικά στη δημιουργία εισοδήματος και απασχόλησης και στην παροχή ποιοτικών υπηρεσιών με στόχο την αναβάθμιση και ανάπτυξη του Τουριστικού μας προϊόντος.”

Ο Περιφερειακός Διευθυντής Ανατολικής Μεσογείου, TUI Destination Services, κ. Μιχαήλ Μαυρόπουλος από την πλευρά του, δεν φάνηκε ιδιαίτερα αισιόδοξος, αναφερόμενος στα τελευταία γεγονότα και τις ακυρώσεις που έχουν ακολουθήσει “Σε χώρες όπως η Τουρκία, οι ακυρώσεις φτάνουν το 40% ένα ποσοστό το οποίο δεν φτάνει σε εμάς αλλά κατευθύνεται προς την Ισπανία.” Επιπλέον ανέφερε ότι οι αφίξεις στην Ελλάδα, φέτος θα παρουσιάσουν μονοψήφιο ποσοστό άφιξης. Με διψήφιο ποσοστό αναμένεται σύμφωνα με τις προβλέψεις να αυξηθούν οι αφίξεις στην Κύπρο.

Η Αν. Γενική Γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων του Υπουργείου Εξωτερικών, κα. Κυριακή Τεκτονίδου τόνισε: “Η εξωστρέφεια ήταν και θα είναι το μεγάλο στοίχημα της χώρας και οφείλουμε από κοινού να την υπηρετήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Παρά τη δυσμενή οικονομική συγκυρία, η οποία δυστυχώς επηρεάζει και τον τουριστικό κλάδο, μπορούμε να επιτύχουμε ικανοποιητικά αποτελέσματα εάν εργαζόμαστε συντονισμένα, με βήματα σταθερά, με συνεργασία και κοινές δράσεις.”

Η Υφυπουργός Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης, κα Μαρία Κόλλια Τσαρουχά δια μέσου της Αν. Προϊσταμένης της Γενικής Διεύθυνσης αναφέρθηκε στις διεθνείς εξελίξεις οι οποίες “επαναπροσδιορίζουν τον τουριστικό χάρτη της ευρύτερης περιοχής και δημιουργούν μια σημαντική ευκαιρία στον ελληνικό τουρισμό να δράσει ανταγωνιστικά και να αναλάβει μεγάλα ποσοστά του τουριστικού ρεύματος.” Πιο συγκεκριμένα ανέφερε “Ο τουρισμός μας τα τελευταία χρόνια επιδεικνύει σημαντική άνοδο. Οι συγκυρίες επιτρέπουν με την κατάλληλη προετοιμασία και με τη σωστή πολιτική προώθησης και διαφήμισης, τα ρεκόρ ανόδου να συνεχιστούν επί πολλά έτη. Πρέπει να τονίσουμε ότι ανάλογα ρεκόρ οφείλουμε να κάνουμε και εμείς οι Έλληνες στη βελτίωση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών και στην διατήρηση των πλεονεκτικών ποιοτικών χαρακτηριστικών μας. Εκτός από τις υποδομές και τις υπηρεσίες, ας θυμόμαστε ότι παραμένουμε η χώρα της φιλοξενίας, και ότι μπορούμε να συνεχίσουμε να τιμούμε αυτόν τον χαρακτηρισμό μας. Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δίνεται από μέρους μας και στα θέματα της ασφάλειας, για να επαληθεύουμε την κοινά αποδεκτή πραγματικότητα ότι η Ελλάδα παραμένει ένας τόπος σταθερότητας, πολιτισμού, ομορφιάς, αλλά και ασφάλειας για όλους τους επισκέπτες της. Ιδιαίτερα για τη Μακεδονία και τη Θράκη, οφείλουμε να υπενθυμίζουμε ότι παρέχουν τουριστικές δυνατότητες σε όλη τη διάρκεια του χρόνου, όπως έχω και εγώ τονίσει πολλές φορές από τότε που ανέλαβα ως Υφυπουργός Μακεδονίας-Θράκης.”

Ο Πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδοχείων Χαλκιδικής, κ. Γρηγόριος Τάσιος επικεντρώθηκε στην Χαλκιδική ως προορισμό διακοπών όπως επίσης στις δράσεις για την επέκταση της τουριστικής σαιζόν, τις παγκόσμιες τάσεις και την ανάγκη ανάπτυξης συνεργειών μεταξύ της Θεσσαλονίκης, της Χαλκιδικής και των άλλων νομών της Κεντρικής Μακεδονίας για την παρουσίαση κοινών τουριστικών προϊόντων.

Ο Πρόεδρος και CEO της Navigator Travel and Tourism Services, κ. Ανδρέας Στυλιανόπουλος τοποθετήθηκε απέναντι στην ανάγκη ύπαρξης ενός ξεκάθਾਰου εθνικού οράματος όπως επίσης και εκσυγχρονισμού του τουριστικού προϊόντος τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα. Κυρίως επικεντρώθηκε στον τομέα της κρουαζιέρας αναφέροντας “Στην Ελλάδα πρέπει να γίνουμε πιο ευέλικτοι, γιατί ο σύγχρονος επιβάτης της κρουαζιέρας είναι πολυταξιδεμένος και δεν θα επιλέξει εύκολα μια εκδρομή για να δει ένα μνημείο, αν δεν του προσφέρεται κάτι καινούριο.”

Μεγάλοι Χορηγοί: Cisco Systems Hellas, Sani Resort

Χορηγοί: Deloitte, Dolphin Capital Investors, Ένωση Ξενοδοχείων Χαλκιδικής, Pro.Training Tours GmbH, Vimar Group

Χορηγός Αερομεταφορών: Aegean

Υποστηρικτές: American College of Thessaloniki, Alpha Plan, Cavo Olympos, Dekra Akademie, EPI SYSTEMS, Reisen, Salamis Organisation, Your Legal Partners

Αρωγοί: Mediterranean Palace, Κτήμα Μπαμπατζιμόπουλου, Tu Vunu, Vergina

Υπό την αιγίδα: ΣΕΤΕ

Με την υποστήριξη: Πανελλήνιος Ομοσπονδία Ξενοδόχων, Ένωση Ξενοδόχων Θεσσαλονίκης, Thessaloniki Convention Bureau

Χορηγοί Επικοινωνίας: Η Εφημερίδα Καρφίτσα και τα περιοδικά Business Partners & Χρήμα και Τουρισμός

Χορηγοί Διαδικτυακής Επικοινωνίας: CNN Greece, Dikaiologitika, Euro2day, In2life, Karfitsa, Money-Tourism, News.travelling, Skywalker, Supportbusiness, Traveledailynews, Travelling, Όμορφα Ταξίδια και Voria

Τηλεοπτικοί & Ραδιοφωνικοί Χορηγοί Επικοινωνίας: FM100 - TV100 - Μακεδονία TV και Ράδιο Θεσσαλονίκη

Τέλος Δημοσίευσης

Υπεύθυνη Γραφείου Τύπου Ελληνο-Αμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου

Ηλιάς Γεραφέντη

210 6450051 - 697 0808764

eliasg@one9six.com